KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang atas dengan segala rahmat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul ”ANALISIS ATRIBUT PRODUK PARFUM RUANGAN CALPRO PT.HOFFMEN INTERNATIONAL CABANG BANDUNG”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karenanya segala saran dan kritik yang membangun dan bertujuan untuk memperbaiki mutu penulisan ini sangat penulis hargai dan terima dengan senang hati.

Dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj.Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

4. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Rizki Zulfikar, SE.,M.Si. dan ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si. selaku dosen manajemen pemasaran yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Trustorini Handayani, SE.,M.Si. selaku Dosen Wali kelas MP-1 2007
7. Ibu Windi Novianti, SE. selaku Koordinator Sidang 2011.
8. Seluruh Dosen Universitas Komputer Indonesia khususnya fakultas ekonomi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama ini, serta seluruh Karyawan dan Staf Universitas Komputer Indonesia
9. Ibu Apriani selaku pembimbing di PT. Hoffmen International Cabang Bandung yang telah banyak memberikan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
10. Yang tersayang kedua orang tuaku atas doa dan kasih sayangnya yang tiada henti.
11. Kakak-kakakku yang selalu memberikan dukungannya selama ini.
12. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2008 Universitas Komputer Indonesia yang tak henti memberikan semangat bagi penulis.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah melimpahkan rahmatnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Terima kasih.

Bandung, Juli 2011

Penulis

Hamzah Koesasih Putra