ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI TOKO ASYSA TASIKMALAYA

Oleh

FAHMI ISHFAH NURUL IHSAN
10106039

Toko Asysa merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian muslim yang berada di Kota Tasikmalaya. Untuk memperluas pasar dan menarik lebih banyak konsumen maka dibangunlah aplikasi E-Commerce di Toko Asysa. Pembangunan aplikasi e-commerce ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualan yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko. Selain itu, Toko Asysa memiliki kendala, mulai dari proses promosi dan transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

E-Commerce memberikan banyak keuntungan dibandingkan pemasaran dengan cara konvensional. Keuntungan yang didapat dari e-commerce adalah dapat meningkatkan pangsa pasar, memperluas jangkauan promosi produk, menurunkan biaya operasi dan meningkatkan jumlah penjualan produk.

Metodologi yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah menggunakan metode *waterfall*. Dalam metode ini kebutuhan sistem harus dapat didefinisikan ketika awal pembangunan sistem sehingga dapat menghasilkan sebuah desain yang lengkap. Alat yang digunakan untuk menggambarkan alur data dalam sistem adalah *data flow diagram* (DFD), sedangkan untuk menggambarkan perancangan konseptual dari sistem digunakan *entity relational diagram* (ERD).

Tahap selanjutnya adalah pengujian sistem yang terdiri dari pengujian *alpha* dan pengujian *betha*. Pengujian *alpha* menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus sebagai persyaratan fungsional perangkat lunak. Pengujian *betha* yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuesioner kepada pegawai di Toko Asysa dan masyarakat umum yang memuat pertanyaan-pertanyaan yang mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian *alpha* dan *betha*, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan website yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Aplikasi E-Commerce yang dibangun diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai produk terbaru dan dapat melakukan pemesanan produk secara online.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*