KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir ini berhasil diselesaikan dengan judul yang di pilih adalah “PROMOSI PRODUK MINUMAN HANJUANG JAHE”. Laporan ini disusun untuk persyaratan dalam mencapai Strata-1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

Dengan disusunnya tugas akhir ini penulis mengharapkan agar materi tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan strategi promosi Minuman Hanjuang Jahe. Diharapkan dengan Media Promosi ini produk ini dapat dikenal lebih luas.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar tulisan ini lebih baik dan sempurna. Demikian kata pengantar yang penulis sampaikan, semoga dapat bermanfaat. Tidak lupa penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

Bandung, Februari 2012

Penulis