BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

3.1.1 Strategi Komunikasi

Penggunaan media informasi tentang keutamaan sedekah ini dengan cara memberikan informasi nilai-nilai kebaikan yang mengandung nilai sedekah dalam kehidupan sehari-hari agar mudah diterima oleh anak-anak dan dengan penggunaan bahasa yang halus tetapi tidak terlalu baku sehingga informasi dapat tersampaikan.

a. Tujuan Komunikasi

* Mengenalkan pada anak mengenai tindakan bersedekah secara non materi.
* Menanamkan nilai-nilai kebaikan sejak usia dini tentang pentingnya berbagi dan menumbuhkan rasa kepedulian sosial.

b. Pesan Utama

Dengan bersedekah anak dapat memahami bahwa sebagai makhluk sosial yang hidup berdampingan hendaknya saling berbagi merupakan hal yang wajar dilakukan, belajar dari lingkungan sekitar adalah adalah hal yang bisa dilakukan dalam usia dini, dan merupakan salah satu tindakan konkret yang diserukan dan diajarkan kepada umat muslim.

c. Materi Pesan

Materi pesan yang diberikan mencakup informasi tentang pentingnya berbagi, sebab akibat yang ditimbulkan dan menjalin silaturahim kepada anak-anak untuk teman – teman di lingkungan sekolah.

3.1.2 Strategi Kreatif

Strategi Kreatif dilakukan dengan memberikan informasi dengan menggunakan ilustrasi dengan warna yang cerah dan menarik.

Cerita yang singkat, bentuk yang sederhana serta penggunaan bahasa yang mudah dimengerti dan disesuaikan dengan target audiens yaitu anak-anak.

Strategi Kreatif tersebut meliputi :

Penggunaan visual berupa ilustrasi dengan menggunakan warna-warna blok dan cenderung cerah agar menarik perhatian anak.

- Gaya bahasa yang dan tidak baku, dalam perancangan media buku ilustrasi ini, penggunaan bahasa disesuaikan dengan ekspresi pada visual.
- Pengemasan dibuat dengan menarik dan dengan bentuk-bentuk yang disukai anak-anak.
- Disertai media pendukung seperti gimmick dan merchandise.

3.1.3 Strategi Media :

Dalam pengenalan media informasi digunakan media buku sebagai alat untuk menginformasikan pesan yang disampaikan serta didukung dengan media pendukung

dan promosi sebagai alat untuk memasarkan produk yang dibuat.

a. Media Utama

Media utama yang digunakan berupa buku informasi disertai dengan ilustrasi yang menggambarkan persahabatan dan menyisipkan nilai-nilai kebaikan mengenai pentingnya bersedekah. Media buku dipilih karena mudah diterima semua kalangan dan buku merupakan media informasi yang cukup bertahan lama dalam penggunaan, fungsi ilustrasi yang digunakan adalah untuk memudahkan penyampaian informasi kepada anak-anak.

b. Media Pendukung

Media yang merupakan media tambahan yang berfungsi sebagai media pelengkap terhadap media utama, seperti mengaplikasikan logo atau karakter utama untuk diaplikasikan kepada media lain, seperti *pin*, stiker, *mug* dan baju.

♦**Pembatas Buku**

Dipakai sebagai penanda halaman buku yang belum selesai dibaca.

♦**Display Buku**

Berfungsi sebagai wadah meletakan buku saat akan dipajang di toko atau etalase.

♦**Alat tulis**

Media ini disesuaikan dengan tema cerita mengenai sekolah dan kegiatan belajar.

♦**Stiker**

Dapat digunakan untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan.

c. Media Promosi

Media promosi adalah media yang digunakan untuk mempublikasikan buku yang produk buku ke masyarakat, agar dapat diketahui secara luas.

♦**Poster**

Media poster adalah media promosi yang sudah diketahui banyak orang yang berupa lembaran kertas yang berisi data gambar maupun tulisan yang diletakan pada dinding

atau bisa juga pada tempat-tempat seperti fasilitas umum agar mudah terlihat dan dibaca

3.1.4 Strategi Distribusi

Distribusi dilakukan melalui cara bekerjasama dengan toko-toko buku besar dan disalurkan melalui cabangnya sehingga dapat mudah masyarakat mengetahui dan dapat segera digunakan.

Selain didistribusikan ke toko buku, ada pula strategi penyebaran melalui *event-event* bulanan atau tahunan, seperti *launching* buku, seminar, dan memanfaatkan moment besar seperti Ramadhan atau Idul Fitri.

Paling efektif dan yang sesuai dengan tema yang diangkat adalah dengan memanfaatkan bulan Ramadhan yaitu dengan mempromosikan produk buku ini dengan mengadakan buka puasa bersama anak yatim piatu atau menggelar buka puasa di sekolah-sekolah.

Penyampaian pesan bisa melalui ceramah-ceramah ringan dengan menyisipkan makna bersedekah.

3.2 Konsep Visual

3.2.1 Format Desain

Format desain buku menggunakan ukuran 20 x 20 cm sehingga berbentuk simetris tiap sisinya, dibuat dengan bentuk yang simetris karena secara umum dapat digunakan dengan mudah.

3.2.2 Studi Layout

Penggunaan dua sisi pada buku dalam satu halaman, sisi kanan untuk penempatan teks, sisi kiri untuk penempatan gambar, dikarenakan agar antara teks dan gambar tidak berbenturan pada saat penyusunan sehingga diberi ruang untuk membaca dan menyesuaikan dengan gambar



Gambar 3.1 Layout

3.2.3 Studi Tipografi

Digunakan empat jenis *font* yang berbeda pada media buku sebagai pembeda antara judul dan subjudul. Pada judul menggunakan font *Giddyup std* yang memiliki karakteristik melengkung tanpa ada garis lurus.

Giddyup std

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 .,:<>()";!?

Contoh :

"Serunya Memberi" "Adithyo Kiritin"

Pada logo teks dan penulisan seri buku menggunakan font *Apple Casual* dengan karakteristik huruf agak tebal dan berbentuk tanpa sudut lancip.

Apple Casual

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ., <>

() :;"! ?

Contoh :

" Serial Anak Muslim" Seri 3"

Pada penggunaan teks isi dan sinopsis pada cover belakang menggunakan *font Keagan* dengan karakteristik menyerupai tulisan anak – anak.

Keagan

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Zz

1234567890 .,<>:;"()!?

Contoh

"Sehabis pulang sekolah Ismail, Anisa dan Amir berniat belajar bersama di rumah Anisa."

dan yang terakhir penggunaan pada teks redaksi, ISBN dan hak cipta menggunakan *font Arial*, karena penulisan harus terlihat jelas, umum dan formal.

Arial

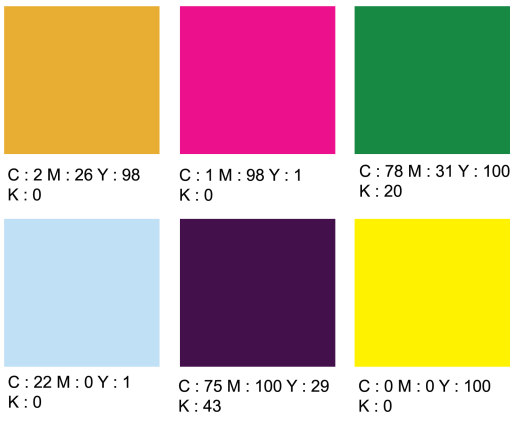
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 .,<>: ()” : !?

3.2.4 Studi Warna

Dalam ilustrasi digunakan warna-warna cerah untuk menarik perhatian pembaca dan menyesuaikan tema yang ada.



Gambar 3.2 warna

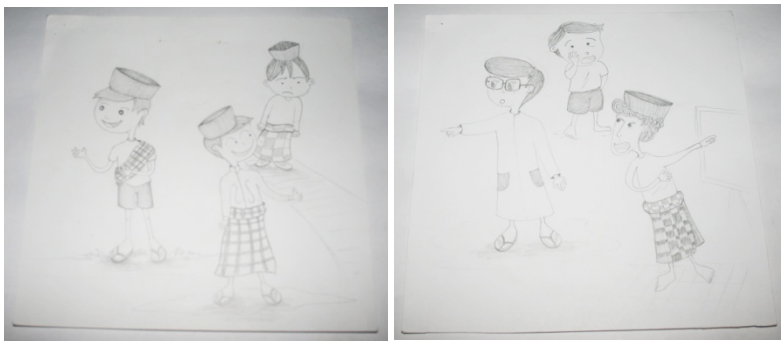
Warna primer adalah oranye hijau dan biru karena digunakan sebagai warna *background* atau latar dan juga diaplikasikan pada media pendukung.

Warna sekundser merah muda (*pink*), ungu dan kuning sebagai warna dominan pada karakter seperti pada pakaian.

3.2.5 Studi Karakter

Karakter yang terdapat dalam ilustrasi buku ini yaitu 4 orang sahabat terdiri dari 3 laki-laki dan satu perempuan dengan karakter bermacam-macam dan diberi nama sesuai dengan nama-nama yang mengandung nama islami.

Antara lain *Ismail* yang diambil dari nama nabi, *Anisa* yang berarti lemah lembut, *Amir* yang berarti raja atau pemimpin dan *Hasan* yang berarti baik.



Gambar 3.3 Sketsa Karakter



Gambar 3.4 Referensi

Keempat karakter ini penggambaran usia sekolah dasar, untuk ketiga tokoh anak laki-laki dibedakan dengan bentuk rambut sedangkan tokoh anak perempuan dibedakan dengan pakaiannya.



Gambar 3.5 Karakter

3.2.6 Studi Ilustrasi

Untuk studi ilustrasi digunakan secara manual dengan melakukan sketsa dengan mengolah garis lengkung untuk penggambaran karakter. Penggambaran menggunakan media pensil warna, cat air dan digital, dengan menggunakan warna blok dan *finishing* dengan menambahkan aksen bayangan pada karakter, tetapi tetap terlihat sederhana dan bentuk yang mudah dimengerti.



Gambar 3.6 Studi Ilustrasi