BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

1.1 Produksi Media

Tabel 4.1 Produksi Media

Jenis Media	Bahan
Poster	Art Paper
Mug	Keramik
T-Shirt	Katun
Hanging Mobile	Art Paper
X-Banner	Albatros
Pin	Peniti, Kaleng dan kertas
Umbul-umbul	photopaper
Rak	Kayu dan Tripleks
Kalender	Art Paper

4.2 Teknik Pembuatan Visual

Teknik pembuatan visual menggunakan perangkat keras komputer dengan spesifIkasi berikut:

a. *Processor* AMD Athlon 3000
b. Monitor Samsung 17 inci
c. *Memory* 2 GB
d. VGA 512
e. *Hardisk* 320 GB HDD
f. *Motherboard ECS pro* 3000

Perangkat lunak yang digunakan adalah:

Microsoft Office Word 2007, Adobe Photoshop CS3, corelDRAW Graphics suite X4, *Pentablet*. Untuk membuat studi visual dan penggarapan aplikasi dari media promosi

1.3 Jenis-jenis Konsep Pada Media Cetak

1. Poster

   Poster merurapakan media utama yang dibuat dalam promosi produk Minuman Hanjuang Jahe, pembuatan poster harus dengan konsep agar apa yang disampaikan mudah dipahami oleh pembaca dan dapat menarik pembeli baik itu yang sudah mengenal ataupun belummengenal produk. Isi dari tulisan poster mencolok dan mudah dibaca karena tidak lupa susunan layout menggunakan jenis *Type Specimen Layout*, dari tata letak iklan yang hanya menekankan pada penampilan jenis huruf dengan point size yang besar. Pada umumnya hanya berupa *Head Line* saja.



Gambar 4.1 Poster

2. *Hanging Mobile*

   Dengan adanya *hanging mobile* agar memudahkan penglihatan pengunjung dari pandangan jarak jauh, karena pemasangan dengan cara digantung ini mencegah dari banyaknya produk yang ditawarkan sehingga produk yang dipromosikan membedakan penawaran kepada konsumen dengan cara digantung tepat diatas produk yang dijual.



Gambar 4.2 *Hanging Mobile*

3. *Self Talker*

   Media cetak ini memudahkan penglihatan pembeli dengan banyaknya susunan produk yang ditawarkan akan tetapi dengan adanya *self talker* membatasi produk lain dan media ini sangat mencolok perhatian pembeli sehingga mata pembeli tertuju kepada produk.



Gambar 4.3 *Self Talker*

4. Model

   Dengan dibuatnya model ilustrasi berbentuk miniatur dapat berfungsi sebagai pajangan media promosi tanpa harus menggunakan sales, media ini sangat mudah dan penempatannya pun tidak sulit.



Gambar 4.4 Model

5. Rak

   Dalam pembuatan media promosi dibuatlah rak, fungsi dari rak ini membedakan dengan produk minuman jahe lainnya dan penempatannya memisah karena media ini hanya untuk promosi jadi penempatannya berbeda dengan rak yang lain.



Gambar 4.5 Rak

6. Umbul-umbul

   Media promosi yang mudah dilihat dan mudah dipahami yaitu dengan cara penempatannya yang mudah dibaca orang, oleh karena itu penulisannya tidak terlalu panjang menuju pada inti apa yang akan dipromosikan.



Gambar 4.6 Umbul-Umbul

7. X-Banner

   X-Banner dibuat agar minat konsumen terhadap produk lain beralih terhadap produk yang ditawarkan melalui media promosi karena dengan adanya hadiah yang ditulis dengan mencolok di media ini memudahkan mata konsumen untuk membacanya.



Gambar 4.7 X - Banner

8. *Merchandise*

Media pendukung antara lain pin, kalender dan gelas. Media ini disediakan untuk hadiah karena sesuai dengan apa yang akan ditawarkan ke pembeli yaitu mempromosikan produk dan apa yang ditulis di media promosi lainnya.





Gambar 4.8 *Merchaindise*

9. *T-Shirt*

Dibuat *T-Shirt* untuk digunakan kepada setiap sales yang mempromosikan produk, karena sales yang resmi menggunakan atribut yang disediaakan perusahaan terhadap produknya agar atribut ini ada nilai tambah terhadap kepercayaan konsumen terhadap produk yang dijual atau ditawarkan.



Gambar 4.9 *T-Shirt*