ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE

PADA PROCOM BANDUNG

Oleh

HENDY ARDIANSYAH

10107137

ProCom (Pro Computer) didirikan pada 23 Maret tahun 2006 yang berlokasi di jl. Sekeloa Selatan II no. 1a Bandung. Awalnya ProCom hanya sebuah toko kecil yang hanya menjual beberapa produk komputer saja, tetapi seiring berjalannya waktu ProCom mulai menjual produk-produk sesuai dengan permintaan konsumen. ProCom sangat konsisten dalam menjalankan prinsif kerja yang utama yaitu mengutamakan kenyamanan pelanggannya.

E-Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan computer seperti internet. Aplikasi *e-commerce* di ProCom ini mengolah data master, data pembelian serta laporan penjualan. Transaksi pembelian produk dilakukan secara online dengan menggunakan *Paypal* serta menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui Bank.

Alat yang digunakan untuk menggambarkan model system adalah berupa diagram alir data (*Flow Map*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram* (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta dapat disimpulkan bahwa secara fungsional aplikasi sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan yaitu dapat mempermudah pelanggan dalam proses pembelian barang serta member kemudahan bagi pihak ProCom dalam pengolahan data barang maupun penjualan.

Kata Kunci : Perdagangan, penjualan, pemasaran, pengolahan, *e-commerce*