

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Diana (2017), Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing (stud pada sentra industri Gurilem Cililin Kab. Bandung Barat).
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bachtiar, Nasri & Reni Amalia. 2012. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha di Kota Pekanbaru. 7 (1).
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174
- Cara Menghitung Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Skripsi Kuantitatif dengan SPSS. Diakses dari <http://devamelodica.com/cara-menghitung-uji-validitas-dan-uji-reliabilitas-instrumen-skripsi-kuantitatif-dengan-spss/> (diakses pada 1 april 2020)*
- C. McDaniel dan J.R. Gates. (2013), *Marketing Research Essentials*. Edisi 8. Hoboken, NJ: Wiley.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis. Konsep*: Jakarta Salemba Empat.
- Dewi Priyatno, 2008, *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: MediaKom
- Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). *Drivers of Brand Commitment: A CrossNational. Journal of International Marketing*.
- Fauzi, Ahmad (2018), *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Celana Jeans Di Kabupaten Bandung*.
- Fazariyah F. 2012. Analisis Pengaruh Implementasi *Knowledge Creation, Human Capital, Customer Capital, dan Structural Capital* terhadap *Business Performance (Studi Kasus pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah)*
- Ferriera, J.J; Azevedo, G.S dan Fernandez, R. (2011). "Contribution of Resource Based View and Entrepreneurial Orientation on Small Firm Growth". *Cuadernos de Gestin*, Vol 11, no 1, pp.95-104.

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, Robert M. *The Resource Based theory of Competitive Advantage: Implication for strategy formulation*. *California Management Review*, 2001.
- Hair, Joseph F. Jr. et al. 2010, *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education Limited. Harlow. England
- Hadiyati, Ernani. 2010. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 13. No. 1.
- Hanifah. 2012. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Prosiding Seminar Nasional Call for Paper*, Hal. 1-13. ISSN ISBN 978-979-3649-65-8
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Istanto Y. 2010. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning terhadap Kinerja (Survey pada Koperasi Serba Usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Buletin Ekonomi* Vol. 8, No. 2, hal 70-170.
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. 2019. *Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 111 – 118
- Madhani, Pankaj M. 2009. *Resource Based View (RBV) of Competitive Advantages: Importance, Issues and Implications*. *KHOJ Journal of Indian Management Research and Practices*, Vol. 1, No. 2, pp 2-12, 2009.
- Narimawati, Umi. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Narimawati U, dkk (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Nurdin. 2015. Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan yang Baik terhadap Keunggulan Bersaing Pada Bank Perkreditan Rakyat. [Volume XII No.1](#)
- Purwaningsih A S. 2019. Penerapan Model Triple Helix Dan Keunggulan Bersaing Pada Ukm Industri Kreatif Di Kabupaten Sidoarjo. *Prosiding PKM-CSR*, Vol. 2
- Putra D S, Djazuli A. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin)*.

- Putu S, Sularso A, dan Wulandari D. 2013. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero). *JEAM*, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366
- Rengkung, LR. 2015. Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpektif Resources Based View (Rbv). *ASE*. 11(2): 1 – 12
- Riza. Aji dan Gendut. 2014. *Analisis Perumusan Strategi Keunggulan Kompetitif Bisnis Pakan Ternak melalui Pendekatan Resource Based View* (Studi Kasus PT Mabar Feed Indonesia).
- Sanawiri dan Iqbal (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press
- Sienatra, KB dan Padmalia, M. 2018. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Intensi Entrepreneurial pada Siswa dan Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal JIBEKA*. 12 (1): 32 – 39.
- Stellamaris Metekohy. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro* (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku). ISSN: 1693-5241
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- _____. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.
- Usvita, Mega. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (*Survey pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN kota Padang*). *E-jurnal Apresiasi Ekonomi*. 3(1): 31-37
- Utami, Christina Whidya. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- UU No.20/2008 *tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. ojk.go.id (diakses pada 26 Maret 2020)

Yustisia I. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing* (Studi Kasus pada Sentra Susu Lembang).

Handayani T (2018). *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 225.

<http://www.depkop.go.id/data-umkm> (diakses pada 26 Maret 2020)

<https://data.majalengkakab.go.id> (diakses pada 5 April 2020)