ABSTRAK

PEMBANGUNAN SITUS PARIWISATA JAJADUNG DENGAN KOLABORASI SOCIAL NETWORK SERVICE DAN WEB MAPPING

Oleh

HERDI ASHAURY
10107866

Dalam pemasaran pariwisata, suatu tempat wisata dapat berkembang jika namanya banyak diketahui orang. Pemilik tempat wisata tersebut biasanya mempromosikan tempatnya melalui brosur, iklan reklame atau spanduk. Hal ini tentu saja akan membutuhkan biaya tambahan yang cukup besar. Terkadang seorang wisatawan kebingungan menentukan tujuan wisatanya, karena tidak mengetahui informasi tempat-tempat yang ada. Kendala lain dalam pemasaran pariwisata lokal adalah lokasi. Karena pariwisata ini belum begitu dikenal, lokasinya pun belum begitu dikenal. Wisatawan membutuhkan panduan agar dapat mengetahui lokasi atau rute menuju tempat wisatanya.

Jajadung Grup, berinsiatif untuk memudahkan pengusaha wisata dalam memasarkan tempatnya, dan membantu wisatawan dalam mendapatkan informasi tempat wisata dengan cara membuat situs pariwisata. Dalam situs pariwisata Jajadung, menggunakan salah satu *web mapping* yaitu Google Map sebagai alat untuk menggambarkan peta lokasi dari tempat wisata yang ada di situs. Situs pariwisata Jajadung juga mewadahi wisatawan untuk saling berkomunikasi melalui *Social Network Service* yang ada di situs, dengan mendaftar terlebih dahulu. Metodologi penelitian dalam pembangunan perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan pemodelan analisis secara terstruktur dengan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk pemodelan analisis data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk pemodelan analisis fungsionalnya.

Situs Pariwisata Jajadung dapat membantu wisatawan, dalam memberikan informasi tempat wisata, sekaligus mempromosikan tempat wisata tersebut secara *viral* melalui *Social Network Service*, dan memberikan gambaran lokasi dalam peta melalui *web mapping.*

Kata Kunci : Pariwisata, *Social Network Service*, *Web Mapping*, Google Map