

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	iv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	11
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	16
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Resource Based View	16
2.1.1.1 Pengertian Resource Based View	17
2.1.1.2 Kriteria RBV yang harus dimiliki perusahaan	18
2.1.1.3 Indikator Resource Based View	18
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.2.2 Ciri Seseorang yang berorientasi pada Kewirausahaan	21
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	22
2.1.3 Keunggulan Bersaing	22
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	23
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang memiliki KB	

2.1.3.3	Cara Untuk Meraih Keunggulan Bersaing	23
2.1.3.4	Indikator Keunggulan Bersaing	24
2.1.4	Penelitian Terdahulu	24
2.2	Kerangka Pemikiran	27
2.2.1	Keterkaitan RBV terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.2.2	Keterkaitan OK terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.2.3	Keterkaitan RBV dan OK terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.2.4	Paradigma Penelitian	31
2.3	Hipotesis	31
BAB III		33
OBJEK DAN METODE PENELITIAN		33
3.1	Objek Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Desain Penelitian	35
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	42
3.2.3.1	Sumber Data	42
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	43
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4.1	Uji Validitas	46
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	49
3.2.4.3	Uji MSI	52
3.2.5	Rancangan Analisis	53
3.2.5.1	Rancangan Analisis Deskriptif	53
3.2.5.2	Rancangan Analisis Verifikatif	55
3.2.6	Pengujian Hipotesis	59
3.2.6.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	60
3.2.6.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	62
BAB IV		65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	65
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	66
4.2	Karakteristik Responden	67
4.2.1	Usia Responden	67
4.2.2	Pendidikan Terakhir Responden	68
4.2.3	Status Sosial Responden	70
4.3	Analisis Deskriptif	70
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai RBV (X1)	71
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai OK (X2)	76
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai KB (Y)	81
4.4	Analisis Verifikatif	86
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	86
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	88

4.4.2.1	Uji Normalitas	88
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	89
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	90
4.4.3	Analisis Korelasi	91
4.4.3.1	Analisis Korelasi Parsial	92
4.4.3.2	Analisis Korelasi Simultan.....	94
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	95
4.4.5	Pengujian Hipotesis	97
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) X1	98
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) X2	100
4.4.5.3	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	102
BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	