BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh *Earning Per Share* (EPS) dan *Return On Investment* (ROI) terhadp harga saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian secara simultan dengan menggunakan pengujian hipotesis signifikansi F menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) dan *Return On Investment* (ROI) bersama – sama menunjukkan sifat pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham PT. Ultrajaya Milk Industry Company, Tbk. Besarnya pengaruh ini adalah 65,61% artinya bahwa *Earning Per Share* (EPS) dan *Return On Investment* (ROI) memiliki pengaruh yang kuat terhadap harga saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk sedangkan sisanya sebesar 34,39% harga saham tersebut dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang telah diteliti seperti seperti *Dividen Per Share (DPS), Price Earning Ratio (PER), Return On Asset* (ROA) dan lain – lain atau faktor eksternal seperti perubahan suku bunga, kurs valas, inflasi serta berbagai regulasi dan deregulasi ekonomi yang dikeluarkan Pemerintah.
2. Hasil penelitian secara parsial dengan menggunakan uji signifikansi t untuk pengaruh *Earning Per Share* (EPS) nilai yang diperoleh adalah sebesar 57,15% artinya bahwa apabila *Return On Investment* (ROI) dalam keadaan konstan atau dikendalikan, arah positif ini menggambarkan bahwa ketika

Earning Per Share meningkat sementara *Return On Investment* tidak mengalami perubahan atau konstan maka harga saham perusahaan akan ikut meningkat, sedangkan sisanya 42,85 dipengaruhi oleh faktor lain baik faktor internal seperti *Return On Asset* (ROA), *Return On Investment* (ROI), jumlah laba yang diperoleh perusahaan, tingkat resiko dan tingkat pengembalian, *Price Earning Ratio* (PER), jumlah kas dividen yang dibagikan atau *Dividen Per Share (DPS)* atau faktor eksternal seperti permintaan dan penawaran pasar, perubahan tingkat suku bunga yang ditetapkan Pemerintah.

3. Hasil penelitian secara parsial dengan menggunakan uji signifikansi t untuk pengaruh *Return On Investment* (ROI) secara parsial terhadap Harga Saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk juga memiliki nilai signifikan sebesar 58,68%, nilai positif ini menggambarkan bahwa ketika *Return On Investment* meningkat sementara *Earning Per Share* tidak mengalami perubahan maka harga saham perusahaan akan ikut meningkat, sedangkan sisanya 41,32% dipengaruhi oleh faktor lain baik faktor internal seperti *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), jumlah laba yang diperoleh perusahaan, tingkat resiko dan tingkat pengembalian, *Price Earning Ratio* (PER), jumlah kas dividen yang dibagikan atau *Dividen Per Share (DPS)* atau faktor eksternal seperti permintaan dan penawaran pasar, perubahan tingkat suku bunga yang ditetapkan Pemerintah.

5. 2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas bahwa *Earning Per Share* dan *Return On Investment* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk, maka saran yang peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Perolehan laba per lembar saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk yang diperjual belikan di Bursa Efek Indonesia, dapat dikatakan sangatlah minim mengingat banyaknya perusahaan yang bersaing di Pasar Modal sudah selayaknya manajemen memikir cara untuk dapat memberikan nilai *Earning Per Share* yang tinggi kepada para investornya.
2. Harga saham menjadi sangat penting dalam kegiatan investasi pada pasar modal, melihat harga saham yang fluktuatif ada baiknya perusahaan dapat memperbaiki performa harga saham dan meningkatkan daya saing yang selama ini terlihat masih kurang