BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi internet di indonesia tidak terlepas dari beberapa faktor pendukung, seperti faktor tentang pengetahuan teknologi informasi serta dukungan dari pihak-pihak terkait dan inovasi-inovasi yang dilakukan secara terus-menerus yang mendorong minat masyarakat akan teknologi internet. Dengan melihat beberapa faktor tersebut, terutama pada faktor penjualan, maka penulis ingin melakukan penelitian pada pengembangan sistem aplikasi penjualan yang berbasis pada internet, atau yang sering kita sebut *e-commerce.*

Penerapan praktis pada teknologi internet pada sektor bisnis dan perdagangan juga mengalami dampaknya. Berdagang di dunia maya dengan memanfaatkan teknologi internet inilah yang kerap diistilahkan *E-commerce (Electronic Commerce). E-Commerce* dalam hal ini terbagi dalam berbagai bagian, salah satunya bagian pemesanan online. *E-commerce* pada pemesanan online dapat merubah kebiasaan pelanggan yang memesan secara manual menjadi pemesanan secara online yang berbasiskan web, dimanapun dan kapanpun pelanggan berada dan ingin mengakses layanan tersebut melalui internet.

Peran teknologi informasi pada sebuah perusahaan mempunyai peranan yang sangat penting, hal ini digunakan agar sebuah perusahaan dapat tetap bertahan dari ketatnya persaingan antar perusahaan. Saat ini perusahaan yang

mampu bertahan dalam menghadapi persaingan adalah perusahaan yang betul-betul mampu memanfaatkan peran teknologi informasi.

Memanfaatkan kemajuan teknologi informasi tersebut adalah bagaimana menghasilkan suatu informasi yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam rangka merencanakan serta menetapkan kebijaksana yang akan dilakukan pada masa yang akan datang.

Dimana pemesanan merupakan suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem penjualan yang baik, karena dengan begitu aktifitas jual beli akan berjalan secara maksimal. Dengan melihat dari laporan penjualan CV. Barokah Mandiri dari tahun ke tahun peningkatan hasil penjualan tidak mengalami kenaikan yang begitu signifikan.

Tabel 1.1 Target Laporan Penjualan CV. Barokah Mandiri 2009-2010

Target Laporan Penjualan Tahun 2009 – 2010				
Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga per kodi	Total Harga
1 Pct Perlengkapan sarung	990 / kodi	Rp. 2500	Rp. 50000	Rp. 49500000
Dus Sarung				
1 Finishing Yuri	500 / kodi	Rp. 1.300	Rp. 26000	Rp. 13000000
1 finishing Glossy	500 / kodi	Rp. 1.300	Rp. 26000	Rp. 13000000
1 Glossy Foil	500 / kodi	Rp. 1.500	Rp. 30000	Rp. 15000000
Cap Sarung (separasi)				

1 set Finishing Yuri	500 / kodi	Rp. 80	Rp1600	Rp. 800000
1 set Finishing Standard	500 / kodi	Rp. 60	Rp. 1200	Rp. 600000
1 set Finishing Foil	500 / kodi	Rp. 125	Rp. 2500	Rp. 1250000
1 set Finishing Foil Yuri	500/ kodi	Rp. 140	Rp. 2800	Rp. 1400000
Plastik sarung	600 / kodi	Rp. 500	Rp. 10000	Rp. 6000000
			Total	**Rp. 100550000**

Tabel 1.2 Laporan Penjualan CV. Barokah Mandiri 2008-2009

Laporan Penjualan Tahun 2008 – 2009				
Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga per kodi	Total Harga
1 Pct Perlengkapan sarung	980 / kodi	Rp. 2500	Rp. 50000	Rp. 49000000
Dus Sarung				
1 Finishing Yuri	400/ kodi	Rp. 1.300	Rp. 26000	Rp. 10400000
1 finishing Glossy	450 / kodi	Rp. 1.300	Rp. 26000	Rp. 10400000
1 Glossy Foil	400 / kodi	Rp. 1.500	Rp. 30000	Rp. 12000000
Cap Sarung (separasi)				
1 set Finishing Yuri	500 / kodi	Rp. 80	Rp1600	Rp. 800000
1 set Finishing Standard	460 / kodi	Rp. 60	Rp. 1200	Rp. 552000
1 set Finishing Foil	500 / kodi	Rp. 125	Rp. 2500	Rp. 1250000
1 set Finishing Foil Yuri	500/ kodi	Rp. 140	Rp. 2800	Rp. 1400000
Plastik sarung	600 / kodi	Rp. 500	Rp. 10000	Rp. 6000000
			Total	**Rp. 91802000**

Tabel 1.3 Laporan Penjualan CV. Barokah Mandiri 2009-2010

Laporan Penjualan Tahun 2009 – 2010				
Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga per kodi	Total Harga
1 Pct Perlengkapan sarung	990 / kodi	Rp. 2500	Rp. 50000	Rp. 49500000
Dus Sarung				
1 Finishing Yuri	400/ kodi	Rp. 1.300	Rp. 26000	Rp. 10400000
1 finishing Glossy	450 / kodi	Rp. 1.300	Rp. 26000	Rp. 10400000
1 Glossy Foil	420 / kodi	Rp. 1.500	Rp. 30000	Rp. 12600000
Cap Sarung (separasi)				
1 set Finishing Yuri	510 / kodi	Rp. 80	Rp1600	Rp. 816000
1 set Finishing Standard	470 / kodi	Rp. 60	Rp. 1200	Rp. 564000
1 set Finishing Foil	500 / kodi	Rp. 125	Rp. 2500	Rp. 1250000
1 set Finishing Foil Yuri	510/ kodi	Rp. 140	Rp. 2800	Rp. 1428000
Plastik sarung	700 / kodi	Rp. 500	Rp. 10000	Rp. 7000000
			Total	**Rp. 93958000**

CV. Barokah Mandiri Merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan plastik, cap, kardus dan perlengkapan pembungkus kain sarung, CV. Barokah Mandiri terletak didaerah yang tidak strategis sehingga dapat menyita waktu pelanggan yang berada jauh dari CV. Barokah Mandiri. Perusahaan ini terbilang baru karena didirikan pada tahun 2003, awal mula mempromosikan hasil produksinya perusahaan ini mendatangi setiap pabrik – pabrik yang berada di area CV. Barokah Mandiri untuk menawarkan hasil produksinya serta mengandalkan berita dari pelanggan ke pelanggan, selain itu pelanggan harus mendatangi CV.

Barokah Mandiri untuk setiap kali melakukan pemesanan, setiap bulan peningkatan hasil penjualan kurang mencapai target yang ditetapkan pemilik perusahaan. Selain itu Perusahaan ini menjunjung tinggi terhadap pelayanan kepada pelanggan, karena kualitas layanan yang akan diberikan perusahaan akan meningkatkan penjualan diperusahaanya karena pelanggan akan merasa terpuaskan memesan perlengkapan kain sarung diperusahaan ini. Salah satu kegiatan di perusahaan tersebut adalah kegiatan penerimaan pemesanan perlengkapan kain sarung. Untuk proses tersebut diperlukan penanganan yang tepat oleh pihak perusahaan di bagian pemasaran.

Proses yang sekarang berjalan pada CV. Barokah Mandiri belum terkomputerisasi yaitu masih menggunakan pencatatan sehingga sering menimbulkan masalah dalam pendataan hasil penjualan perlengkapan kain sarung, karena masih manualnya proses penerimaan pemesanan perlengkapan kain sarung yang ada di CV. Barokah Mandiri yaitu dengan menggunakan nota dan buku besar. Hal ini menyebabkan data-data tidak tersimpan dengan baik dan kurang terkontrolnya proses penerimaan pemesanan perlengkapan kain sarung. Selain itu lamanya proses perhitungan jumlah penjualan perlengkapan kain sarung, menyebabkan tehambatnya kinerja perusahaan. Dan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan masih manual yaitu masih menggunakan catatan tertulis dan di simpan dalam buku besar sehingga hasil laporan kurang efektif, efisien dan mudah hilang, selain itu belum adanya suatu database sebagai media penyimpanan untuk data pemesanan ataupun data transaksi penjualan.

Sehingga untuk memecahkan permasalahan – permasalahan yang tertera diatas maka penulis mempunyai gagasan untuk membuat **“ PERANCANGAN *E-COMMERCE* PERLENGKAPAN KAIN SARUNG DI CV. BAROKAH MANDIRI “** Oleh karena itu penulis bermaksud untuk melakukan penelitian sebagai bahan yang diperlukan untuk tugas skripsi.

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Penulis mengidentifikasi masalah dan merumuskan masalah yang ada agar mengetahui dan menjawab permasalahan yang tertera pada latar belakang masalah.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dengan melihat masalah-masalah pokok pada latar belakang masalah Proses penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri maka penulis mengidentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Masih digunakannya sistem manual dalam pencatatan pemesanan perlengkapan kain sarung dan pengelolaan transaksi penjualan sehingga pencatatan lebih rentan dengan kesalahan dan hilang.
2. Pemasarannya berdasarkan berita dari pelanggan ke pelanggan serta mendatangi setiap pabrik-pabrik di sekitar area CV. Barokah Mandiri yang menyebabkan perencanaan target penjualan kurang tercapai dan kesulitan mendapatkan pelanggan baru.

3. Penjualan di CV. Barokah Mandiri yang berjalan saat ini dimana pelanggan harus datang langsung ke tempat CV. Barokah Mandiri setiap kali melakukan pemesanan.
4. Tempat perusahaan yang tidak strategis dapat menyita waktu pelanggan yang berada jauh dari tempat CV. Barokah Mandiri.
5. Pembuatan laporan-laporan yang berhubungan dengan kegiatan transaksi pemesanan kain sarung masih mengunakan pencatatan ke dalam buku besar sehingga tingkat kesalahannya cukup tinggi akibatnya data yang akan dilaporkan kurang akurat.
6. Belum tersedia suatu database untuk menyimpan data penjualan sehingga memungkinkan terjadinya kehilangan arsip dan pencarian arsip dapat membutuhkan waktu yang lama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat masalah-masalah pokok pada latar belakang masalah, penulis merumuskan masalah menjadi sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri yang saat ini sedang berjalan.
2. Bagaimana perancangan sistem penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri .
3. Bagaimana Pengujian sistem penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri.
4. Bagaimana Implementasi sistem penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini penulis mempunyai maksud dan tujuan, adapun maksud dan tujuan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini tidak lain untuk merancang sistem penjualan perlengkapan kain sarung pada CV. Barokah Mandiri, guna membantu mempermudah perusahaan dalam memasarkan produk perlengkapa kain sarung serta proses mencatat, penyimpanan dan mengolah data yang ada agar lebih efektif dan efisien.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan perlengkapan kain sarung yang sedang berjalan di CV. Barokah Mandiri.
2. Untuk merancang sistem penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri.
3. Untuk mengetahui pengujian program penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri.
4. Untuk mengimplementasikan sistem penjualan perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun dari kegunaan Akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi CV. Barokah Mandiri, dengan adanya sistem penjualan perlengkapan kain sarung secara online diharapkan dapat meningkatkan pelayanan bagi pelanggan, meningkatkan sektor penjualan dan dapat membantu pihak CV. Barokah Mandiri dalam memasarkan pemesanan atau penjualan lebih luas.
2. Bagi pelanggan, kemudahan dan praktis untuk pemesanan perlengkapan kain sarung yang dipesan dan langsung di antar ke tempat tujuan.
3. Bagi karyawan, mempermudah dalam mendata penjualan perlengkapan kain sarung yang masuk dan keluar serta mempercepat pengauditan laporan hasil transaksi.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis dari penelitian ini adalah bagi penulis dalam melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan laporan tugas akhir, penulis dapat memperoleh ilmu pengetahuan tentang masalah - masalah yang dihadapi oleh suatu perusahaan khususnya perusahan yang bersangkutan.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mencegah meluasnya permasalahan dan pembahasan yang terlalu kompleks, maka dibutuhkan pembatasan masalah. Adapun batasan masalah pada penulisan ini adalah :

1. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.
2. Tidak membahas mengenai pengolahan bahan baku pada bagian produksi.
3. Tidak menerima pembayaran secara kredit.

4. Melayani penjualan hanya daerah indonesia khususnya untuk pulau jawa.
5. Barang yang dijual pada web ini hanya perlengkapan kain sarung.
6. Tidak membahas mengenai retur penjualan, dimana barang yang sudah dikonfirmasi atau barang yang cacat tidak bisa dikembalikan atau dibatalkan.
7. Tidak membahas dalam pembuatan laporan keuangan pada CV. Barokah Mandiri.
8. Minimal pemesanan pulau jawa 250 kodi dan untuk pembelian luar pulau jawa minimal 350 kodi dari setiap jenis produk.
9. Tidak membahas mengenai suplier.

1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di CV. Barokah Mandiri yang berlokasi di Jl. Sukamanah No. 1 Kecamatan Paseh Kab. Bandung 40383.

1.6.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

Tabel 1.4 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2011															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User : a. Wawancara b.Observasi c.Pengambilan Dokumen																
2	Membagun Sistem : a. Desain Aplikasi b.Pengcodingan																

3	Pengujian Sistem : a.Pengujian Proses Pemesanan b.Pengujian Proses konfirmasi																
4.	Memperbaiki																
5.	Implementasi																