ABSTRAK

APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BUSANA PRIA SECARA ONLINE DI TOKO AIRA COLLECTION

Oleh

SLAMET RAHARJO
10106250

Toko Aira Collection merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion* yang menjual berbagai busana pria. Toko Aira Collection telah berdiri sejak tahun 2000 yang dikelola oleh Aziz Rahman. Adapun jenis-jenis produk yang dijual di toko Aira Collection diantaranya adalah pakaian pria seperti kaos, kemeja, kaos polo, baju muslim, jaket kulit, jaket kaos, sweater, celana panjang dan celana pendek. Dalam penjualan produk yang sedang berjalan di toko ini masih menggunakan cara tradisional yaitu konsumen harus datang langsung ke toko untuk melakukan proses transaksi jual beli. Dengan menggunakan cara tersebut, konsumen dapat membuang banyak waktu dan mengeluarkan biaya hanya untuk datang ke toko tersebut. Begitu juga dengan ruang lingkup penjualan yang masih terbatas hanya didaerah Bandung saja serta untuk semua pengolahan data yang ada, pemilik toko masih menggunakan arsip (kwitansi atau nota) dan buku besar.

Untuk mengatasi kendala-kendala yang ada maka dibangun aplikasi *e-commerce*. Alat-alat yang digunakan untuk pemodelan sistem dalam aplikasi ini adalah berupa diagram alir dokumen (*Flowmap*), diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD), serta perancangan basis data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan kamus data. Proses-proses yang terjadi pada aplikasi ini adalah proses registrasi, pemesanan, pembayaran, pengiriman serta pengolahan-pengolahan data yang ada.

Berdasarkan hasil pengujian alpha dan beta pada Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Busana Pria Secara Online di Toko Aira Collection, aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi jual beli, dapat memperluas ruang lingkup penjualan serta dapat mempermudah dalam pengolahan data yang ada.

Kata kunci : *E-Commerce*, pemodelan sistem, aplikasi