ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB DI IBRAHIM ART

Oleh

SUKANDANI
10107641

Ibrahim Art adalah salah satu perusahaan yang bergerak di industri furniture Jepara. Sejak pertama kali dibuka pada tahun 2000 di Jepara, Ibrahim Art telah mempunyai banyak pelanggan. Dengan persaingan yang ketat saat ini, perusahaan membutuhkan suatu media untuk memperkenalkan perusahaan dan memperluas area penjualan tanpa mengeluarkan biaya yang cukup tinggi. Salah satunya dengan membuat aplikasi *e-commerce* berbasis web.

E-commerce merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Aplikasi *e-commerce* mempunyai beberapa keuntungan antara lain tidak terbatas pada ruang dan waktu, pembeli dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai perusahaan dan produk yang ditawarkan dalam waktu yang singkat tanpa harus datang langsung ke perusahaan, selain itu aplikasi *e-commerce* menawarkan kemudahan bagi kedua belah pihak, baik penjual ataupun pembeli untuk dapat melakukan transaksi walaupun berada di tempat yang berjauhan.

Untuk membangun sebuah aplikasi *e-commerce*, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah *FlowMap*, diagram konteks, dan *Data Flow Diagram* (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Aplikasi *e-commerce* yang dibuat diharapkan dapat menjadi media promosi, membantu meningkatkan penjualan dan menekan biaya operasional bagi perusahaan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan secara *online*.

Kata kunci : aplikasi, penjualan furniture Jepara, *e-commerce, web.*