BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi :

- **Sketsa**

  Pembuatan sketsa dan bentuk seperti apa yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media informasi misalnya dari segi tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual yang kemudian diolah melalui teknis *digital*.

- **Pengolahan Gambar**

  Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi yang akan ditampilkan. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, *headline,* dan *tagline* dalam tampilan gambar informasi.

- **Penyelesaian Akhir**

  Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.

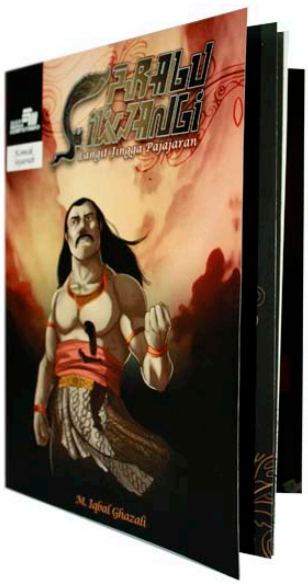
4.2 Teknis Cetak

4.2.1 Komik (media utama)

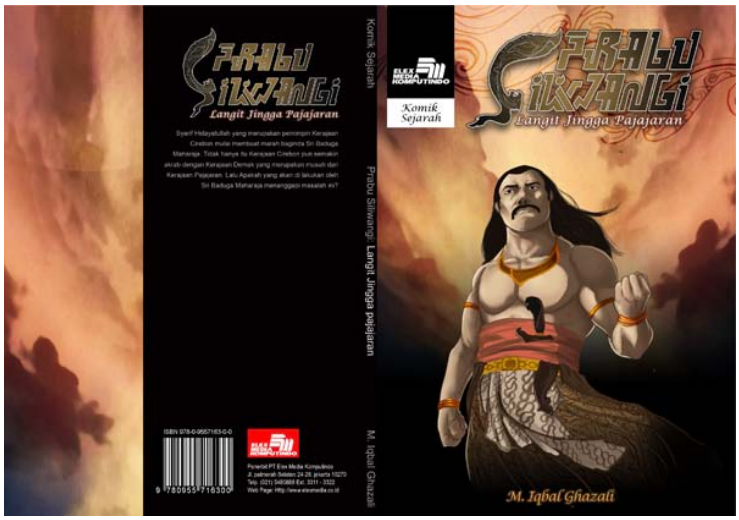
Komik merupakan alat yang mempunyai fungsi menyampaikan pesan. Sebagai sebuah media, pesan yang disampaikan melalui

komik biasanya jelas, berurut, dan menyenangkan. Untuk itu, media komik berpotensi untuk menjadi sumber informasi dalam perancangan ini. Penggunaan Komik sebagai media utama ini karena:

- Komik adalah media yang sanggup menarik perhatian semua orang dari segala usia
- Mudah dipahami.
- Gambar yang sederhana ditambah kata-kata dalam bahasa sehari-hari membuat komik dapat dibaca oleh semua orang.



Gambar 4.43 Komik
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.44 Sampul

Sumber: Dokumen Pribadi

Gambar 4.45 Halaman c*redits*

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.46 Halaman isi

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.47 Halaman isi

Sumber: Dokumen Pribadi

Format Media

- *Full Color*
- *Softcover*
- Ukuran: 17.6 cm x 25 cm (B5)
- Teknis : Offset Separasi

4.2.2 Poster

Poster disini berfungsi sebagai penanda bahwa buku telah terbit. Visualisasi yang ditampilkan mengambil dari visualisasi pada bagian *cover* buku, dan salah satu halaman isi buku. Poster ini sendiri akan ditempatkan atau dipasang pada papan jenis-jenis buku yang baru diterbitkan, di tempat-tempat umum dan informasi yang akan disampaikan agar dapat cepat tersampaikan kepada khalayak sasaran.



Gambar 4.48 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

Media poster ini akan ditempatkan di tempat-tempat yang sering dilewati target,seperti daerah sekolah yaitu majalah dinding, tempat-tempat bimbingan belajar, restoran makanan siap saji.

Format Media

Ukuran 42cm x 60cm

Teknis : Offset Separasi

4.2.3 Iklan Komik

Iklan komik biasanya terdapat pada akhir halaman setiap komik. Pemilihan media iklan komik agar lebih mudah menjangkau target audiance remaja terutama yang gemar membaca komik.



Gambar 4.49 Iklan komik
Sumber: Dokumen Pribadi

Format Media

Ukuran 11.3 x 17.2cm

Teknis : Offset

4.2.4 X-Banner

STANDING banner atau sebagian orang menyebutnya dengan X banner, kini menjadi pajangan yang lazim diberbagai tempat. Media promosi yang berbentuk X banner ini dapat diletakkan dimana saja dan dengan mudah dapat dipindahkan. Media promosi ini disebut dengan X banner karena penempatannya dilakukan pada penyangga yang membentuk huruf X. X banner dapat difungsikan sebagai media promosi dalam ruang maupun luar ruang.



Gambar 4.50 X-Banner

Sumber: Dokumen Pribadi

Media X-baner ini akan ditempatkan di pintu masuk toko buku. Bertujuan memberikan informasi para pelanggan atau pembeli

sebelum memasuki toko buku tetang adanya buku terbitan baru Prabu Siliwangi: Langit Jingga Pajajaran.

Ukuran 60cm x 160cm

Teknis : Digital Printing

4.2.5 Promotional Hanging

Media ini di pilih karena kenampakan yang baik, karena penempatan yang berada pada langit-langit toko maka dapat dilihat dari segala sudut arah tanpa harus takut tertutup dengan rak atau objek yang lain.



Gambar 4.51 Promotional hanging
Sumber: Dokumen Pribadi

Format Media

Ukuran diameter: 26,5cm

Teknis : Digital Printing

4.2.6 Gimmick

Pemberian gimick atau marchendise sebagai bonus buku pada target bertujuan untuk mengingatkan tentang produk media informasi komik yang dibuat.

1. Sticker

Pemberian sticker diharapkan ditempel pada laptop, komputer atau benda-benda yang erat hubungannya dengan target audiance.



Gambar 4.52 Sticker
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran 60cm x 160cm

Teknis : Cuting

2. Gantungan Kunci

Pemberian gantungan kunci diharapkan sebagai media promosi yang selalu dibawa-bawa oleh target audiense.



Gambar 4.53 Gantungan kunci
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran 60cm x 160cm

Teknis : Cutting Acrylic

3. Pembatas Buku

Pembatas buku diberikan secara cuma-cuma, dapat diambil di meja kasir atau stand display.



Gambar 4.54 Pembatas buku

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran 60cm x 160cm

Teknis : Offset