

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13

1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>15</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Leverage</i> .....	15
2.1.2 <i>Leverage</i> Operasi.....	16
2.1.3 <i>Leverage</i> Keuangan.....	17
2.1.4 Laba Per Lembar Saham.....	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1 Hubungan <i>Leverage</i> Operasi Terhadap Laba Per Lembar Saham.....	32
2.2.2 Hubungan <i>Leverage</i> Keuangan Terhadap Laba Per Lembar Saham.....	33
2.2.3 Hubungan <i>Leverage</i> Operasi dan <i>Leverage</i> Keuangan Terhadap Laba Per Lembar Saham.....	33
2.2.4 Paradigma Penelitian.....	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Desain Penelitian.....	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.3.1 Sumber Data.....	46

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.4.1 Observasi.....	50
3.2.4.2 Studi Kepustakaan.....	50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	51
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....	53
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	60
3.2.5.2.1 Uji T.....	60
3.2.5.2.2 Uji F.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	64
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	73
4.2 Analisis Deskriptif.....	77
4.2.1 Perkembangan <i>Leverage</i> Operasi Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014- 2019.....	78
4.2.2 Perkembangan <i>Leverage</i> Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014- 2019.....	85

4.2.3 Perkembangan Laba Per Lembar Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2019.....	93
4.3 Analisis Verifikatif.....	101
4.3.1 Analisis Linier Regresi Berganda.....	102
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	103
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	104
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	106
4.3.3 Analisis Korelasi.....	107
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	109
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	110
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	110
4.3.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	115
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	118

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**