BAB 1
PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah

Toko Barokah merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan. Produk yang dijual di Toko Barokah yaitu busana dan kebaya. Dalam proses penjualannya, Toko Barokah menjual produknya kepada konsumen secara secara eceran.

Bidang usaha perdagangan yang dilakukan Toko Barokah tentunya tidak terlepas dari persaingan. Sebagian besar pesaing bisnis Toko Barokah saat ini telah menggunakan teknologi *internet* untuk kegiatan perdagangannya, sedangkan Toko Barokah masih menggunakan cara-cara konvensional yaitu penjualan dilakukan sesuai dengan cara-cara lama yang belum memaksimalkan penggunaan teknologi modern. Cara tersebut menyebabkan berbagai kesulitan dalam kegiatan penjualan yang dilakukan Toko Barokah.

Persaingan bisnis yang terjadi saat ini mengharuskan Toko Barokah untuk memenuhi tuntutan ekonomi digital. Tuntutan ekonomi digital saat ini terutama dalam bidang perdagangan mengharuskan Toko Barokah agar memanfaatkan teknologi modern untuk kegiatan ekonominya seperti penjualan dan pemasaran agar dapat terus bertahan dalam persaingan. Tuntutan ekonomi digital tersebut dapat dipenuhi oleh Toko Barokah dengan dibangunnya *e-commerce*.

Sistem penjualan yang saat ini diterapkan oleh Toko Barokah yaitu penjualan dilakukan di tempat toko berada. Hal ini dikeluhkan oleh pemilik toko

karena tidak dapat mencakup banyak konsumen. Selain itu, konsumen diharuskan datang ke toko untuk melakukan pemesanan produk sedangkan toko tidak dapat menampung banyak konsumen karena area toko yang sempit. Sesuai dengan keterangan pemilik toko, perluasan tempat tidak mungkin dilakukan karena keterbatasan tempat dan biaya sedangkan alternatif lain seperti pemesanan lewat telepon dirasa kurang efektif.

Dari masalah-masalah yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa Toko Barokah memerlukan suatu solusi untuk mengatasi masalah-masalah yang ada. Penggunaan *internet* terutama aplikasi web yang dinamakan *electronic commerce (e-commerce)* yang saat ini sangat berkembang pesat menjadi solusi yang sangat tepat diterapkan di Toko Barokah.

Electronic commerce (e-*commerce*) merupakan salah satu metode dalam berbisnis melalui *internet*. Dengan e-*commerce*, calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk secara detail, seperti harga, model, warna dan sebagainya. Selain itu, e-*commerce* juga dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi penjualan seperti pemesanan dan pembayaran.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, diperoleh kesimpulan bahwa pembangunan website e-*commerce* di Toko Barokah merupakan solusi yang tepat dan pihak pemilik toko menyetujui untuk dilakukan pembangunan website *e-commerce* tersebut.

1. 2 Perumusan Masalah

Berdasakan masalah – masalah yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana membangun *website e-commerce* di Toko Barokah.

1. 3 Maksud dan Tujuan

Pada setiap penelitian tentunya mempunyai maksud dan tujuan yang jelas. Maksud dan tujuan dilakukannya pembangunan *website e-commerce* dijelaskan pada sub-bab 1.3.1 dan sub-bab1.3.2.

1. 3. 1 Maksud

Maksud dari pembuatan skripsi ini adalah untuk membangun *website e-commerce* di Toko Barokah.

1. 3. 2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan *website e-commerce* di Toko Barokah ini adalah :

1. Memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan barang.
2. Memperluas area pemasaran produk yang dilakukanl oleh Toko Barokah.
3. Membangun media pemasaran yang lebih efektif, interaktif dan informatif.
4. Mengurangi kebutuhan terhadap biaya dan tempat karena pembangunan *e-commerce* tidak memerlukan perluasan dan pembangunan tempat.
5. Memudahkan proses pembayaran yang dilakukan oleh konsumen yang melakukan pemesanan barang.
6. Memenuhi tuntutan ekonomi digital dalam penggunaan teknologi untuk efektifitas dan efisiensi serta bertahan dalam persaingan bisnis

1. 4 Batasan Masalah

Pembangunan *website e-commerce* di Toko Barokah ini dibuat beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalahnya adalah :

1. Proses yang dilakukan yaitu :
   a. Pemesanan barang *online*
   b. Pembayaran *online* (menggunakan *Paypal*)
   c. Pengiriman barang (menggunakan jasa pengiriman JNE)
   d. Pembuatan laporan penjualan dan stok barang
   e. *Update* informasi kepada pelanggan
   f. Pengembalian barang (retur).
2. Data yang diolah adalah :
   a. Data barang
   b. Data kategori
   c. Data merek
   d. Data pelanggan (pelanggan)
   e. Data penjualan barang
   f. Data pemesanan barang
   g. Data pembayaran
   h. Data retur barang
   i. Data pengiriman barang
3. Keluaran (*output*) yang dihasilkan :
   a. Informasi mengenai barang
   b. Informasi mengenai pelanggan

c. Informasi mengenai pembayaran
d. Informasi mengenai pengiriman
e. Informasi mengenai penjualan
f. Informasi mengenai kategori barang
g. Informasi mengenai pemesanan barang.

4. Pengguna *website e-commerce* yang dibangun adalah pelanggan untuk *front end* dan petugas toko untuk *back end*.
5. *E-Commerce* ini berbasis *Web* dan bersifat *online*.
6. Dalam proses penjualannya, jika 2 pemesanan atau lebih terjadi pada saat bersamaan, maka stok barang tidak akan berkurang selama pelanggan belum membayar dan pihak toko belum menyetujui pembayaran tersebut.
7. Pembayaran hanya bisa dilakukan melalui transfer antar rekening bank dan melalui Paypal.
8. Pembayaran melalui transfer dilakukan oleh pihak pelanggan dan akan dilakukan pengecekan terlebih dahulu oleh pihak toko.
9. Jika pelanggan melakukan pesanan dan pesanan tersebut belum dibayar, dan ada pihak lain yang melakukan pemesanan terhadap barang yang sama yang menyebabkan stok barang tersebut habis atau kurang, maka pihak toko memberikan barang tersebut kepada pesanan yang pembayarannya disahkan pertama kali oleh pihak toko, dan pesanan yang lainnya akan diinformasikan untuk menunggu sesuai waktu yang ditentukan pihak toko ataupun pihak toko mengembalikan pembayaran tersebut kembali kepada pihak pemesan.

10. Sistem keamanan *website* menggunakan metode sertifikasi *Secure Sockets Layer* (SSL).
11. Pengiriman melalui jasa pengiriman JNE cabang Purwakarta dan hanya dengan paket pengiriman reguler dan berat barang dibulatkan menjadi 1 kg sesuai dengan kebijakan yang ditentukan oleh pihak Toko Barokah.
12. Kurs mata uang dollar yang digunakan untuk transaksi pembayaran melalui Paypal diambil dari kurs Bank Mandiri.
13. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan menggunakan MySql sebagai *Database Management System* (DBMS).
14. Pemodelan analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan pemodelan terstruktur yaitu menggunakan *Flowmap, Entity Relationship Diagram* (ERD) dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
15. Proses retur barang boleh dilakukan hanya satu kali setiap pesanan dan biaya pengiriman retur barang ditanggung oleh pihak pelanggan.
16. Barang hanya bisa dikomentar dan dinilai(*rating*) oleh pelanggan yang sudah terdaftar.
17. Barang terlaris dilihat dari banyaknya pesanan yang memesan barang.
18. Barang terbanyak dilihat diperoleh dari kunjungan pelanggan atau pengunjung biasa terhadap barang tersebut.

1. 5 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis deskriptif yang terbagi menjadi dua yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembuatan perangkat lunak.

1. 5. 1 Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Literatur

Studi literatur adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, browsing *internet* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik yang diambil juga mempelajari dokumentasi dari instansi.

2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

3. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1. 5. 2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall* seperti tercantum pada Gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

1. *System / Information Engineering*

Dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

2. *Software Requirements Analisis*

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

3. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

4. *Coding*

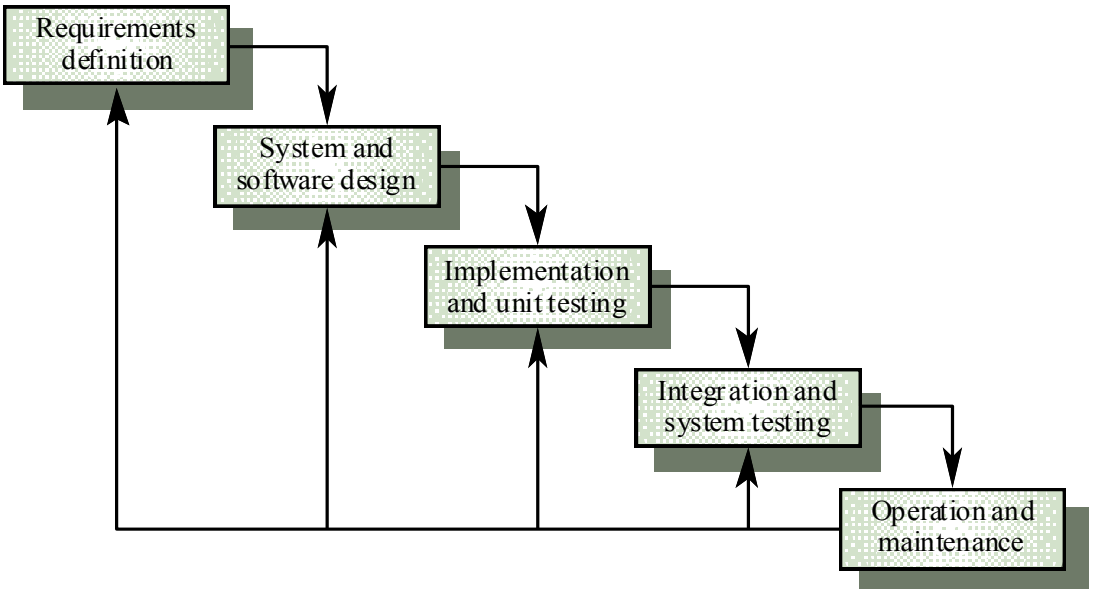
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

5. *Testing/verification*

Proses pengujian berfokus pada logika internal *software*, memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji, dan pada eksternal fungsional, yaitu mengarahkan pengujian untuk menemukan kesalahan - kesalahan dan memastikan bahwa input yang dibatasi akan pelangganikan hasil aktual yang sesuai dengan hasil yang dibutuhkan.

6. *Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1. Model Waterfall

1. 6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini disusun untuk pelangganikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika laporan tugas akhir ini adalah :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan secara umum mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, serta sistematika penulisan tugas akhir.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan membahas mengenai teori–teori yang berhubungan dengan aplikasi yang akan dibangun. Selain berisi teori-teori yang berhubungan, pada bab ini juga akan membahas mengenai gambaran umum tentang lembaga atau perusahaaan tempat perangkat lunak ini akan diimplementasikan.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang kebutuhan perangkat lunak yang digunakan, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis fungsionalitas sistem, analisis prosedur, analisis non-fungsionalitas, serta analisis basis data untuk mendefinisikan hal-hal yang diperlukan dalam pengembangan perangkat lunak. Hasil dari analisis tersebut kemudian digunakan untuk melakukan perancangan arsitektur perangkat lunak yang dibangun

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan tentang penerapan aplikasi yang telah melewati proses analisis dan perancangan. Implementasi perangkat lunak dilakukan berdasarkan kebutuhan analisis dan perancangan perangkat lunak yang sudah dilakukan. Dari hasil implementasi kemudian dilakukan pengujian perangkat lunak agar perangkat lunak yang dibangun sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi rangkuman dari hasil penelitian skripsi dan saran-saran yang perlu diperhatikan bagi pengembangan perangkat lunak di masa yang akan datang.