ABSTRAK

RANCANG BANGUN APLIKASI JUAL BELI *ONLINE* BERBASIS WEB (*E-COMMERCE*) PADA CV. ELVANA BANDUNG

Oleh

YORDIE AKBAR HARYOKO
10107161

CV. Elvana merupakan suatu perusahaan milik keluarga yang bergerak dalam bidang penjualan produk-produk olahraga seperti tas, celana dan *towel grip*. Sistem penjualan yang ada di CV. Elvana berupa pemesanan dan pembelian melalui media komunikasi, pembelian dengan cara pelanggan datang langsung ke lokasi perusahaan. Sementara itu dalam mempromosikan produknya ke pelanggan, CV. Elvana masih menggunakan selembaran kertas foto. Sistem promosi seperti itu dirasakan masih kurang maksimal, dikarenakan kurangnya informasi yang diberikan mengenai detail produk yang ditawarkan.

Pembangunan aplikasi *e-commerce* di CV. Elvana merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan promosi produk, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara *online*.

Dalam merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa langkah, yaitu : rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha* terhadap aplikasi *e-commerce* di CV. Elvana, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi *e-commerce* ini dapat membantu dalam hal promosi produk, membantu meningkatkan penjualan produk dan memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai detail produk CV. Elvana.

Kata Kunci : *E-Commerce,Waterfall*