BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat. Salah satu aplikasi teknologi informasi yang berhubungan dengan perdagangan ialah *e-commerce*, yaitu proses bisnis yang menggunakan dunia maya melalui website (cara aksesnya melalui internet). Penerapan teknologi informasi dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti dalam hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan dan lain sebagainya.

Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan. Maka, diperlukan koordinasi yang baik antara pemasaran dan penjualan.

Dengan hal itu, maka persaingan yang sebenarnya adalah terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat memanfaatkan *e-commerce* untuk meningkatkan kinerja dan eksistensi dalam bisnis inti. Dengan aplikasi *e-commerce*, dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada aplikasi prinsip manajemen secara konvensional (*door to door*, *one-to-one relationship*). Maka *e-commerce* bukanlah sekedar suatu mekanisme penjualan barang atau jasa melalui media internet, tetapi juga terhadap terjadinya sebuah transformasi bisnis yang mengubah cara pandang perusahaan dalam

melakukan aktivitas usahanya. Membangun dan mengimplementasikan sebuah sistem *e-commerce* bukanlah merupakan proses *instant*, namun merupakan transformasi strategi dan sistem bisnis yang terus berkembang sejalan dengan perkembangan perusahaan dan teknologi.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, Cindy Shop di Jakarta Selatan berusaha untuk mengembangkan usaha retailnya yaitu parfum yang sebelumnya hanya bersifat lokal menjadi berskala nasional. Dimana produk-produk yang dipasarkannya diharapkan dapat diakses dari seluruh penjuru negeri. Saat ini dalam memasarkan produk-produknya, Cindy Shop masih menggunakan metode konvensional, yaitu selain memiliki toko, juga memasarkan dengan pendekatan personal secara lisan dan memasang iklan di beberapa media. Hal tersebut tentu sangat tidak efektif untuk mencapai maksud perusahaan dalam mengembangkan usahanya dibidang parfum menjadi berskala nasional.

Dengan adanya web tersebut maka Cindy Shop dapat mempromosikan diri dan mempromosikan produk-produk yang akan dijual di Cindy Shop secara *online*, sehingga pelanggan yang belum tahu akan mengenalnya dan yang sudah mengetahui akan semakin percaya, juga akan mudah menarik perhatian masyarakat, untuk kemudian melakukan pembelian.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka topik yang diambil adalah penjualan barang melalui internet. Melihat hal itu maka penulis memilih judul "**MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA CINDY SHOP DI JAKARTA**".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa pokok permasalahan, yaitu sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Transaksi penjualan masih bersifat konvensional dimana pelanggan harus datang langsung ketempatnya untuk melakukan transaksi pembelian.
2. Belum tersedianya media alternatif untuk sarana promosi pada Cindy Shop.
3. Belum dibuatnya database sehingga dokumen penjualan hanya di simpan di dalam arsip, dengan begitu dapat menghambat dalam pengecekan produk yang telah terjual.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini di Cindy Shop.
2. Bagaimana Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Cindy Shop.
3. Bagaimana Implementasi e-commerce Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian.

4. Bagaimana evaluasi e-commerce Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis web di Cindy Shop.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun atau merancang suatu media alternatif yang dapat membantu memperluas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan berbasis *web* pada Cindy Shop.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini di Cindy Shop.
2. Untuk mengetahui Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Cindy Shop.
3. Untuk mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian.
4. Untuk mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis web di Cindy Shop.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penulisan ini diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

1) Membantu perusahaan dalam menarik pelanggan baru serta menjaga loyalitas pelanggan sebelumnya dengan menawarkan pelayanan yang lebih kompetitif sebagai strategi dalam penjualan.
2) Dengan E-Commerce berbasis web ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan barang sehingga meningkatkan produktifitas dan efektifitas kerja di Cindy Shop.
3) E-Commerce berbasis web ini diharapkan bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pengguna untuk dapat mendukung kegiatan pemasaran yang lebih luas.

2. Bagi Pelanggan

1) Dengan adanya pemasaran berbasis web ini diharapkan dapat mempermudah dalam mengakses dan memesan suatu produk secara online.
2) Informasi yang didapat pelanggan mengenai produk yang ditawarkan oleh Cindy Shop lebih jelas dan lebih akurat.
3) Pelayanan untuk pelanggan bersifat personal dengan cara mengakses website.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. **Bagi Penulis**

   Dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis web, memperluas wawasan tentang bagaimana perancangan sistem informasi yang baik umumnya serta sistem informasi pemasaran pada khususnya dan diharapkan penulis dapat menganalisis suatu sistem informasi yan baik.

2. **Bagi penulis lain**

   Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau penulis yang akan melakukan penulisan dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

3. **Bagi pengembangan ilmu**

   Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau penulis yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah hanya di titik beratkan pada proses penjualan produk (parfum) di Cindy Shop. Sedangkan asumsi lain yang mendukung sistem informasi penjualan di Cindy Shop adalah :

1. Proses pada sistem yang sedang berjalan pada laporan ini hanya membahas proses penjualan produk.

2. Proses yang diusulkan pada laporan ini hanya mengenai proses online shoping mulai dari pelanggan melakukan pemesanan barang sampai pelanggan menerima barang.
3. Ongkos kirim ditentukan berdasarkan berat dan jarak kota tujuan sesuai dengan pihak JNE.
4. Aplikasi ini bersifat online shoping yang menitik beratkan pada informasi katalog produk.
5. Dengan adanya web pada Cindy Shop, orang bisa melakukan pemesanan produk (parfum) secara online.
6. Cara pembayaran bisa dilakukan dengan transfer bank MANDIRI atau BCA, wesel, kecuali dengan kartu kredit karena Cindy Shop tidak melayani melalui kartu kredit.
7. Jenis user terdiri dari *Non member* (dapat melihat produk, memilih produk, menampilkan keranjang belanja tanpa melakukan order melalui checkout sebelum daftar akun baru untuk mejadi member), *Member* (dapat melihat produk, memilih produk, menampilkan keranjang belanja, melakukan order melalui checkout, dapat merubah password dan setting member, mendapatkan update produk atau promosi melalui email, kesempatan mendapatkan kupon diskon untuk evant-evant tertentu).
8. Bagi user aplikasi e-commerc*e* ini menangani proses pemesanan (order), konfirmasi pembayaran dan pengiriman serta menangani keluhan sebagai *feedback* atau masukan untuk Cindy Shop.

9. Fasilitas pada aplikasi e-commerce ini dibuat sesuai kebutuhan pemilik toko yaitu Cindy Shop.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada Cindy Shop Jalan Jl. Hang Lekir II No. 1 Jakarta Selatan dan jadwal penelitian di lakukan pada beberapa tahap yaitu sebagai berikut.

Tabel 1.1
Rancangan Waktu Penelitian

No.	Nama Kegiatan	2011																							
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei Objek Penelitian																								
2	Pengumpulan kebutuhan a) Obervasi b) Wawancara																								
3	Membangun prototyping																								
4	Evaluasi prototyping																								
5	Pengkodean sistem																								
6	Pengujian sistem																								
7	Evaluasi sistem																								