

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	i
<u>LEMBAR PUBLIKASI</u>	ii
<u>LEMBAR KEASLIAN</u>	iii
<u>MOTTO</u>	iv
<u>ABSTRAK</u>	v
<u>ABSTRACT</u>	vi
<u>KATA PENGANTAR</u>	vii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiv
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Praktis	15
1.4.2 Kegunaan Akademis	16
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	16
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Kebijakan Dividen	19
2.1.1.1 Pengertian Kebijakan Dividen	19
2.1.1.2 Teori Kebijakan Dividen	21

2.1.1.3	Macam-Macam Kebijakan Dividen	22
2.1.1.4	Faktor-Faktor Kebijakan Dividen.....	23
2.1.1.5	Pengukuran Kebijakan Dividen.....	25
2.1.2	Profitabilitas.....	25
2.1.2.1	Pengertian Profitabilitas	25
2.1.2.2	Pengukuran Profitabilitas	26
2.1.2.3	Return On Asset (ROA)	27
2.1.3	Pertumbuhan Penjualan	28
2.1.3.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	28
2.1.3.2	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	29
2.1.4	Harga Saham.....	30
2.1.4.1	Pengertian Harga Saham	30
2.1.4.2	Penilaian Harga Saham.....	31
2.1.4.3	Indikator Harga Saham.....	32
2.1.4.4	Faktor-Faktor Harga Saham	33
2.1.5	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.2.1	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham	49
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	50
2.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham.....	50
2.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen	51
2.2.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	52
2.2.6	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	52
2.2.7	Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	53
2.3	Hipotesis.....	55
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Objek Penelitian	57
3.2	Metode Penelitian.....	57
3.2.1	Desain Penelitian	58
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	66

3.2.3.1	Sumber Data	66
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	66
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	70
3.2.5	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	70
3.2.5.1	Rancangan Analisis	70
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif	70
3.2.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif	72
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	83
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	90
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	92
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	102
4.2	Analisis Deskriptif.....	107
4.2.1	Perkembangan Kebijakan Dividen (X1)	108
4.2.2	Perkembangan Profitabilitas (X2)	115
4.2.3	Perkembangan Pertumbuhan penjualan (X3)	122
4.2.4	Perkembangan Harga Saham (Y)	130
4.3	Analisis Verifikatif	137
4.3.1	Analisis Jalur dan Uji Asumsi Klasik	138
4.3.1.1	Analisis Jalur	138
4.3.1.2	Uji Asumsi Klasik	142
4.3.2	Analisis Koefesien Korelasi	148
4.3.3	Analisis Koefesien Determinasi	154
4.3.3	Pengujian Hipotesis	162
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	175
5.1	Kesimpulan.....	175
5.2	Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA		181
LAMPIRAN		