BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sistem informasi yang sangat banyak dibutuhkan oleh perusahaan maupun instansi lainnya. Perkembangan sistem informasi memudahkan para pengguna untuk melaksanakan tugasnya dengan cepat dan akurat. Sistem informasi dapat menciptakan aliran data yang lebih efektif dan efisien, menentukan model penyajian yang informatif dan standar. Kecepatan dan ketepatan dalam mendapat suatu informasi dapat didukung oleh sistem komputerisasi yang dapat memudahkan dalam pengolahan data instansi tersebut. Dalam mengantisipasi masalah-masalah yang kemungkinan besar akan dihadapi pada masa yang akan datang, konsep-konsep mengenai data, informasi, sistem, dan sistem informasi perlu dicermati.

Teknologi informasi adalah salah satu contoh produk teknologi yang telah berkembang pesat yang dapat membantu mempermudah manusia dalam mengolah data serta menyajikan sebuah informasi yang berkualitas. Untuk menghasilkan sebuah informasi tersebut, diperlukan suatu alat bantu atau media untuk mengolah beraneka-ragam data agar dapat disajikan menjadi sebuah informasi yang bermanfaat. Komputer merupakan sarana media informasi yang dijadikan sebagai alat bantu yang diyakini dapat membantu proses penanganan yang dihadapi, dengan adanya komputer ini manusia akan dapat lebih mudah dan cepat dalam

mengakses data dibandingkan dengan cara manual yaitu media alat tulis yang lambat.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun. Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Internet juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Tabel 1.1 Target Laporan Penjualan Hasstex Enggal Jaya 2008-2009

Target Laporan Penjualan Tahun 2008 – 2009				
Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga per kodi	Jumlah
Sarung Samarinda	100 / kodi	Rp. 35000	Rp. 450.000	Rp. 45000000
Sarung Songket	150 / kodi	Rp. 25000	Rp. 300.000	Rp. 45000000
Sarung Tenun Biasa	500 / kodi	Rp. 20000	Rp. 175.000	Rp. 87500000
			Total	**Rp.177500000**

Tabel 1.2 Target Laporan Penjualan Hasstex Enggal Jaya 2009-2010

Target Laporan Penjualan Tahun 2009 – 2010				
Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga per kodi	Jumlah
Sarung Samarinda	250 / kodi	Rp. 40000	Rp. 475.000	Rp. 118750000
Sarung Songket	200 / kodi	Rp. 35000	Rp. 375.000	Rp. 75000000
Sarung Tenun Biasa	300 / kodi	Rp. 20000	Rp. 175.000	Rp. 52500000
			Total	**Rp.246250000**

Tabel 1.3 Target Laporan Penjualan Hasstex Enggal Jaya 2010-2011

Target Laporan Penjualan Tahun 2010 – 2011				
Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga per kodi	Jumlah
Sarung Samarinda	200 / kodi	Rp. 20000	Rp. 300.000	Rp. 60000000
Sarung Songket	200 / kodi	Rp. 30000	Rp. 150.000	Rp. 30000000
Sarung Tenun Biasa	350 / kodi	Rp. 25000	Rp. 250.000	Rp. 87500000
			Total	**Rp.177500000**

Hasstex Enggal Jaya Merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan kain sarung tenun, Hasstex Enggal Jaya terletak didaerah yang tidak strategis sehingga dapat menyita waktu pelanggan yang berada jauh dari Hasstex Enggal Jaya. Perusahaan ini terbilang sudah lama namun sistemnya masih manual, awal mula mempromosikan hasil produksinya perusahaan ini mendatangi setiap took-toko yang berada di area Hasstex Enggal Jaya untuk menawarkan hasil produksinya serta mengandalkan berita dari pelanggan ke pelanggan, selain itu pelanggan harus mendatangi Pabriknya Guna lebih memperkenalkan lagi Hasstex Enggal Jaya ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh Hasstex Enggal Jaya Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Hasstex Enggal Jaya.

untuk setiap kali melakukan pemesanan, setiap bulan peningkatan hasil penjualan kurang mencapai target yang ditetapkan pemilik perusahaan. Selain itu Perusahaan ini menjunjung tinggi terhadap pelayanan kepada pelanggan, karena kualitas layanan yang akan diberikan perusahaan akan meningkatkan penjualan diperusahaanya karena pelanggan akan merasa terpuaskan memesan kain sarung tenun diperusahaan ini. Salah satu kegiatan di perusahaan tersebut adalah kegiatan penerimaan pemesanan perlengkapan kain sarung. Untuk proses tersebut diperlukan penanganan yang tepat oleh pihak perusahaan di bagian pemasaran. Diharapkan pula dari sistem tersebut mampu membantu proses pengelolaan barang dengan baik, mulai dari jumlah barang yang keluar dan jumlah barang yang masuk hingga *stock* barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengadministrasiannya.

Proses yang sekarang berjalan pada Hasstex Enggal Jaya belum terkomputerisasi yaitu masih menggunakan pencatatan sehingga sering menimbulkan masalah dalam pendataan hasil penjualan kain sarung tenun, karena masih manualnya proses penerimaan pemesanan kain sarung tenun yang ada di Hasstex Enggal Jaya yaitu dengan menggunakan nota dan buku besar. Hal ini menyebabkan data-data tidak tersimpan dengan baik dan kurang terkontrolnya proses penerimaan pemesanan perlengkapan kain sarung. Selain itu lamanya proses perhitungan jumlah penjualan kain sarung tenun, menyebabkan tehambatnya kinerja perusahaan. Dan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan masih manual yaitu masih menggunakan catatan tertulis dan di simpan dalam buku besar sehingga hasil laporan kurang efektif, efisien dan mudah hilang, selain itu belum adanya suatu database sebagai media penyimpanan untuk data pemesanan ataupun data transaksi penjualan.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah:

" **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SARUNG TENUN PADA HASSTEX ENGGAL JAYA BERBASIS *WEB*** ".

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut.

1. Hasstex Enggal Jaya masih memanfaatkan sistem pemesanan biasa (datang langsung atau melalui telepon) sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat.
2. Selain itu juga masalah atau kendala waktu dalam pengiriman atau pertukaran informasi dengan pelanggan yang memakan waktu lama terutama untuk pelanggan di luar kota karena dukungan sarana komunikasi dan transportasi yang tersedia kurang efektif.
3. Penjualan di Hasstex Enggal Jaya yang berjalan saat ini dimana pelanggan harus datang langsung ke tempat Hasstex Enggal Jaya setiap kali melakukan pemesanan.
4. Belum tersedia suatu database untuk menyimpan data penjualan sehingga memungkinkan terjadinya kehilangan arsip dan pencarian arsip dapat membutuhkan waktu yang lama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat masalah-masalah pokok pada latar belakang masalah, penulis merumuskan masalah menjadi sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan kain sarung tenun di Hasstex Enggal Jaya yang saat ini sedang berjalan.
2. Bagaimana perancangan sistem penjualan perlengkapan kain sarung di Hasstex Enggal Jaya.
3. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan berbasis web pada Hasstex Enggal Jaya.
4. Lambatnya proses pembuatan laporan-laporan data produk, pemesanan dan penjualan sehingga menghambat pula dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan *(owner).*

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Hasstex Enggal Jaya kepada masyarakat luas melalui Website.
2. Ingin membangun sistem yang lebih baik dari sistem sebelumnya.

Adapun Tujuan penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Hasstex Enggal Jaya Yaitu :

1. Untuk mengetahui Informasi yang berjalan pada Hasstex Enggal Jaya.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Hasstex Enggal Jaya.

3. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Hasstex Enggal Jaya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan petugas Hasstex Enggal Jaya dalam melakukan pengelolaan data produk.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara *online*.
3. Untuk mempercepat atasan*(owner)* dalam pengambilan keputusan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan.

2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.

3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mencegah meluasnya permasalahan dan pembahasan yang terlalu kompleks, maka dibutuhkan pembatasan masalah. Adapun batasan masalah pada penulisan ini adalah :

1. Tidak menerima pembayaran secara kredit.
2. Tidak membahas mengenai pengolahan bahan baku pada bagian produksi.
3. Pembayaran dilakukan secara Transfer.
4. Melayani penjualan hanya di Indonesia untuk Pulau Jawa.
5. Hanya membahas laporan penjualan dan pemesanan.
6. Minimal pembelian Sarung 10 kodi

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Hasstex Enggal Jaya yang berlokasi di jln.Talun No.30 Majalaya.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2011 sampai dengan bulan Noember 2011. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.4dibawah ini.

1.6.1 Jadwal Penelitian

Tabel 1.4 Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Nama Kegiatan	TAHUN 2011															
		Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User : a.Wawancara b.Observasi c.Pengambilan Dokumen																
2	Membangun Sistem : a.Desain Aplikasi b.Pengcodingan c.membangun Si prototype paradigma																
3	Pengujian Sistem : a.Pengujian Proses Pemesanan b.Pengujian Proses Konfirmasi																
4	Implementasi & Maintenance																