DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK……i

***ABSTRACK*……..ii**

KATA PENGANTAR…….……...iii

DAFTAR ISI ……..…….v

DAFTAR GAMBAR…….……..…….x

DAFTAR TABEL……..…xiii

DAFTAR SIMBOL……....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....4

1.2.1 Identifikasi Masalah.....4

1.2.2 Rumusan Masalah.....5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian.....5

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 7

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah.....8

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi 10

2.1.1 Sistem 10

2.1.2 Bentuk Umum Sistem 11

2.1.3 Karakteristik Sistem 11

2.1.4 Klasifikasi Sistem 13

2.2 Informasi 15

2.2.1 Kualitas Informasi 16

2.2.2 Nilai Informasi 16

2.3 Pengertian Sistem Informasi 17

2.3.1 Komponen Sistem Informasi 17

2.4 Sistem Infomasi Manajemen 19

2.5 Penjualan dan Pemesanan 20

2.6 Basis Data.....20

2.7 Jaringan Komputer.....22

2.7.1 Jenis Jenis Jaringan Komputer.....22

2.7.2 Topologi Jaringan Komputer 24

2.7.3 Manfaat Jaringan Komputer 27

2.7.4 Client/Server 28

2.8 Konsep Dasar Website 29

2.8.1 Tujuan Pembuatan Website 29

2.8.2 Menentukan Isi Website 29

2.8.3 Menentukan Struktur Website 30

2.9 Definisi E-Commerce 30

2.9.1 Jenis-jenis E-Commerce 33

2.9.2 Tujuan Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis 34
2.9.3 Manfaat Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis 34
2.9.3 Ancaman Menggunakan E-Commerce (Threats).....36
2.10 Perangkat Lunak Pendukung.....37
2.10.1 PHP 37
2.10.2 Database Mysql.....38
2.10.3 Webserver Apache 39
2.10.4 Macromedia Dreamweaver.....41
BAB III OBJEK DAN METODE PENILITIAN
3.1 Objek Penelitian 42
3.2.1 Sejarang Singkat Perusahaan.....42
3.1.2 Visi dan Misi Perusahan.....43
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 43
3.1.4 Deskipsi Tugas.....44
3.2 Metode Penilitian.....45
3.2.1 Desain Penelitian 45
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 46
3.2.2.1 Sumber Data Primer.....46
3.2.2.2 Sumber Data Skunder.....47
3.2.3 Metode Pedekatan dan Pengembangan Sistem.....47
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem.....47
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem.....47
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan.....47
3.2.4 Pengujian Software 56

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....57

4.1.1 Analisis Dokumen.....57

4.1.2 Analisis Prosedure Yang Sedang Berjalan 59

4.1.2.1 Flow Map.....61

4.1.2.2 Diagram Konteks.....63

4.1.2.3 Data Flow Diagram.....64

4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 65

4.2 Perancangan Sistem 65

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem Penjualan.....66

4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan.....66

4.2.3 Perancangan Prosedure Yang Diusulkan.....67

4.2.3.1 Diagram Konteks.....67

4.2.3.2 Data Flow Diagram.....68

4.2.3.3 Kamus Data.....77

4.2.4 Perancangan Basis Data 79

4.2.4.1 Normalisasi.....79

4.2.4.2 Relasi Tabel.....84

4.2.4.3 Entity Relationship Diagram.....85

4.2.4.4 Strktur File.....86

4.2.4.4 Kodifikasi.....93

4.3.2 Perancangan Antar Muka 95

4.3.2.1 Struktur Menu.....97

4.3.2.2 Perancangan Input.....99

4.3.2.3 Perancangan Output.....104

BAB V PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

5.1 Pengujian 106

5.1.1 Rencana Pengujian 106

5.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 107

5.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 113

5.2 Implementasi 113

5.2.1 Batasan Impementasi 113

5.2.2 Implementasi Perangkat Lunak 114

5.2.3 Implementasi Perangkat Keras 114

5.2.4 Implementasi Basis Data 114

5.2.5 Implementasi Antar Muka 121

5.2.6 Penggunaan Program 122

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 131

6.2 Saran 133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN