ABSTRAK

PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN *ONLINE* BERBASIS *WEB* DI PD. WARINGIN

Oleh
SAMI ANDIKA GINANJAR
10106411

PD. Waringin merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan bahan makanan dan bahan kebutuhan sehari-hari. Perusahaan yang sudah dirintis dari 30 tahun yang lalu dan beralamat di jalan waringin no. 16 Bandung ini memiliki banyak konsumen meliputi personal, pedagang eceran, koperasi, instansi pemerintah, maupun yayasan pendidikan yang ada di kota Bandung, kota Cimahi dan kabupaten Bandung. Pemilik dari PD. Waringin berkeinginan untuk memperluas jangkauan pemasaran tidak hanya untuk daerah tersebut, tapi juga untuk seluruh daerah Jawa Barat bahkan untuk skala nasional.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Aplikasi *E-commerce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak PD. WARINGIN, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

Kata kunci : *E-commerce*, *website*