PENERAPAN DATA MINING DI BIDANG MARKETING UNTUK MEMPREDIKSI POTENSI KRITERIA NASABAH MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE DI PD BPR KABUPATEN BANDUNG CABANG BATUJAJAR

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana
Program Strata Satu Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

ANGGA GINANJAR MABRUR
10105145

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011