ABSTRAK

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* DI TOKO BAROKAH

Oleh

RULLY HARISMAN

10107249

Toko Barokah merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan. Produk yang dijual di Toko Barokah yaitu busana dan kebaya. Dalam proses penjualannya, Toko Barokah masih memerlukan pembaruan dalam penjualan dan pengolahan data. Hal tersebut dapat diatasi dengan dibangunnya *e-commerce* karena perkembangan *e-commerce* saat ini dapat memberikan perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata ke dunia maya.

Toko Barokah akan mencoba memperbarui cara penyebaran informasi mengenai produk dengan menggunakan media *internet*. Untuk menanggulangi nya, maka akan dibangun *e-commerce* Toko Barokah dengan menggunakan metode terstruktur. *E-commerce* ini berbasis web sehingga pelanggan bisa melakukan transaksi pembelanjaan dimana pun dan kapan pun mereka inginkan, dengan keamanan data dan aplikasi networking yang terjamin serta pilihan pembayaran *offline* dengan cara memilih bank yang sesuai dengan keinginan atau cara pembayaran *online* dengan menggunakan *payment gateway* seperti Paypal.

Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukannya pengujian *alpha* dan *betha* terhadap *e-commerce* Toko Barokah, kesimpulan yang dapat diambil yaitu diketahui bahwa e-*commerce* Toko Barokah dapat membantu dalam proses penyebaran informasi baik promosi barang maupun penjualan barang secara cepat dan tepat, serta dapat meng-*automatisasi* proses transaksi, sehingga proses promosi dan penjualan barang pun menjadi lebih optimal yang akan berdampak kepada perkembangan bisnis Toko Barokah.

Kata kunci : *E-commerce*, *online*, penjualan barang, busana.