ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO AGHNIE SHOP BANDUNG

Oleh

YONO CAHYONO
10106492

Aghnie Shop Bandung merupakan toko yang menjual berbagai macam kerudung, Aghnie Shop Bandung sendiri mempunyai produk utama yaitu produk berupa kerudung hasil produksinya sendiri dan kerudung yang dibuat oleh vendor yang sudah terkenal dan terpercaya seperti Rabbani. Selama ini toko Aghnie Shop Bandung memiliki masalah antara lain dalam pembuatan laporan, selain seringnya terdapat kesalahan pada penulisan, lamanya dalam pembuatan laporan berakibat pada kinerja toko tersebut yang lambat. Toko Aghnie Shop Bandung juga sering lupa untuk mengubah stok setelah konsumen membeli sejumlah produk di toko, itu mengakibatkan stok produk tidak berubah walaupun sudah berkurang.

Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan website *e-commerce* pada toko Aghnie Shop Bandung berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD(*Data Flow Diagram*). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah PHP dan untuk database menggunakan MySQL dengan dibantu *tools* Adobe Dreamweaver dan WAMP.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menguji sistem secara *alpha* menggunakan metode *black box* dan *betha* dengan *kuesioner* yang diberikan kepada sejumlah responden didapatkan hasil bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata kunci : Sistem penjualan, *e-commerce*, teknologi informasi penjualan, pemesanan dan pembayaran *online*, *internet*