BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemakaian teknologi *internet* pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi *internet* yang berkembang dengan pesat, dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat. *Internet* dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, *efektif*, dan *efisien*.

Mengingat pengamatan yang dapat diperoleh dari penerapan aplikasi *web* dan dunia bisnis perangkat *computer* dan *accessories computer*. Maka tidak ada salahnya untuk mencoba menerapkan teknologi ini dilingkungan penjualan, khususnya di ProCom. Karena untuk perusahaan yang memiliki usaha bisnis dalam memperdagangkan barangnya, media periklanan merupakan hal yang penting. Besarnya kebutuhan biaya pembangunan cabang baru dalam upaya pemasaran barang menjadi hal pertimbangan karena strategi pemasaran ini banyak dipakai dalam dunia bisnis dan memiliki jangkauan pasar yang luas.

ProCom (Pro Computer) yang berada di daerah bandung, tepatnya di Jl. Sekeloa no.1a. ProCom menyediakan berbagai macam perangkat *computer* dan *accessories computer*. Sampai saat ini ProCom masih belum dikenal masyarakat

secara meluas. Cara-cara yang dilakukan dalam rangka perkenalan hanya dilakukan dengan memasang spanduk, selebaran, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara-cara yang dilakukan tersebut masih kurang *optimal* dan kurang diperhatikan oleh beberapa pembeli. Adapun salah satu cara yang dilakukan saat ini untuk memperkenalkan ProCom kepada masyarakat dengan memanfaatkan teknologi adalah lewat situs jejaring social, yaitu *facebook.* Tapi cara ini dirasa masih kurang, para calon pembeli masih merasa kesulitan didalam melakukan pencarian barang, pemesanan dan pembayaran. Selain itu, calon pembeli yang berjarak jauh dari toko merasa kesulitan untuk melakukan pemesanan dan pembelian barang. Daya saing yang sangat ketat juga menjadi kendala bagi toko – toko komputer untuk menjual produknya.

Electronic commerce (e-commerce) merupakan salah satu metode dalam berbisnis melalui *internet*. Dengan *e-commerce,* calon pembeli dapat mengetahui informasi mengenai produk secara lengkap dan cepat. *E-Commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan memudahkan kita dalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan.

Dikarenakan luasnya teknologi yang ada, maka perlu dibangun suatu program aplikasi untuk mengolah sistem penjualan pada ProCom untuk dijadikan bahan penulisan skripsi dengan judul pembangunan website *e-commerce* pada ProCom Bandung.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dijelaskan, Maka rumusan masalah dalam skripsi ini adalah bagaimana membangun *website e-commerce* pada ProCom Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan laporan skripsi ini adalah untuk membangun *website e-commerce* pada ProCom Bandung.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan website *E-Commerce* pada ProCom Bandung adalah :

1. Untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses pemasaran barang.
2. Mengurangi kebutuhan terhadap biaya dan tempat karena pembangunan sebuah website *e-commerce* tidak memerlukan perluasan dan pembangunan tempat.
3. Memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan barang.
4. Untuk meningkatkan daya saing dengan toko komputer lainnya.

5. Untuk meningkatkan efektifitas didalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah dalam pembuatan skripsi ini agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Batasan masalah skripsi ini adalah :

1. Barang yang di tawarkan hanya meliputi *accessories computer* yaitu : *Cassing Computer*, *Mouse*, Power Supply, LCD, dll.
2. User pengguna dalam aplikasi ini yaitu : *admin*, operator, pelanggan, pengunjung.
3. Web *E-Commerce* yang dibangun mencakup proses sebagai berikut :
   a. Pemasaran Barang, Pemesanan Barang, Pembayaran Barang, Penjualan Barang, Pengiriman Barang, Pembuatan Laporan.
4. Data yang diolah adalah : Data Barang, Data kategori, Data Warna, Data penjualan produk, Data Pemesanan Produk, Data pembayaran Produk, Data Pengiriman Produk.
5. Keluaran yang dihasilkan adalah : Informasi mengenai data barang, data kategori, Informasi penjualan Informasi pemesanan barang.
6. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai databasenya.

7. Jasa Pengiriman menggunakan JNE dengan Paket Reguler dan JNE YES untuk pengiriman barang.

1.5 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis deskriftif yang terbagi menjadi dua yaitu sebagai berikut :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. **Studi Literatur**

Studi literature adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literature, jurnal, browsing internet dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topic yang diambil juga mempelajari dokumentasi dari instansi.

2. **Observasi**

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

3. **Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara waterfall seperti tercantum pada Gambar I.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

1. ***System / Information Engineering***

   Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

2. ***Software Requirements Analisis***

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

3. ***Design***

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

4. ***Coding***

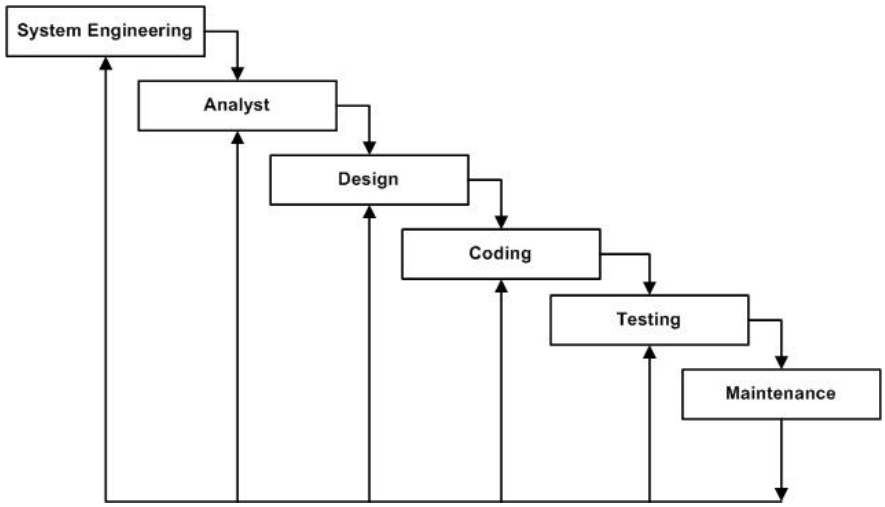
   Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

5. ***Testing/verification***

   Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

6. *Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar I.1 Metode *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika laporan skripsi ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang Latar Belakang Masalah, Identifikasi masalah, Maksud dan Tujuan, Batasan Masalah, Metodologi Penelitian serta Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang pengertian sistem, konsep basis data, pengertian jaringan computer, pengertian website, pengenalan PHP, pengenalan MySQL, pengenalan wampserver, pengenalan Adobe Dreamweaver, pengertian e-commerce.

BAB III. ANALISIS MASALAH

Menganalisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti serta model matematis untuk analisisnya.

BAB IV. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Merupakan tahapan yang dilakukan dalam penelitian secara garis besar sejak dari tahap persiapan sampai penarikan kesimpulan, metode dan kaidah yang diterapkan dalam penelitian. Termasuk menentukan variabel penelitian, identifikasi data yang diperlukan dan cara pengumpulannya, penentuan sampel penelitian dan teknik pengambilannya, serta metode/teknik analisis yang akan dipergunakan dan perangkat lunak yang akan dibangun jika ada

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari pelaksanaan tugas dan penulis mengajukan beberapa saran yang berkaitan dengan penyusunan tugas ini, sehingga dilakukan perbaikan-perbaikan dimasa yang akan datang.