ABSTRAK

MEMBANGUN LAYANAN E-COMMERCE PADA TOKO GAYAKU

Oleh :

LUVIAN YOGA PRATAMA
10107173

Toko Gayaku merupakan toko milik keluarga yang bergerak dalam bidang penjualan produk-produk sandang seperti pakaian, celana dan aksesoris. Sistem penjualan yang ada di Toko Gayaku adalah berupa pembelian yang dilakukan dengan mendatangi toko secara langsung. Kendala yang dialami oleh Toko Gayaku adalah dalam hal pengelolaan produk, serta dalam pembuatan laporan penjualan yang belum tersusun dengan baik sehingga informasi yang diterima kurang baik. Selain itu kondisi toko yang belum layak digunakan untuk kembali berjualan menjadi alasan mengapa perlu membangun layanan *e-commerce* pada Toko Gayaku.

Pembangunan layanan *e-commerce* di Toko Gayaku merupakan suatu inovasi untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan dalam pengelolaan produk serta dalam pembuatan laporan penjualan, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi pihak toko dan pelanggan. Dengan adanya layanan *e-commerce* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara *online*.

Layanan *e-commerce* ini dibangun dengan menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa langkah, yaitu: rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *beta* terhadap layanan *e-commerce* di Toko Gayaku, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa layanan *e-commerce* ini dapat membantu dalam pengelolaan produk, pembuatan laporan penjualan dan dapat menjadi alternatif media penjualan untuk Toko Gayaku.

Kata Kunci : *E-Commerce*, penjualan, teknologi informasi penjualan