DAFTAR PUSTAKA

Gobe, Marc. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.

Haryanto. (2004).*Sains Jilid 5 untuk kelas V Berdasarkan Standar isi 2006*. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rheinald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengertian Komunikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kotler, Philip. (1987). *Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Setio, Roy. (2007). *Practical Flash Project Series*.Jakarta: PT. Triexs Media.

Shimp, Terence, A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Sutaarga, Amir. (2000). *Capita Selecta Museografi dan Museologi*. Jakarta: Direktorat Permuseuman.

Widya, Indarsyah. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.

Museum Geologi Bandung. Online. Tersedia: **http://museum**.bgl.esdm.go.id [20Mei2011]

Fang Richard. (2010). *Psikologi Warna Dalam desain grafis*. Tersedia: http://jurusgrafis.com [20 Mei 2011]

Fang Richard. 2010.*7 Langkah persiapan mendesain media informasi. Tersedia:* http://jurusgrafis.com [20 Mei 2011]