BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Farannisa *Collection* merupakan usaha yang bergerak di bidang perdagangan busana muslim khusus wanita yang terletak di Jl. Oto Iskandar Dinata (Lantai 4 Blok A1 No. 31 Pasarbaru Trade Center) Bandung. Toko ini berdiri sejak Agustus tahun 2006, pada mulanya usaha ini hanya usaha rumahan yang berawal dari hobi dan keinginan untuk berbisnis yang kuat, akan tetapi *respon* pasar terhadap busana muslim (khususnya wanita) sangat tinggi dan mempunyai prospek yang menjanjikan, maka berdirilah Farannisa *Collection* ini.

Dalam era informasi ini, media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. Meskipun penggunaan media eletronik masih belum banyak dimengerti, akan tetapi desakan bisnis menyebabkan para pelaku bisnis mau tidak mau harus menggunakan media elektronik ini. Sebagai contoh, usaha bisnis harus memiliki *website*. Kepemilikan *website* ini menentukan kredibilitas dari perusahaan, hampir sama dengan kepemilikan telepon bagi usaha bisnis. Meledaknya penggunaan intenet dan teknologi *word wide web* menyebabkan munculnya teknologi *e-commerce* yang berbasis *web*. Namun Farannisa *Collection* sendiri belum mempunyai *website*, hal

ini menyebabkan Farannisa *Collection* belum banyak di kenal oleh masyarakat luas.

Berdasarkan observasi dan wawancara yang telah dilakukan pada Farannisa *Collection* ditemukan beberapa fakta yang didapat, dimana barang yang dijual berkualitas baik, dalam hal proses perdagangan secara langsung sudah sangat menguntungkan karena sudah mempunyai pelanggan tetap, akan tetapi pelanggan yang datang membeli sedikit kecewa karena sering tidak mendapatkan atau kehabisan barang, hal itu dikarenakan barang yang diproduksi maksimal 2 (dua) lusin saja tiap kali produksi jenis baru, dan tidak sedikit pelanggan yang berasal dari luar kota, pada sistem yang sedang berjalan pengolahan data produk dan layanan masih bersifat manual, hal ini tidak menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan mengenai produk yang ditawarkan.

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi merupakan faktor pendorong perkembangan *e-commerce*. Dengan adanya *e-commerce* perusahaan, toko, *distro* atau *outlet* dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumennya secara lebih effisien, hal ini karena semua komponen yang terlibat dalam proses bisnis seperti *customer service*, produk maupun layanan yang tersedia, cara promosi dan pembayaran diaplikasikan melalui *e-commerce*. *E-commerce* merupakan salah satu keunggulan internet hingga akhirnya di era sekarang ini nampaknya tiada hari yang terlewatkan tanpa mendengar atau melihat kata *e-commerce* di berbagai media informasi. *E-commerce* berarti membeli atau menjual secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan di jaringan internet. *E-commerce* juga dapat berarti pemasangan iklan dan penjualan dengan

menggunakan sebuah toko atau kios *online* atau *web shop* 24 jam bagi seluruh pengunjung.

Berdasarkan permasalahan yang ada pada Farannisa *Collection,* oleh sebab itu dibutuhkan aplikasi sistem yang menunjang penjualan secara luas (Toko *Online*) untuk dapat membantu meningkatkan proses perdagangan atau jual beli yang dapat memudahkan pelanggan maupun Farannisa *Collection* itu sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang ada yaitu:

1. Toko belum mempunyai sarana pemasaran yang baik, karena semua masih bersifat manual (proses jual beli hanya dilakukan di tempat)
2. Toko belum mempunyai *website,* hal ini menyebabkan toko belum di kenal oleh masyarakat banyak
3. Minimnya informasi pada pelanggan mengenai produk baru yang dikeluarkan
4. Pelanggan sering tidak mendapatkan barang atau kehabisan barang saat datang ke Farannisa *Collection*
5. Banyak pelanggan yang berasal dari luar kota
6. Terjadinya peningkatan permintaan dari tahun ke tahun
7. Keinginan untuk mengembangkan usaha.

Hasil penyusunan identifikasi masalah tersebut menghasilkan pertanyaan bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* sesuai dengan kebutuhan Farannisa *Collection*.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk **"MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO FARANNISA COLLECTION".**

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam membangun aplikasi *e-commerce* pada Farannisa *Collection* ini adalah:

a. Untuk membantu proses penjualan yang efektif dan agar proses penjualan tidak hanya dilakukan di tempat (toko) saja
b. Membangun sarana penjualan berbasis *web* (*e-commerce*) yang dapat mengefektifkan waktu dan biaya khususnya yang berasal dari luar kota
c. Untuk membantu agar toko secara luas dapat diketahui oleh banyak orang
d. Mempermudah dalam memberi informasi pada pelanggan mengenai produk-produk baru yang akan dikeluarkan
e. Membantu menginformasikan stok barang yang ada, sehingga pelanggan atau calon pembeli yang datang langsung ke Farannisa *Collection* terlebih dahulu mengetahui stok apa saja yang masih tersedia

f. Untuk membantu pengelolaan data barang

g. Untuk membantu Farannisa *Collection* dalam mengembangkan usaha, dan mempermudah pengelolaan data produk, layanan yang disediakan pihak toko, dan membangun sistem pemesanan yang baik, cepat, dan murah

1.4 Batasan Masalah dan Ruang Lingkup Kajian

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, mudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka diperlukan suatu pembatasan dari masalah-masalah, adapun batasan masalahnya adalah :

1. Terdapat dua level pengguna dalam aplikasi ini yaitu *Administrator* sebagai pengguna *backend* situs dan pengunjung situs atau calon pembeli selaku pengguna *frontend* situs.
2. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang telah menjadi *member*.
3. Produk yang dijual adalah produk yang ditampilkan pada katalog, yaitu berupa busana muslim khusus wanita.
4. Proses retur dapat dilakukan dengan ketentuan yang dibuat toko.
5. Metode analisa dan perancangan yang dipakai adalah metode terstruktur, yaitu dengan menggunakan diagram aliran data DFD dan pembentukan basis data dengan menggunakan ERD.

6. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai databasenya dan aplikasi pembangun lainnya yaitu *Adobe Dreamweaver CS3* dan *Wamp Server 2.0*.

Sedangkan ruang lingkup dari aplikasi yang akan dibangun adalah sebagai berikut :

A. Administrative Tools (Backend Office)

1. Perancangan *website* dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan Farannisa *Collection*.

   Sistem yang dibangun dapat menangani pengolahan data produk dan layanan yang disediakan Farannisa *Collection* serta menampilkannya berdasarkan kategori.

2. Sistem menyediakan layanan pengaturan produk diantaranya
   a. Data Produk
   b. Data Kategori dan/atau Sub Kategori (contohnya kategori : Busana Muslim Wanita , sub kategori : Blus Sifon Kelelawar)
   c. Detail Produk (Ukuran, warna, harga)
   d. Manajemen Harga (hal ini dilakukan ketika ada perubahan harga karena sewaktu harga bisa berubah).
   e. Gambar produk.
   f. Rating Produk
   g. Produk Promosi
   h. Pengelolaan *Discount*.
   i. Pengelolaan Stok.

3. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu:
    a. Pembayaran *Offline*

       Transfer via Bank (Bank BCA),
    b. Pembayaran *Online*

       Paypal
4. Manajemen Pengiriman
    a. Pada pengiriman barang dilakukan melalui jasa pengiriman kurir (JNE). Dalam hal ini hanya melayani pengiriman untuk seluruh Indonesia.
    b. Pada menajemen pengiriman ini, sistem juga mengolah daftar kota/kabupaten berikut biaya kirim
5. Pembuatan Laporan

   Pada sistem ini terdapat proses untuk membuat laporan. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu. ada beberapa laporan yang dibuat yaitu Laporan Penjualan, Laporan Pemesanan, Laporan Produk.
6. Sebagai penujang media promosi sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti *facebook*.
7. *BackUp* dan *Restore Database*

   Untuk fasilitas ini sistem akan menggunakan fasilitas *backup* dan *restore database* yang disediakan oleh *webhost* yang digunakan.

8. Pengelolaan *Retur*.

   Sistem akan menyediakan pengelolaan retur pembelian untuk menangani bila terjadi *complain* dari pelanggan atas produk yang sudah dibeli dikemudian hari.

9. Pengujian *website* yang dibangun dilakukan secara *online* dengan melakukan pendaftaran pada salah satu *web host*.

10. Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi dengan memanfaatkan layanan SSL yang terdapat pada *web host*. Selain itu, sistem akan melakukan validasi terhadap input dari pengguna untuk menghindari kesalahan penginputan data.

B. Fitur Belanja (Frontend)

1. Fasilitas Pemesan
   a. Pencarian Produk (berdasarkan nama produk).
   b. Menampilkan Produk Terbaru (*Newest Product*), Produk Terlaku (*Global*/per Kategori).
   c. Fasilitas pendaftaran member dan *login member*, Transaksi pemesanan *pada* Farannisa *Collection* ini hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang sebelumnya telah menjadi member.
   d. *History* pemesanan.
   e. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
   f. *Zoom* gambar produk.

g. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan, *customer* dengan mudah mencari *website* ini.

C. Keamanan

1. IP yang dipakai IP *Dedicated,* IP *address* yang digunakan secara eksklusif pada satu akun *hosting*. *Dedicated IP* biasa digunakan untuk jalur transaksi yang menggunakan SSL-*encrypted* untuk pengamanan transaksi di internet, biasanya digunakan oleh *website* yang memiliki *e-commerce* atau penjualan *online*.
2. Untuk menjamin keamanannya data transfer dari *browser* pembeli ke *webserver* di perlukan protokol untuk pengamanan, *protocol* tersebut adalah SSL(*Secure Socket Layer*)
3. *Username* dan *password* digunakan oleh member yang sudah terdaftar untuk *autentifikasi* pengguna.

D. Komunikasi

Sistem menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui beberapa fasilitas, diantaranya :

1. Menggunakan *email* yang telah didaftarkan oleh pengguna pada saat pendaftaran.
2. Menggunakan *Yahoo Messanger* untuk komunikasi *real time* lewat *Online.*
3. Untuk berbicara langsung dapat menggunakan sarana telepon untuk *custumer support*

4. Memanfaatkan situs jejaring sosial untuk promosi barang yang ditawarkan dan diintegrasikan dalam halaman *administrator*.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam rangka mendapatkan data atau informasi pendukung dalam penyusunan laporan ini, metode penelitian yang digunakan adalah:

1.5.1 Tahapan Pengumpulan Data

a. Studi Literatur

   Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara memanfaatkan buku-buku serta *literatur* lainnya yang berhubungan dengan permasalahan.

b. Observasi

   Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara atau *Interview*

   Yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab dengan karyawan dan pemilik toko.

1.5.2 Tahapan Perancangan Perangkat Lunak

Perancangan dan implementasi sistem yang penulis gunakan yaitu menggunakan metode *Water Fall Model*. Adapun tahapan-tahapan dari metodologi *water fall* ini adalah :

1. Analisis

   Tahapan untuk menganalisis dan memahami sistem yang ada, mengidentifikasi masalahnya dengan mencari solusinya.

2. Desain

   Tahapan untuk menterjemahkan data yang telah dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pemakai (*user*). Tahapan ini meliputi desain input, proses, output dan desain *database*.

3. Kode

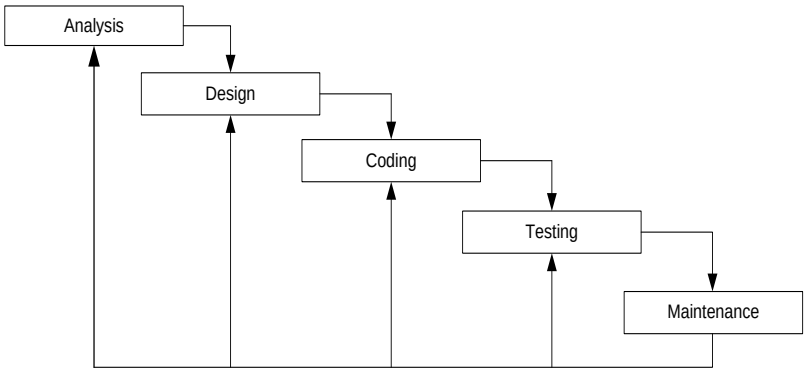
   Tahapan untuk memecahkan masalah dengan merancangnya kedalam bahasa pemrograman yang telah di tentukan.

4. Testing

   Tahapan untuk menguji sistem/program yang telah dibuat.

5. Pemeliharaan

   Tahapan untuk menerapkan secara keseluruhan sistem yang telah dibuat, disertai dengan pemeliharaan jika terjadi perubahan struktur, baik dari segi *software* maupun *hardware*.



Gambar 1. 1 Ilustrasi Teknik *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini disusun sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi pembahasan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori-teori yang menunjang dalam perancangan dan pembuatan dalam "membangun aplikasi e-commerce pada Farannisa *Collection*" yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan toko *online* pada Farannisa *Collection*, sehingga perancangan tersebut dapat sesuai dengan teori yang sudah ada.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelasakan analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, kebutuhan non

fungsional dan analisis basis data. Selain analisis sistem, bab ini terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat. *Tool* untuk memodelkan sistem menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini berisi implementasi dari perancangan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Dan juga dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah diimplementasikan.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian yang dibahas serta saran yang diberikan untuk perkembangan lebih lanjut.