ABSTRAK

MEMBANGUN SITUS E-COMMERCE PENJUALAN DAN PEMESANAN PRODUK LIPI SUBANG (Studikasus di B2PTTG LIPI Subang)

Oleh

SUMARDI
10106402

PT. Lipisari Patna merupakan suatu koperasi yang menjual produk-produk yang di hasilkan oleh LIPI Subang. PT. Lipisari Patna juga masih menerapkan prosedur belanja yaitu dengan cara pelanggan harus langsung dating ke PT. Lipisari Patna untuk melakukan pembelian. Serta system pencatatan data dan transaksi penjualannya masih menggunakan kertas yang rentan hilang atau rusak. Dan dalam melakukan promosi pihak PT. Lipisari Patna masih melakukannya yaitu dengan cara mengikuti pameran yang di adakan sekolah-sekolah, perusahaan-perusahaan dan lain. Untuk menyelesaikan masalah diatas serta untuk meningkatkan penjualan yang menjang kaupasar yang lebihl uas PT. Lipisari Patna ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode waterfall, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional. Data hasil analisis selanjutnya diterjemahkan kedalam bahasa pemograman mengunakan bahasa pemrograman *PHP* dan menggunakan *database My Structured Query Language* (SQL).

Aplikasi*E-commrce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi yang ditawarkan oleh PT. Lipisari Patna, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan produk, dan dapat mempermudah perusahaan dalam, promosi dan pengolahan data.

Kata kunci :*E-Commerce*, *PHP*, SQL, *Entity Relationship Diagram* (ERD), *Data Flow Diagram* (DFD)