

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diambil beberapa kesimpulan sesuai rumusan masalah sebagai berikut :

1. *Self Efficacy* yang didalamnya diukur oleh 3 indikator yaitu tindakan, keyakinan individu, dan sumber daya kognitif. *Self efficacy* pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung masih tergolong cukup baik, nilai persentase tertinggi pada variabel *self efficacy* adalah indikator keyakinan individu dan indikator tindakan memperoleh persentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali.
2. Motivasi Usaha yang didalamnya diukur oleh 3 indikator yaitu motif, harapan dan insentif. Motivasi usaha pada sentra percetakan Pagarsih Bandung masih tergolong cukup baik, untuk indikator motif memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, dan indikator harapan memperoleh persentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik.

Hal tersebut menunjukkan bahwa masih ada permasalahan yang perlu diperbaiki kembali.

3. Keberhasilan usaha yang didalamnya diukur oleh 5 indikator yaitu jumlah penjualan, hasil produksi, profit usaha, pertumbuhan usaha dan perkembangan usaha. Keberhasilan usaha pada sentra percetakan Pagarsih Bandung masih tergolong cukup baik, untuk indikator hasil produksi memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, dan indikator jumlah penjualan memperoleh persentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali.
4. Baik secara parsial maupun secara simultan *self efficacy* dan motivasi usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung, hal ini ditunjukkan pengujian hipotesis dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh dari *Self Efficacy* dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Percetakan Pagasih Bandung.

5.2 Saran

Setelah memberikan kesimpulan yang telah dibahas diatas mengenai *Self Efficacy* dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasian Usaha pada Sentra Percetakan Pagarsih, maka penulis dapat memberikan beberapa saran masukan, sebagai berikut:

1. Pada *Self Efficacy* maka yang harus diberikan pertimbangan berfokus pada indikator tindakan, dimana para pelaku usaha harus mengambil tindakan dalam operasi seperti promosi atau penawaran produk untuk meningkatkan penjualan agar bisa mendapatkan laba yang tinggi. Serta diharapkan para pelaku usaha di Sentra Percetakan Pagarsih Bandung agar tetap memiliki keyakinan untuk dapat menjalankan usahanya dan mendapatkan keuntungan meskipun sedang berada ditengah pandemi.
2. Pada Motivasi Usaha maka yang harus diberikan pertimbangan berfokus pada indikator harapan, dimana para pelaku usaha harus dapat memanfaatkan peluang yang ada agar dapat digunakan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Peluang yang di manfaatkan oleh para pelaku usaha akan dapat menimbulkan keuntungan dan profit, sehingga dalam hal ini para pelaku diharapkan dapat memanfaatkan peluang yang ada meskipun dalam kondisi di tengah pandemi pada saat ini.
3. Pada Keberhasilan Usaha maka yang harus diberikan fokus perhatian adalah pada indikator jumlah penjualan, dimana para pelaku usaha harus mempromosikan dan menjual produk yang mereka miliki untuk dapat meningkatkan penjualan yang di dapat agar keuntungan dapat meningkat. Dalam hal ini disarankan pelaku usaha untuk dapat menggunakan teknologi yang ada dan media sosial untuk melakukan kegiatan promosi ataupun penjualan agar dapat mempermudah para pelaku usaha untuk melakukan kegiatan bisnis mereka.

4. Pengaruh antara *self efficacy* dan Motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung bisa di katakan baik, pada kondisi ini seharusnya bisa di manfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih mampu meningkatkan *self efficacy* dan Motivasi usaha yang baik, yang dimiliki oleh para pelaku usaha agar dapat terciptanya keberhasilan usaha yang maksimal sesuai dengan apa yang di harapkan oleh para pelaku ushaa di Sentra Percetakan Pagarsih Bandung.