BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Wallen Cell yang terletak di Mall ITC lantai 3 blok C. Toko ini bergerak di bidang penjualan *handphone*. Dalam melakukan penjualan masih menggunakan cara konvensional dalam pengolahan transaksi datanya yang secara manual, dari mulai pencatatan penjualan dan pembelian, stok barang, hingga pembuatan seluruh laporan kegiatan. Promosi barang di toko Wallen Cell ini hanya lewat cerita melalui mulut ke mulut, mengakibatkan calon pembeli tidak mendapatkan informasi yang lengkap tentang produk yang terdapat di toko Wallen Cell. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan dan pemasaran yang masih bersifat menunggu konsumen untuk datang ke toko masih kurang efektif. Pembeli datang langsung ke toko untuk membeli sebuah *handphone*.

Selanjutnya ditemukan beberapa masalah lain yaitu diantaranya mengenai ruang lingkup penjualan yang masih terbatas di sekitar Bandung dan belum dapat menjangkau pasar yang berada di luar provinsi jawa barat yang memiliki potensi penjualan yang besar. Selain itu, dengan semakin ketatnya persaingan dalam bisnis, maka pihak toko harus dapat merespon kendala-kendala yang terjadi agar tercipta efektivitas maupun efisiensi sehingga mampu bertahan dan dapat bersaing dengan toko *handphone* lainnya yang memiliki pasar yang sama. Sekarang ini juga pada toko Wallen Cell belum mempunyai sarana media promosi utama untuk memberikan informasi kepada *user*, dimana hal ini akan menghambat toko untuk mempromosikan barang. Maka dari itu,diperlukan media promosi yang tepat dan

salah satunya dapat menggunakan media *internet* untuk melakukan promosi secara *online*.

Mengacu pada latar belakang masalah di atas maka diambil judul tugas skripsi ini yaitu "ANALISIS DAN PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN *ONLINE* DI TOKO WALLEN CELL".

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat diidentifikasikan masalah :

1. Bagaimana memperluas ruang lingkup penjualan toko Wallen Cell.
2. Penjualan produk dengan sistem konvensional kurang efektif sehingga menyebabkan keuntungan belum maksimal.
3. Bagaimana cara mempromosikan produk agar konsumen mendapatkan informasi produk yang lengkap.
4. Bagaimana cara membangun sistem penjualan *online* di toko Wallen Cell.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem penjualan *online* di toko Wallen Cell.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari pembangunan aplikasi ini adalah :

1. Memperluas daerah pemasaran, sehingga tidak hanya mencakup Bandung saja.

2. Menyediakan media informasi dan media promosi sehingga konsumen mendapatkan informasi produk yang lengkap.
3. Memanfaatkan media internet sebagai sistem penjualan *online* sehingga diharapkan keuntungan menjadi maksimal..

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian tidak menyimpang dari tujuannya, maka dibatasi masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini memiliki fasilitas untuk melakukan pengolahan data produk, merk, harga produk, pengolahan stok dan gambar produk.
2. Aplikasi memiliki fasilitas untuk mengolah data pemesanan.
3. Aplikasi mendukung pembayaran secara *on-line* menggunakan Paypal.
4. Pengiriman produk menggunakan jasa pengiriman JNE.
5. Aplikasi ini memberikan fasilitas pencarian produk disertai dengan gambar produk.
6. Aplikasi akan menampilkan produk terbaru, produk terlaris serta produk yang paling banyak dilihat.
7. Menyediakan layanan retur barang.
8. Verifikasi akun member melalui e-mail.
9. Memberikan informasi pemesanan melalui *email* kepada pemesan setiap ada perubahan status pemesanan.
10. Menyediakan fasilitas pembuatan laporan.
11. Terintegrasi dengan jejaring sosial sebagai media promosi (Twitter).
12. Fasilitas chatting.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang sesuai digunakan dalam skripsi ini adalah :

1. Tahap Pengumpulan data

a. Studi Literatur

Mengumpulkan dan mempelajari referensi – referensi yang mendukung secara teori dan menggunakan data – data yang berhubungan dengan penelitian ini.

b. Wawancara

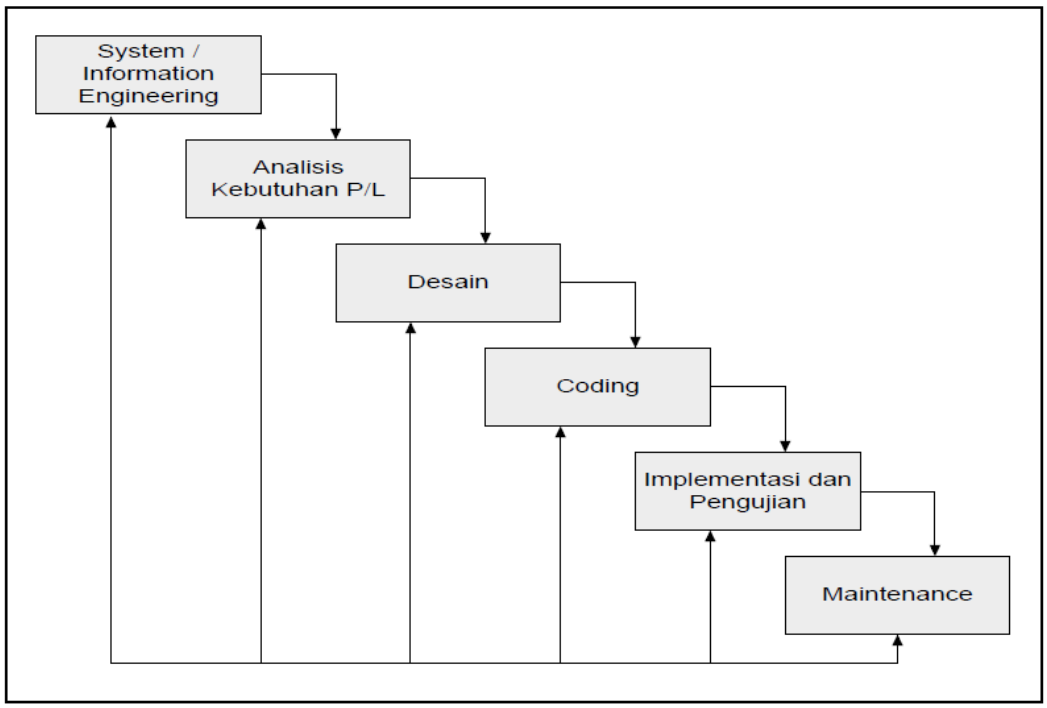
Melakukan tanya jawab langsung kepada pihak toko dan mengerti akan masalah yang akan dipertanyakan.

c. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan data oleh pengumpul data terhadap peristiwa yang diselidiki pada objek penyusunan secara langsung di toko Wallen Cell.

2. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode pemgembangan perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini adalah dengan menggunakan metode *waterfall*.



Gambar 1.1 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

a. System / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam membangun sistem ini dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. Coding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman PHP.

e. Impelementasi dan Pengujian

Merupakan tahap menjelaskan implementasi dan pengujian terhadap perangkat lunak yang telah dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana perangkat lunak sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk *member*ikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, merumuskan masalah, menentukan maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang tinjauan instansi dan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan analisis dan pembangunan sistem penjualan *online* di toko Wallen Cell beserta aplikasinya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menganalisis masalah dari pembangunan sistem penjualan *online* di toko Wallen Cell dan perancangan aplikasi yang akan dibangun, serta menentukan kebutuhan-kebutuhan aplikasi dan perangkat lunak aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan implementasi pembangunan sistem penjualan *online* di toko Wallen Cell serta menjelaskan pengujian aplikasi yang telah dibuat tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisi kesimpulan dari permasalahan yang dibahas secara umum dan saran yang membangun untuk pembangunan sistem penjualan *online* di toko Wallen Cell yang telah dibuat.