ABSTRAK

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* DI SSR *RACING ACCESORIS* MOTOR *CROSS*

Oleh

NISA YUNITA
10107205

SSR merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam memproduksi produk-produk berbagai macam perlengkapan *Accesoris* motor *cross*. Pembangunan situs *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Selain itu, dalam pembukuan untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Dalam proses pembangunan situs *e-commerce* ini metode aliran data sistem yang digunakan adalah metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Untuk pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui transfer ATM dan *paypal*. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem *e-commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke toko dan mempermudah dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada karyawan di SSR selaku administrator, dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan dan sistem *e-commerce* ini dinilai cukup mudah digunakan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik, dapat mempercepat pengolahan data dan mempermudah dalam membuat laporan penjualan.

Kata Kunci : Perdagangan, penjualan, pemasaran, pengolahan, *e-commerce*.