ABSTRAK

CV. Barokah Mandiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan perlengkapan kain sarung seperti cap, dus, plastik kain sarung. Awal mula mempromosikan produk-produknya CV. Barokah Mandiri mendatangi setiap pabrik-pabrik di area sekitar CV. Barokah Mandiri dan mengandalkan berita dari pelanggan ke pelanggan. Tempat perusahaan ini berada di daerah yang kurang strategis sehingga dapat menyita pelanggan yang jauh dari tempat CV. Barokah Mandiri yang ingin melakukan pemesanan. Dan belum adanya sistem yang mampu menangani proses penjualan yang baik. Dimana pelanggan yang ingin melakukan pemesanan produk diharuskan untuk datang langsung ke CV. Barokah Mandiri secara langsung. Tentunya hal ini dapat merepotkan dan menyulitkan pelanggan yang berada jauh dari CV. Barokah Mandiri. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui bagaimana sistem yang sedang berjalan, untuk merancang sistem informasi penjualan, untuk melakukan testing terhadap sistem informasi penjualan yang telah dirancang, untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang telah dirancang pada E- commerce perlengkapan kain sarung di CV. Barokah Mandiri.

Desain penelitian yang digunakan menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan datanya adalah wawancara dan observasi, dan juga penulis menggunakan metode pengembangan perangkat lunak *prototype* dan untuk pemodelan sistemnya menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) dan untuk metode pendekatan sistem menggunakan metode sistem yang berorientasi objek, untuk merancang sistem digunakan alat bantu pemodelan *Use case diagram, Activity diagram, Sequence diagram, Class diagram, Collaboration diagram, Deployment diagram.* dan bahasa pemograman yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah PHP 5, Macromedia dreamweaver 8 dan database menggunakan Mysql Server.

Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat merancang sistem penjualan perlengkapan kain sarung pada CV. Barokah Mandiri, guna membantu mempermudah perusahaan dalam memasarkan produk perlengkapa kain sarung serta proses mencatat, penyimpanan dan mengolah data yang ada agar lebih efektif dan efisien. selain itu, dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dengan cara praktis tanpa harus datang ke tempat CV. Barokah Mandiri secara langsung dengan hanya menggunakan satu media saja pemesanan bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Kata kunci : Sistem, *E-commerce, Prototype,* Objek.