BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dihasilkan adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan konsumen dalam mengetahui barang apa saja yang ditawarkan oleh ProCom Bandung tanpa harus mengunjungi toko secara langsung.
2. Meningkatkan efektifitas dalam proses transaksi pembelian barang sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun ia berada tanpa harus mengunjungi toko secara langsung.
3. Memperluas jangkauan pemasaran barang dan promosi barang melalui media internet.
4. Meningkatkan efektifitas didalam melakukan transaksi pembelian.

5.2 Saran

Dari semua hasil yang telah dicapai saat ini, masih mempunyai beberapa kekurangan. Saran-saran terhadap penggunaan sistem yang ingin mengembangkan aplikasi *E-Commerce* ini, penulis memberikan saran adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan lebih dipercantik agar dapat lebih banyak menarik konsumen.
2. Perlu pengembangan perluasan penjualan dengan cara bekerja sama dengan pihak lain untuk menunjang proses penjualan barang.