ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat. Salah satu aplikasi teknologi informasi yang berhubungan dengan perdagangan ialah e-commerce, yaitu teknik pemasaran dan penjualan online berbasis website. Sistem pemasaran yang dipakai saat ini masih bersifat konvensional seperti pemasangan iklan di berbagai media, hal tersebut tentu sangat tidak efektif. Dengan adanya sistem informasi online melalui internet dapat membantu pencapaian maksud perusahaan dalam mengembangkan usahanya menjadi berskala nasional, seperti halnya Cindy Shop yang bergerak di bidang penjualan produk kecantikan seperti parfum.

Penyusunan skripsi ini menggunakan perancangan metode Prototipe karena komunikasi dan kerjasama antara pengguna dan analis menjadi lebih baik serta dapat menghemat waktu dan biaya. Alat yang digunakan untuk menganalisis terdiri dari flowmap, kamus data, erd, dfd, diagram konteks, normalisasi dan relasi tabel, sedangkan bahasa pemograman yang dipakai PHP menggunakan database MySQL.

Dengan membangun aplikasi e-commerce pada Cindy Shop, maka sistem konvensional berubah menjadi sistem online dan diharapkan dapat memudahkan customer dalam bertransaksi serta memudahkan perusahaan dalam mengelola proses transaksi dan pembuatan laporan.

Kata Kunci : E-commerce, Prototipe, Sistem Informasi, Parfum.