DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN MOTTO

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR SIMBOL xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Praktis 8

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Batasan Masalah 9

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

1.6.1 Jadwal Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep dasar sistem 11

2.1.1 Elemen Sistem 12

2.1.2 Klasifikasi Sistem 12

2.1..3 Karakteristik Sistem 14

2.2 Konsep Dasar Informasi 16

2.2.1 Siklus Informasi 17

2.2.2 Kualitas Informasi 17

2.2.3 Nilai Informasi 18

2. 3 Konsep Dasar Sistem Informasi 19

2.4 Definisi Penjualan 19

2. 4.1 Pengertian Penjualan 20

2.4.2 Defenisi Sistem Penjualan 20

2.4.3 Defenisi Sistem Informasi Penjualan 21

2.4.4 Definisi Online 21

2.5 Definisi internet 21

2.6 E-Commerce 22

2.6.1 Manfaat E-Commerce 23

2.6.2 Klasifikasi *E-Commerce* 24

2.7 Alat-alat Pengembangan Sistem 25

2.7.1 Diagram Konteks 25

2.7.2 DFD (*Data Flow Diagram*) 25

2.7.3 Flowmap 27

2.7.4 Kamus Data 27
2.7.5 Entity Relationship Diagram (ERD) 28
2.7.6 Normalisasi 28
2.8 Metode Pengembangan Sistem 30
2.8.1 Metode Pengembangan Sistem Prototype Paradigm 31
2.9 Perangkat Lunak Pendukung 32
2.9.1 Personal Home Page (PHP) 32
2.9.2 MYSQL 33
2.9.3 Keistimewaan Mysql 34
2.9.4 Apache 36
2.9.5 Macromedia Dream Weaver CS4 37
2.9.6 XAMPP 37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 39
3.1.1 Sejarah Perusahaan 39
3.1.2 Visi dan Misi 40
3.1.3 Struktur Organisasi 40
3.1.4 Deskripsi Tugas 41
3.2 Metode Penelitian 42
3.2.1 Desain Penelitian 43
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 43
3.2.2.1 Sumber Data Primer 43

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 44
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 44
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 44
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 45
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan..... 48
3.2.3.3.1 Bagan alir dokumen *(flow map)*..... 48
3.2.3.3.2 Diagram Konteks..... 49
3.2.3.3.3 Data Flow Diagram..... 50
3.2.3.3.4 Kamus Data..... 51
3.2.3.3.5 Perancangan Basis Data……... 52
3.2.4 Pengujian Perangkat lunak 53

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan..... 54
4.1.1 Analisis Dokumen..... 55
4.1.2 Analisis Prosesdur Yang Berjalan 57
4.1.2.1 Flow Map..... 58
4.1.2.2 Diagram Konteks..... 60
4.1.2.3 Data Flow Diagram 61
4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan..... 62
4.2 Perancangan Sistem 62
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem..... 63
4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan……... 63

4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan..... 64
4.2.3.1 Diagram Konteks..... 65
4.2.3.2 Data Flow Diagram 65
4.2.3.4 Kamus Data..... 71
4.2.4 Perancangan Basis Data 74
4.2.4.1 Normalisasi 74
4.2.4.2 Relasi Tabel..... 78
4.2.4.3 Entity Relationship Diagram..... 79
4.2.4.4 Struktur File 80
4.2.4.5 Kodifikasi..... 87
4.2.5 Perancangan Antar Muka 89
4.2.5.1 Perancangan Menu 89
4.2.5.2 Perancangan Output Pesanan 96
4.2.6 Perancangan Arsitektur Jaringan 103

BAB V IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN SISTEM

5.1 Implementasi 105
5.1.1 Batasan Implementasi..... 105
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak..... 106
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras..... 106
5.1.4 Implementasi Basis Data (Syntak SQL)..... 107
5.1.5 Implementasi Antar Muka 111

5.1.5.1 Implementasi Halaman Utama..... 111

5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 112

5.1.6 Implementasi Instalasi Program..... 115

5.1.7 Penggunaan Program..... 116

5.1.7.1 Penggunaan Program Pengunjung..... 116

5.1.7.2 Penggunaan Program Anggota..... 119

5.1.7.3 Penggunaan Program Petugas 124

5.2 Pengujian 132

5.2.1 Rencana Pengujian 133

5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 134

5.2.2.1 Kelas Uji Login 134

5.2.2.2 Kelas Uji Pemesanan Produk 135

5.2.2.3 Kelas Uji Pengolahan Data Produk 136

5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian..... 137

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan..... 138

6.2 Saran..... 139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN