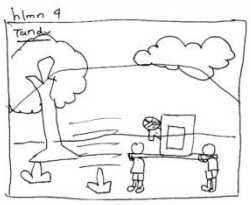
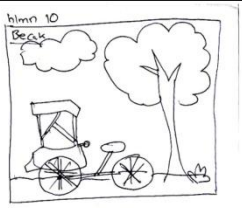
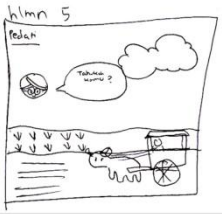
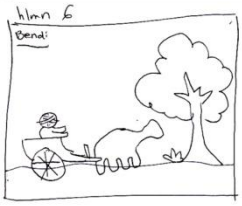
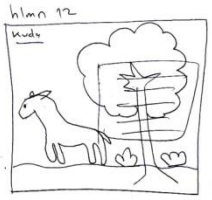
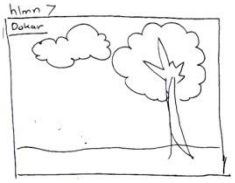
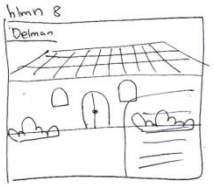
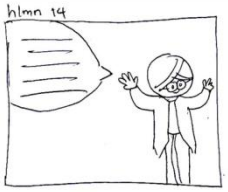
BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Proses Perancangan Buku Bergambar

Proses ini dimulai dengan pembuatan *script* untuk tiap halaman yang berkembang menjadi *storyline* dimana penentuan konten- konten tiap halaman. *Storyline* tersebut kemudian berkembang menjadi *storyboard* sebagai gambaran bagaimana ilustrasi dan teks akan disusun.



	Halaman 4 Tandulu.. Bla,bla,bla,,		Halaman 10 Becak..
	Halaman 5 Tentang Pedati,,		Halaman 11 Bratakusumah berbicara kepada pembaca,,mengajak untuk mengenal binatang-binatang yang bermanfaat..
	Halaman 6 Bendii..		Halaman 12 Tentang kuda..
	Halaman 7 Dokar.,,		Halaman 13 Tentang kerbau
	Halaman 8 Sekilas tentang delman..		Halaman 14 Bratakusumah mengucapkan perpisahan dan memberi beberapa nasihat untuk pembaca..
	Halaman 9 Sepeda..		Sampul belakang Bratakusumah sedang tertawa sambilmenginformasikan tentang isi buku

Tabel 8 *Storyboard* dan *Storyline*

Didasari oleh *storyboard*, maka mulai dibuatlah media utama yang berupa buku menggunakan komputer dan *software-software* terkait. Seluruh hasil jadi mengacu pada storyboard yang telah dibuat untuk memudahkan dalam menyusun *layout.*

Pertama-tama membuat sketsa digital dengan proses *tracing* yaitu membuat suatu bentuk dengan menjiplak suatu gambar digital. Kemudian lanjut ke proses pembuatan *setting* di setiap halaman. *Setting* tiap halaman dibuat mengikuti tema tiap-tiap kendaraan tradisional. Kemudian mulai proses pewarnaan objek. Warna yang dipilih adalah warna- warna yang natual.

Proses selanjutnya ialah penyusunan posisi antara teks dan visual. Setelah layout disusun sedemikian rupa, maka proses selanjutnya adalah proses penyusunan *pop-up* di setiap halaman.

Setelah proses penyusunan *pop-up* selesai, maka produk siap untuk dicetak dan diberikan *pop-up* di setiap halaman. Setelahnya, maka buku pun dijilid dengan sampul tebal.

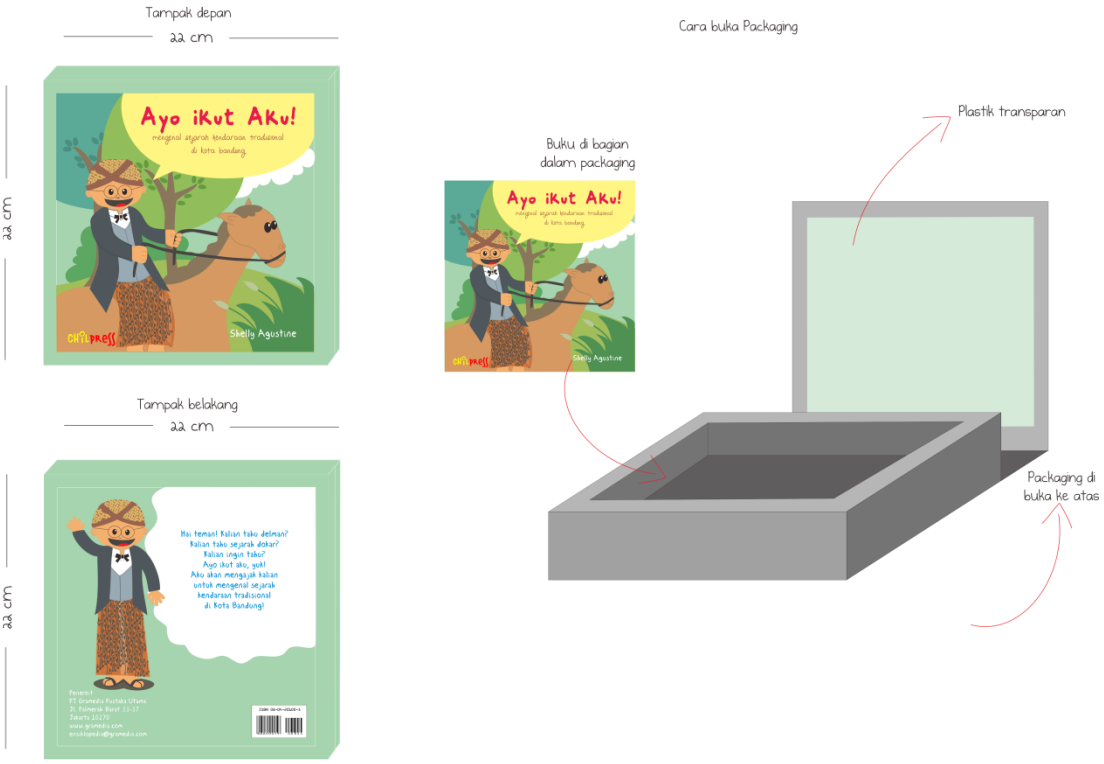
4.2 Media Pendukung

Media pendukung mempunyai teknis produksi yang berbeda dengan media utama, dimana walaupun diproduksi dalam jumlah banyak sesuai dengan media utama, tetapi pertimbangan pembuatannya adalah sebagai barang yang bersifat eksklusif.

4.2.1 Kemasan

Teknis pembuatan kemasan ini dibuat dengan tangan (*handmade*) dengan ukuran 24cm x 24cm x 3cm. Selanjutnya kemasan yang telah berbentuk dilapisi oleh bahan *vynil sticker.*

Pada bagian depan dan belakang kemasan, terdapat plastik transparan yang memungkinkan target audiens untuk melihat isi dari kemasan yaitu buku itu sendiri.



Gambar 4.1 Kemasan

4.2.2 *Gimmick*

A. Pin

Pin dirancang dengan konsep kendaraan tradisional di setiap pin. Dibuat beberapa varian pin sesuai dengan kendaraaan tradisional dengan menambahkan judul buku di dalamnya. Teknis produksi adalah cetak digital dengan laminasi glossy dengan diameter 6 cm.



Gambar 4.2 Pin

B. Alat tulis

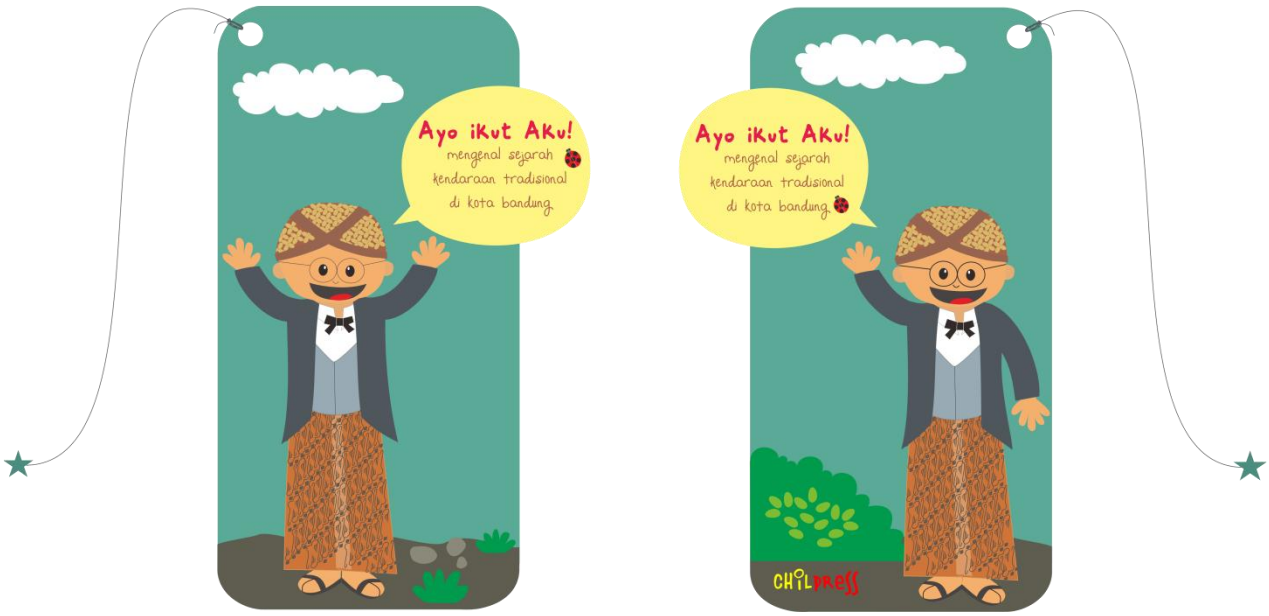
Alat tulis yang dipilih adalah pensil, penghapus, dan rautan pensil. Teknis pembuatannya adalah dengan menempelkan sticker transparan pada alat tulis yang telah ada.



Gambar 4.3 Alat tulis

C. Pembatas buku

Pembatas buku dibuat dengan konsep *out of the box* untuk memberikan kesan bebas. Dalam visualnya dibuat keluar dari garis untuk membuatnya lebih menarik. Teknis pembuatannya yaitu di cetak offset separasi di kertas Artpaper 230 gr dan diberi tali di bagian atas sebagai penanda.



Gambar 4.4 Pembatas buku tampak belakang-depan

D. Poster Jadwal Pelajaran

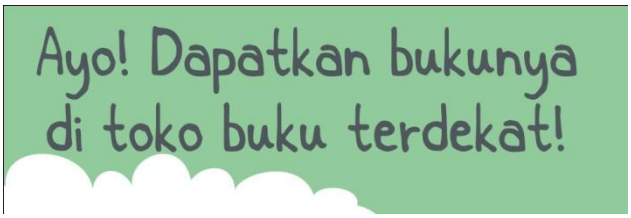
Poster jadwal pelajaran dirancang dengan memasukan elemen- elemen yang terdapat pada media utama digabungkan dengan kotak-kotak jadwal pelajaran. Teknis pembuatannya adalah di cetak offset separasi di kertas Artpaper 230 gr.

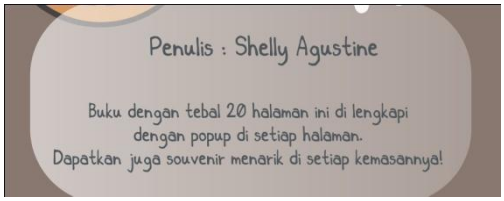


Gambar 4.5 Poster Jadwal Pelajaran

4.3 Media Promosi

Media informasi memiliki beberapa elemen yang selalu ada di setiap media.

Elemen Visual	Deskripsi
	Kata- kata yang menginformasikan

	Kata-kata ajakan
	Informasi tentang buku
	Tampilan buku bergambar
	Logo penerbit

Tabel 9 Elemen-elemen media informasi

4.3.1 Poster

Ukuran poster adalah 40cm x 28cm pembuatannya cetak offset separasi dengan bahan Artpaper 150 gr. Visual di dalam poster berisi elemen- elemen media informasi juga beberapa objek dari media utama.



Gambar 4.6 Poster

4.3.2 *Leaflet*

Leaflet berukuran 20cm x 10cm dan berisi elemen- elemen visual media informasi. Pembuatannya dengan cetak offset separasi, bahan leaflet sendiri adalah Artpaper 150gr.



Gambar 4.7 *Leaflet*

4.3.3 X-Banner

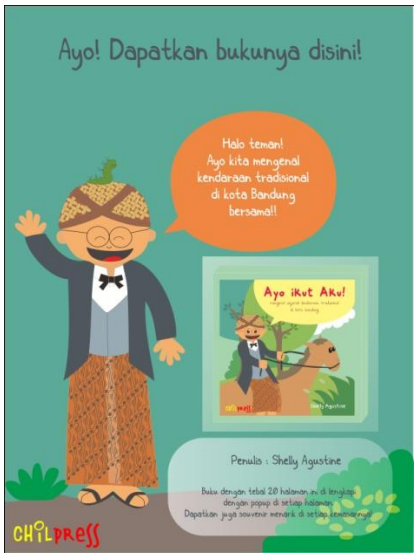
X-Banner dirancang sebagai media promosi yang akan diletakan di sebelah *display* atau *retail.* X-Banner sendiri berukuran 160cm x 60cm dengan bahan Syntetic Paper 170 GSM dan di laminasi doff.



Gambar 4.8 X-Banner

4.3.4 Mini X-Banner

Mini X-Banner berukuran 30cm x 40cm berbahan Syntetic Paper 170 GSM dengan laminasi doff.



Gambar 4.9 Mini X-Banner

4.3.5 *Hanging Mobile*

Hanging mobile dipilih untuk memberikan informasi yang lebih jelas kepada *target audiens* tentang media utama. Dibuat dari bahan Artpaper 230 gr *double side* di cetak offset separasi.



Gambar 4.10 Hanging mobile

4.3.6 *Flag Chain*

Flag Chain adalah bendera- bendera kecil yang dipasang ataupun digantung di area toko buku. Flag chain dibuat dengan cetak separasi dari bahan Artpaper 230gr *double side*.

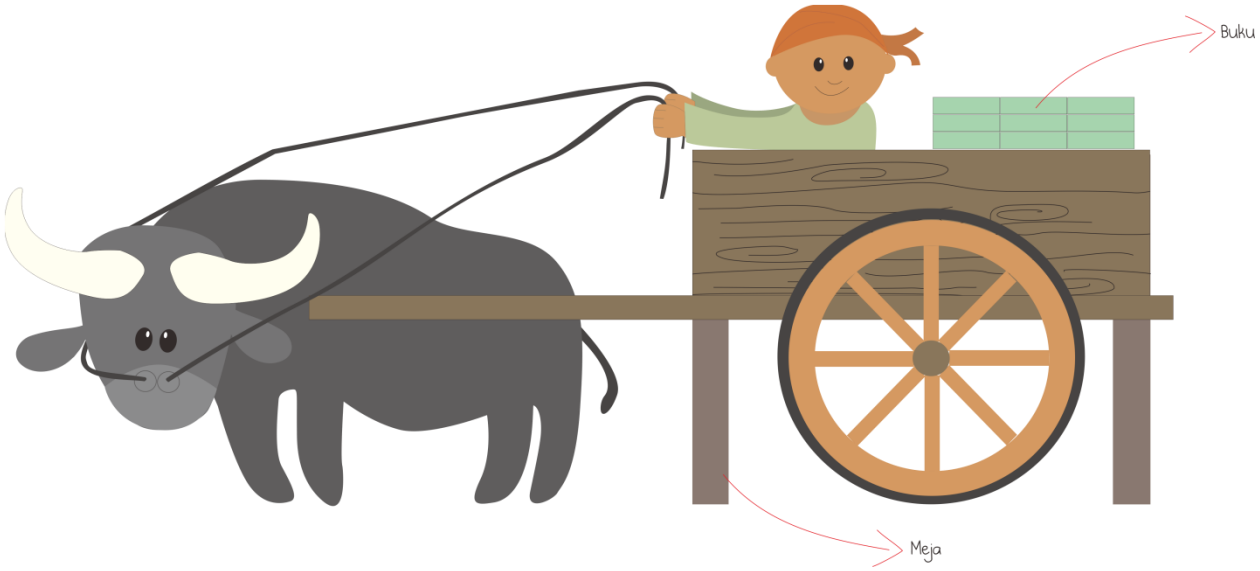


Gambar 4.11 *Flag Chain*

skala 1 : 2

4.3.7 *Diplay*

Display menggunakan bahan dasar multiplek dengan buatan tangan (*handmade*). Bentuk yang telah selesai tersebut dilapisi oleh vynil sticker dengan laminasi doff. Ukuran dari detail ini adalah 160cm x 50cm x 60cm.



Gambar 4.12 *Display*