BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi maju dengan cepat, khususnya di bidang penyiaran televisi (*broadcasting*). Perkembangan ini dapat dilihat dengan munculnya stasiun televisi swasta, rumah produksi dan agen periklanan.

Dengan bermunculannya televisi swasta tersebut persaingan di dunia pertelevisian pun semakin meningkat. Jika dulu para pemirsa hanya memiliki satu-satunya pilihan saluran televisi, yaitu TVRI, sekarang sudah banyak sekali pilihan saluran, mulai dari yang sifatnya lokal (daerah), maupun nasional yang berlomba-lomba menyajikan program acara yang menarik. Acara - acara tersebut dikemas sedemikian rupa oleh televisi-televisi swasta dan ditujukan untuk mencari iklan sebanyak-banyaknya, karena iklan merupakan sumber dana yang menghidupkan sektor industri televisi. Iklan dapat dikatakan sebagai sumber utama pendapatan perusahaan televisi.

Teknologi periklanan menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan ekonomi. Dulu iklan disajikan dalam surat kabar/koran. Tetapi iklan yang dimuat di surat kabar/koran memiliki kelemahan yaitu pembagian kolom, halaman, ataupun rubrik dalam koran menjadi sempit karena iklan diletakkan sebagai pelengkap.

Begitupun pembaca terhadap iklan menjadi tidak fokus karena terpecah oleh informasi lain yang ada di surat kabar/koran tersebut. Ketika muncul industri televisi dan radio, periklanan mulai menguasai acara-acara televisi dan radio, karena memasang iklan di televisi dan radio akan lebih efektif karena jangkauannya lebih luas.

Semakin ketatnya persaingan bisnis dengan banyak industri dan perusahaan bermunculan dan berkembang membuat perusahaan-perusahaan tersebut harus bekerja lebih keras untuk menghadapi persaingan bisnis tersebut. Iklan merupakan salah satu sarana yang dapat dipergunakan oleh perusahaan untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk atau jasa mereka kepada masyarakat.

Stasiun TVRI yang memiliki jangkauan nasional dapat dijadikan pilihan oleh perusahaah-perusahaan tersebut untuk menayangkan iklan. Kantor Cabang TVRI ada dihampir semua provinsi, lengkap dengan timnya. Begitupun dengan TVRI Jawa Barat yang memiliki transmisi diseluruh kota maupun kabupaten di Jawa Barat. Untuk itu TVRI Jawa Barat pun dapat dijadikan alternatif pilihan bagi perusahaan-perusahaan yang ada di Jawa Barat untuk beriklan untuk memperkenalkan produk atau jasa yang mereka miliki.

Dalam aktifitas realisasi penayangan iklan di TVRI Jawa Barat yang dilakukan oleh divisi pengembangan usaha (marketing) belum menggunakan sistem komputerisasi yang terintegrasi. Misalnya dalam pembuatan laporan berupa jadwal realisasi penayangan iklan masih menggunakan buku agenda kemudian data tersebut diinputkan satu persatu kedalam aplikasi Microsoft Excel.

Sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan penginputan jika data yang di input cukup banyak. Dan untuk menghasilkan laporan yang akurat membutuhkan waktu yang relatif lama.

Dengan adanya permasalahan yang dihadapi oleh divisi pengambangan usaha (marketing) TVRI Jawa Barat ini, maka dalam menangani kegiatan tersebut dibutuhkan ketelitian, kecepatan dan kemudahan. Upaya tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya dengan pembuatan suatu program aplikasi yang dapat mempermudah pengolahan data realisasi penayangan iklan. Dengan menggunakan sistem yang baru maka pengolahan data, pelayanan dan pembuatan laporan realisasi penayangan iklan akan lebih cepat, tepat dan akurat.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengusulkan Sistem Informasi Pengolahan data Realisasi Penayangan Iklan yang dibuat dalam bentuk laporan Tugas Akhir dengan judul **"Sistem Informasi Pengolahan Data Realisasi Penayangan Iklan Di Televisi Rapublik Indonesia (TVRI) Jawa Barat"** dengan harapan pemenuhan kebutuhan data dan informasi dapat menjadi lebih efektif.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, dapat penulis susun identifikasi dan perumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Kebutuhan akan sebuah sistem yang memadai untuk memproses data sangatlah dibutuhkan terlebih lagi jika data yang akan diproses cukup banyak.

Untuk itu berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat diidentifikasikan masalah yang ada adalah sebagai berikut :

1. Pengolahan data dan pembuatan laporan realisasi penayangan iklan masih menggunakan buku agenda yang kemudian data tersebut diinputkan satu persatu kedalam aplikasi Microsoft Excel. Sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan penginputan jika data yang di input cukup banyak. dan penyajian laporannya pun menjadi cukup lama.
2. Untuk mencari data dan laporan-laporan terdahulu akan membutuhkan waktu yang relatif lama, karena disimpan dalam buku agenda dan file/ folder dalam komputer.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana sistem pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Sama halnya seperti penelitian-penelitian lainnya penelitian ini pun memiliki maksud dan tujuan.

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Pengolahan Data Realisasi Penayangan Iklan Di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat yang lebih efektif.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian program sistem informasi pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi pengolahan data realisasi penayangan iklan di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis membagi kegunaan penelitian menjadi dua yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan dari penelitian ini yaitu diharapkan dengan penelitian ini dapat mengembangkan Sistem Informasi Pengolahan Data Realisasi Penayangan Iklan Di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat dan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas.

1.4.3 Kegunaan Akademis

Penelitian ini memiliki kegunaan akademis seperti disebutkan dibawah ini :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memberikan suatu karya baru dalam bidang Sistem Informasi khususnya Sistem Informasi Pengolahan Data Realisasi Penayangan Iklan
2. Bagi Peneliti, dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai sistem informasi dan penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan
3. Bagi peneliti lain, dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian yang sama

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah dan sesuai dengan apa yang telah diuraikan pada latar belakang, maka batasan masalah perlu ditentukan. Adapun batasan masalah yang dibahas pada proposal usulan penelitian ini meliputi :

1. Pada Sistem Informasi ini diasumsikan bahwa pihak TVRI yang memberikan penawaran kepada penayang iklan
2. Satu surat penawaran hanya untuk penawaran satu iklan
3. Pada Sistem Informasi ini tidak membahas mengenai pembuatan surat kerjasama karena diasumsikan bahwa pihak TVRI dan penayang iklan telah sepakat untuk melakukan kerjasama penayangan iklan
4. Pada Sistem Informasi yang akan dibangun hanya membahas mengenai pengolahan data transaksi realisasi penayangan iklan berupa pembuatan surat penawaran, transaksi penayangan iklan, peng*input*an data realisasi penayangan, dan pembayaran serta pembuatan laporannya
5. Satu penayangan hanya untuk satu iklan dan satu program acara
6. Hanya membahas dua jenis pembayaran, yaitu 50:50 atau langsung melunasi pembayaran.
7. Total Harga didapat dari jumlah hari penayangan dikalikan dengan frequensi tayang per hari kemudian dikalikan dengan harga iklan
8. Sistem Informasi yang dibangun berbasis *client-server*

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dijadikan objek penelitian oleh penulis, yaitu pada Stasiun Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Barat Jalan Cibaduyut Raya No. 269 Bandung 40236 dengan waktu penelitian sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penyusunan Skripsi

No	Kegiatan	2011																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Perizinan																				
2.	Pembuatan Proposal																				
3.	Pengumpulan Data																				
4.	Perencanaan Sistem																				
5.	Analisis Kebutuhan																				
6.	Desain																				
7.	Coding																				
8	Testing																				
9	Implementasi																				
10	Dokumentasi																				