ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE*
PADA TOKO FARANNISA COLLECTION

Oleh
AGUS RUDIANSYAH
10107180

Farannisa *Collection* adalah sebuah toko yang menjual perlengkapan busana muslim khusus perempuan. *Farannisa Collection menjual berbagai macam* busana muslim, seperti : gamis, blus sifon, kelelawar krafi, kelelawar rangkap, kelelawar gradasi, dll. Pelanggan di Farannisa *Collection biasanya melakukan transaksi jual beli dengan datang langsung ke toko untuk membeli*. Perkembangan *E-Commerce* saat ini memberikan perubahan yang cukup signifikan terhadap para aktivitas bisnis sehingga Farannisa *Collection* memperbaharui cara penjualan produknya, mulai dari penyebaran informasi mengenai produk maupun promosi dengan menggunakan media internet sampai melakukan transaksi jual beli melalui internet.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka akan dibangun aplikasi *e-commerce* pada toko Farannisa *Collection* dengan menggunakan metode terstruktur. Adapun alat yang digunakan untuk menggambarkan alur data dalam sistem menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)* sedangkan untuk menggambarkan hubungan antar data dalam sistem menggunakan alat bantu *Entity Relationship Diagram (ERD).*

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha* terhadap Aplikasi *E-Commerce* pada Farannisa *Collection,* maka dapat diambil kesimpulan bahwa Aplikasi *E-Commerce* pada Farannisa *Collection* dapat membantu dalam proses penyebaran informasi baik secara promosi produk maupun dalam proses penjualan produk, sehingga dapat dilihat dari segi waktu dapat proses jual beli akan lebih cepat dan lebih efisien dari segi waktu yang akan berdampak kepada perkembangan bisnis di Farannisa *Collection.*

Kata Kunci : Sistem penjualan, *e-commerce*, teknologi informasi penjualan, pemesanan dan pembayaran *online, internet*