BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Aira Collection merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan busana pria seperti baju, jaket dan celana. Untuk produk-produk yang dijual di toko ini didapatkan dari produsen (agen) yang dibeli langsung oleh pemilik toko. Dalam penyediaan barang di toko tersebut, pemilik toko melakukan pembelian barang setiap satu bulan sekali dan apabila dalam waktu kurang dari satu bulan stok dari produk sudah habis, maka pemilik toko akan secepatnya membeli produk yang sudah habis tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko Aira Collection, penjualan produk yang sedang berjalan di toko ini masih menggunakan metode tradisional yaitu konsumen harus datang langsung ke toko untuk melakukan proses transaksi jual beli. Dengan menggunakan metode tersebut, konsumen dapat membuang banyak waktu dan mengeluarkan biaya hanya untuk datang ke toko tersebut.

Selanjutnya kendala yang muncul yaitu ruang lingkup penjualan masih sempit terbatas hanya didaerah Bandung saja, sehingga untuk konsumen yang berasal dari luar kota Bandung harus datang langsung ke toko Aira Collection yang dirasakan kurang efektif, menghabiskan banyak waktu dan biaya. Sementara itu, dalam memasarkan produknya pihak Aira Collection membagikan brosur-brosur produk yang dijual di toko tersebut yang tentunya dapat mengeluarkan

biaya tambahan dan menghabiskan banyak waktu dalam pemasarannya. Dalam proses pengolahan datanya seperti pengolahan data barang yang masuk dan pengolahan data barang yang keluar, pemilik toko masih menggunakan arsip (kwitansi atau nota) dan buku besar penjualan yang dirasakan masih kurang efisien karena dokumen-dokumen tersebut dapat tercecer atau hilang.

Solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi di toko Aira Collection yaitu dengan membangun suatu sistem penjualan secara *online* yang biasanya disebut dengan istilah *e-commerce (electronic commerce)* yang disertai perangkat keras seperti komputer dan fasilitas internet yang digunakan sebagai perangkat penunjang sistem penjualan secara *online* yang dirasa dapat menunjang kegiatan bisnis penjualan serta dapat dijadikan sebagai alat pemasaran untuk menawarkan produk yang ada di toko Aira Collection kepada konsumen tanpa harus datang langsung ke toko Aira Collection karena dengan *e-commerce* konsumen dapat melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja.

Mengacu pada latar belakang masalah diatas maka diambil judul skripsi ini yaitu "*Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Busana Pria secara Online di Toko Aira Collection*".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimana cara membangun aplikasi penjualan dan pemesanan busana pria secara online di toko Aira Collection.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari pembuatan aplikasi ini adalah membangun aplikasi penjualan dan pemesanan busana pria secara online di toko Aira Collection, sehingga dapat memudahkan konsumen pada saat melakukan transaksi jual beli.

Sedangkan tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah :

1. Dapat memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi jual beli yaitu konsumen dapat melakukan transaksi jual beli kapan saja dan dimana saja.
2. Dapat menghemat waktu dan biaya bagi konsumen karena konsumen tidak perlu datang langsung ke toko atau tempat yang dituju.
3. Memperluas ruang lingkup penjualan, sehingga lingkup penjualan tidak hanya di sekitar Bandung saja melainkan dapat menjangkau seluruh bagian di Indonesia.
4. Memudahkan penjual dalam pengolahan datanya, seperti pengolahan data barang yang masuk dan pengolahan data barang yang keluar sehingga data-data tersebut tidak tercecer atau hilang.
5. Memudahkan penjual dalam memasarkan produk-produknya sehingga tidak membuang banyak waktu dan biaya.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup kajian

Batasan masalah merupakan batasan pembahasan dari tugas akhir yang dibuat agar penyusunan memiliki arah dan tujuan yang jelas. Oleh karena itu penyusun membatasi masalah sebagai berikut :

1. Data produk yang ada di toko Aira Collection dibatasi hanya pada busana pria yang terdiri dari beberapa kategori produk.
2. Detail produk pada toko ini terdiri dari berbagai macam warna dan ukuran.
3. Gambar produk pada toko ini dapat dilihat dari setiap sisi.
4. Adanya fasilitas pendaftaran *(sign up)* bagi pengunjung non member apabila ingin menjadi konsumen (member), adanya fasilitas login konsumen (member) serta adanya fasilitas login admin.
5. Harga dan diskon tidak mempunyai ketentuan khusus. Harga dan diskon tersebut ditentukan oleh pemilik toko. Admin hanya dapat menginputkan harga dan diskon yang telah ditentukan oleh pemilik toko tersebut kedalam sistem.
6. Adanya fasilitas pencarian produk bagi pengunjung non member dan konsumen (member) serta pencarian pesanan bagi administrator.
7. Sistem pembayaran offline yang digunakan adalah sistem transfer melalui bank BCA, sedangkan sistem pembayaran onlinenya menggunakan Paypal.
8. Adanya fasilitas pembatalan pesanan yang dapat dilakukan melalui *email* dan telepon.
9. Adanya fasilitas retur barang bagi konsumen dan pengelolaan retur barang bagi admin serta adanya fasilitas *backup* dan *restore database*.
10. Layanan pengiriman produk yang digunakan adalah JNE dengan paket dan tarif pengiriman yang bervariasi.

11. Laporan yang dibuat pada website ini adalah laporan pemesanan, laporan penjualan dan laporan retur barang serta admin dapat mengunduh laporan-laporan tersebut.
12. Website ini mendukung *Search Engine Optimization (SEO)*.
13. Untuk keamanan *(security)* website ini menggunakan *IP-Dedicated*, *Secure Socket Layer (SSL)* serta menggunakan email dan password untuk login situs.
14. Bahasa pemrograman yang digunakan pada aplikasi ini adalah bahasa pemrograman *PHP*, sedangkan untuk databasenya menggunakan *MySQL*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Dengan pengertian diatas, maka metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah :

1. Tahap Pengumpulan Data
   a. Studi Literatur

      Yaitu penulis mengumpulkan dan mempelajari referensi-referensi yang mendukung secara teori dan menggunakan data-data yang berhubungan dengan penelitian ini.

   b. Observasi

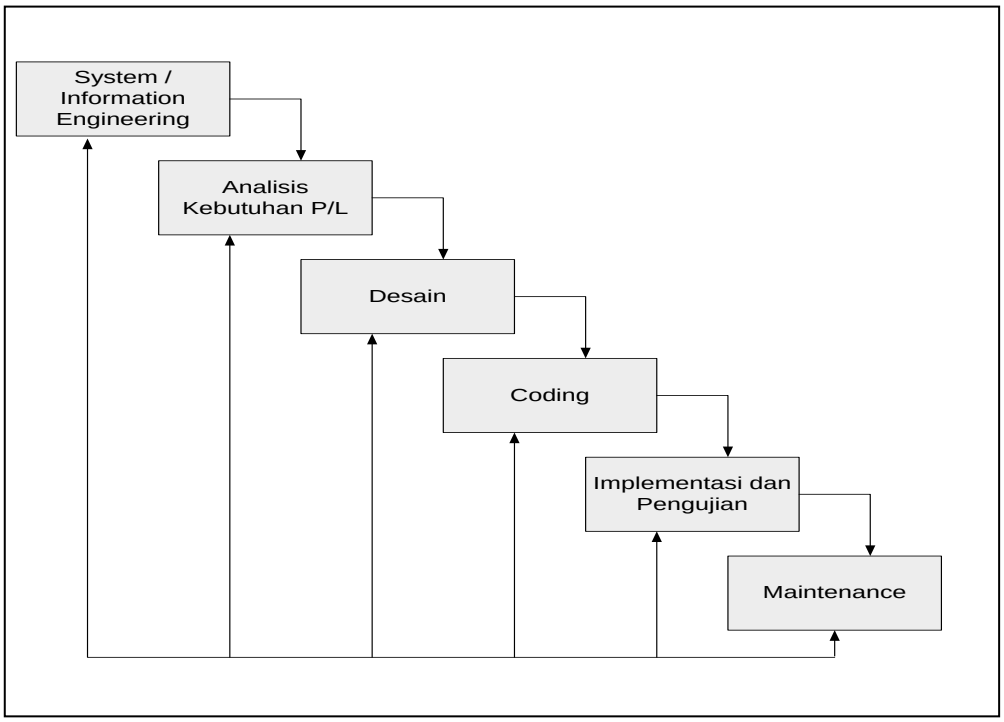
      Yaitu penulis mendatangi dan mengamati secara langsung toko Aira Collection.

c. Wawancara

Yaitu penulis melakukan tanya jawab langsung kepada pihak intern (terkait) dan mengerti dengan masalah yang akan dipertanyakan.

2. Metode Pengembangan Perangkat lunak

Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan aplikasi penjualan dan pemesanan ini adalah dengan menggunakan metode *waterfall*.



Gambar 1.1 Metode Waterfall

a. System / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam membangun "*Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Busana Pria secara Online di Toko Aira Collection*" dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua

elemen yang diperlukan dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam membangun "*Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Busana Pria secara Online di Toko Aira Collection*".

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Coding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.

e. Implementasi dan Pengujian

Merupakan tahap menjelaskan implementasi dan pengujian terhadap perangkat lunak pada "*Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Busana Pria secara Online di Toko Aira Collection*" yang telah dibangun.

f. *Maintenance*

Tahap akhir dimana "*Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Busana Pria secara Online di Toko Aira Collection*" sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan user.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, merumuskan masalah, menentukan maksud dan tujuan, batasan masalah/ruang lingkup kajian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan aplikasi penjualan dan pemesanan busana pria secara online di toko Aira Collection beserta aplikasi pendukung lainnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menganalisis masalah dari aplikasi penjualan dan pemesanan busana pria secara online di toko Aira Collection dan perancangan aplikasi yang akan dibangun, serta menentukan kebutuhan-kebutuhan aplikasi dan perangkat lunak aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan implementasi aplikasi penjualan dan pemesanan busana pria secara online di toko Aira Collection serta menjelaskan pengujian aplikasi yang telah dibuat tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisi kesimpulan dari permasalahan yang dibahas secara umum dan saran yang membangun untuk aplikasi penjualan dan pemesanan busana pria secara online di toko Aira Collection yang telah dibuat.