ABSTRAK

Sosialisasi Politik Dalam Pelayanan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Melalui Sistem administrasi manunggal satu atap (Samsat) *online* (Suatu Studi pada Wajib Pajak di Wilayah Kota Bandung)

Samsat *online* merupakan wujud dari pelaksanaan *e-government* di Dispenda Provinsi Jawa Barat yang dilaksanakan pada tahun 2010 yang perlu disosialisasikan kepada wajib pajak di Kota Bandung. Proses sosialisasi sangat diperlukan karena wajib pajak kendaraan bermotor tidak memahami persyaratan yang berlaku dalam pelaksanaan tersebut. Pemerintah daerah berhak untuk menetapkan kebijakan-kebijakan untuk daerahnya dan mensosialisasikannya kepada masyarakat agar mengetahuinya. Sosialisasi kebijakan daerah merupakan sosialisasi politik dari penyelenggaraan pemerintah daerah.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sosialisasi politik menurut Michael Rush dan Phillip Althoff dalam bukunya yang berjudul *Pengantar Sosiologi Politik* yang terdiri dari empat indikator yaitu agen sosialisasi politik, materi sosialisasi politik, mekanisme politik, dan pola sosialisasi politik. Keempat indikator tersebut merupakan unsur-unsur utama dalam pelaksanaan sosialisasi politik.

Metode penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan Teknik penentuan informan yaitu *purposive*. Informan yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu Aparatur di CPDPDP Wilayah Kota Bandung dan wajib pajak yang melakukan pembayaran PKB melalui Samsat *online*. Peneliti untuk memperoleh data-data menggunakan teknik wawancara, observasi partisipatif dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian, menunjukan bahwa sosialisasi politik dalam pelayanan pembayaran PKB melalui Samsat *online* telah berhasil. Agen sosialisasi dalam mensosialisasikan pelayanan pembayaran PKB melalui Samsat *online* di Wilayah Kota Bandung sudah berjalan dengan cukup efektif, hal tersebut dapat dilihat dari tahap persiapan dan tahap meniru dari aparatur CPDPDP , namun dalam tahap siap bertindaknya masih ada beberapa kendala yang dialami oleh aparatur di tiga CPDPDP Kota Bandung. Materi sosialisasi dalam mensosialisasikan pelayanan pembayaran PKB melalui Samsat *online* di Wilayah Kota Bandung sudah berjalan dengan efektif. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai, norma-norma dan peranan dari aparatur aparatur CPDPDP Kota Bandung Mekanisme sosialisasi dalam mensosialisasikan pelayanan pembayaran PKB melalui Samsat *online* di Wilayah Kota Bandung sudah berjalan dengan efektif. Hal tersebut dapat dilihat dari instruksi, motivasi serta pembelajaraan formal aparatur CPDPDP. Pola sosialisasi politik sudah berjalan dengan efektif. Hal tersebut dapat dilihat dari adanya koordinasi yang baik antara CPDPDP dengan pihak kecamatan dalam proses sosialisasi pelayanan pembayaran PKB melalui Samsat *online*.

Kata Kunci :Sosialisasi Politik dan Samsat *online*

ABSTRACT

Political Socialization In PKB Payment Service Via SAMSAT online (A Studi Case in Taxpayers District Bandung City)

Samsat online is one of e-government realization at the Regional Incoming Official West Java Province that has been carried out in the year 2010 for taxpayers at Bandung City that necessarily to be done. Socialization process is very important due to the taxpayers of motor vehicle tax does not comprehend operative rules in that implementation. Local government has rights to determine policies for each their teritory and socialize them to the peoples in order to know it. Regional socialization is political socialization from local government exertion.

The theory that has been used in this observation was political socialization according to books of Michael Rush and Phillip Althoff entitled "Political Sociology Preface" consisted of four indicators, there were political socialization agency, political socialization material, political mechanism, and political socialization pattern. The four indicators were main elements in running political socialization.

The research method required descriptive with qualitative approaches as well as determination techniques of informants that was purposive. The informants related to this observation, namely the apparatus at CPDPDP Bandung City Territory and taxpayers who made PKB payment through Samsat online. The surveyor obtained data by using interviewing techniques, participant observation, and literature study.

This study showed that political socialization at the payment service of PKB via Samsat online has been successful and has been running quite effectively. That could be seen from the preparation stages of the CPDPDP apparatus, but in another stages in three CPDPDP apparatus of Bandung City were still having some constraints. This can also be seen from the good coordination between CPDPDP with the District in the socialization process of PKB payment through Samsat online.

Keywords : *Political Socialization and online Samsat*