KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang paling besar pada penulis yaitu nikmat iman dan Islam, shalawat serta salam tercurah pada junjungan nabi besar Muhammad SAW yang telah mengantarkan semua masyarakat ke zaman yang terang benderang.

Tugas Akhir merupakan salah satu mata kuliah wajib sekaligus mata kuliah akhir untuk meraih gelar sarjana pada jenjang Strata I dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia, dengan cara menampilkan karya yang telah terkonsep baik.

Perancangan yang dilakukan pada mata kuliah Tugas Akhir ini adalah mengenai Kampanye sosial Pentingnya Sarapan Pagi, yang mengulas tentang bagaimana mengarahkan ibu kepada anak pada proses pembelajaran bahwa melakukan sarapan bersama dirumah sangatlah baik.

Pada penulisan laporan ini akan sangat banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu, kritik serta saran akan sangat berguna bagi proses pembelajaran bersama.

Bandung, 27 Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Judul

Lembar Pengesahan

Kata Pengantar..... i

Daftar Isi…… ii

BAB I PENDAHULUAN……. 1

1.1 Latar Belakang Masalah……. 1

1.2 Identifikasi Masalah…… 2

1.3 Fokus Permasalahan……... 3

1.4 Tujuan Perancangan…… 3

BAB II PENTINGNYA SARAPAN PAGI UNTUK ANAK-ANAK…… 5

2.1 Pengertian Sarapan Pagi…… 5

2.1.1 Pengertian sarapan…… 5

2.1.2 Manfaat Sarapan Pagi Untuk Anak…… 6

2.1.3 Menu Sarapan Pagi Untuk Anak…… 6

2.2 Makanan Untuk Anak Sekolah…… 7

2.3 Pandangan dan Prilaku Orang Tua Terhadap Sarapan Pagi untuk Anak ……..…….. 8

2.4 Target Audiens…….. 9

2.4.1 Demografis…….. 9

2.4.2 Geografis…….. 9

2.4.3 Psikografis……..…….. 9

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……... 10

3.1 Strategi Perancangan…….. 10

3.1.1 Strategi Komunikasi…….. 10

a. Tujuan Komunikasi…….. 11

b. Pesan Utama Komunikasi…….. 11

c. Materi Komunikasi…….. 11
d. Komunikasi…….. 12
3.2 Strategi Kreatif……..…….. 12
3.3 Strategi Media…… 13
- Media Utama…….. 14
- Media Pendukung……..…….. 14
1. Poster…… 14
2. Spanduk…….. 15
3. Leaflet…….. 15
4. Stiker…… 15
5. Piring dan gelas…… 16
6. Kaos…… 16

3.4 Strategi Distribusi…….. 16
3.5 Konsep Visual Perancangan Kampanye…….. 17
3.5.1 Format Desain…… 17
3.5.2 Tata Letak/Layout…… 18
3.5.3 Tipografi/font type…… 20
3.5.4 Studi Visual……. 21
3.5.5 Warna…… 22

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI…… 23
4.1 Pra Produksi…… 23
- 4.1.1 Sketsa…… 23
- 4.1.2 Pengolahan Gambar…….. 23
- 4.1.3 Finishing…….. 23

4.2 Teknis Cetak…… 23
1. Iklan Layanan Masyarakat*(public service Ad/PSA)*…….. 24
2. Poster……..……. 25
3. Spanduk……..…… 27
4. Leaflet……..…… 28
5. Stiker……..…….. 29

6. Piring dan Gelas……..…… 30
7. kaos……..……. 31
8. Jam Dinding……..…….. 32

DAFTAR PUSTAKA…… 33
LAMPIRAN……..…… 34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Menu sarapan pagi yang baik dan sederhana untuk dikonsumsi..... 7

Gambar 3.1 lay Out iklan layanan masyarakat..... 19

Gambar 3.2 Pemilihan Warna..... 22

Gambar 4.3 Capture iklan..... 25

Gambar 4.4 Contoh untuk sketsa..... 25

Gambar 4.5 Poster 1 dan 2..... 26

Gambar 4.6 Poster 3 dan 4..... 27

Gambar 4.7 Spanduk..... 27

Gambar 4.8 Leaflet bagian depan..... 28

Gambar 4.9 Leaflet bagian belakang..... 29

Gambar 4.10 Stiker..... 30

Gambar 4.11 Piring dan gelas..... 31

Gambar 4.12 Kaos..... 32

Gambar 4.13 Jam dinding..... 32