

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaaniraahiim,

Dengan menyebut nama Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini dengan sebaik mungkin, adapun judul yang penulis ambil dalam Skripsi ini adalah sebagai berikut:

“ Pengaruh *Leverage* Operasi Dan *Leverage* Keuangan Terhadap Laba Per Lembar Saham (EPS) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2014-2019) ”

Adapun maksud penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)

Penulisan masih jauh dari kata sempurna, yakni masih terdapat banyak kekurangan baik dalam susunan kata, kalimat maupun isi dari pembahasan. Hal ini disebabkan masih minimnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Dan oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun dan memotivasi guna perbaikan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini juga, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Orang Tua Ibu dan Ayah tercinta yang tak henti-hentinya selalu mendoakan, mendukung baik secara moril maupun materil kepada penulis.

Selain itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi saran, arahan dan bimbingan serta dukungan dalam proses pengerjaan Skripsi. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto., MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini., SE., M.Si. Spec.Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Lita Wulantika., SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Hj. Raeny Dwi Santi, S.E., M.Si selaku Koordinator Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Trustorini Handayani., SE., M.Si selaku Wali Dosen Manajemen 8.
6. Ibu Lia Yulianti., SE., M.Pd selaku Dosen Pembimbing.
7. Seluruh jajaran staf Dosen Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan yang telah mengajar penulis selama ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
8. Teh Rismaya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan yang telah banyak membantu dan mengurus keperluan yang berkaitan dengan perkuliahan dan Skripsi.

9. Teman-teman Manajemen 8 2016 dan Garbo yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Rina Rahayu, Ulfa Dwi Fauziah, Afrida Ajeng, Kania Aprilani, Ridha Triningtyas, Sisy Prima Isyani, Nanda Silviana Azhar, Rella Lee Rais, Syifa Ayu Pasha, Mega Tiya Gustika, Syfa Fauziah, Astri Syifa Yuliana, Karlin Agustianti, Salsabila Aswandi, Jasinda Amalia, dan Mahasti Zafira yang selalu memberikan semangat dan masukan kepada penulis.
11. Tak lupa saya ucapkan kepada Aldith Setia Hermana, yang selalu memberikan dukungan, serta memberikan motivasi kepada penulis untuk menulis Skripsi ini

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah berjasa dalam Skripsi ini dan harapan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun semua pihak.

Bandung, Mei 2020

Penulis,

Sofrani Diatonis
21216344