## DAFTAR PUSTAKA


A. B. Susanto & Hilmawan Wijarnako. 2004. *Power Branding*. Quantum.

Anne Dameria Link & Match Graphic. 2005. *Panduan Desainer dalam Produksi Cetak dan Digital Printing*. Jakarta

Color Harmony, *A Guide to Creative Color Combination*, Hideaki Chijiiwa – Rockport Publiser, USA - 1987

Danton Sihombing 2001. *Tipografi dalam desain grafis*. Erlangga.

Davis Graham. 1993. *Quick Solution to Great Layout*. Nort Light Book. USA

Jefkins Frank. 1997. *Periklanan*, Edisi 3. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. *According To Kotler* (2005), BIP 2006.

Mayariani, E. (2001, September). *Kombinasi Warna.* Dulux, 18, 10-11.

Sutherland, Max dan Alice K. Sylvester. *Advertising and the Mind of the Cosumer*. Jakarta: PPM


**Sumber Lain:**


----------. Arti Defini dan Pengertian Promosi. Tersedia di: http://www.eocommunity.com/showthread.php?tid=2621

[11 Februari 2012]