DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler, p. & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran:* Edisi *Kedelapan*

Jilid 2. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga

Handri Dian Wahyudi.,Dosen Jurusan mana jemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

Djaslim Saladin. 2003. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Unsur Pemasaran. Bandung : CV. Linda Karya

Husein Umar.2002. Metode Penelitian Administrasi. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Gramedia pustaka utama

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Bandung : Alfabeta

Philip Kotler,., Alih Bahasa Benyamin Molan, 2007, Manajemen Pemasaranedisi 12 jilid 1, Jakarta: PT. Indek Kelompok Gramedia

Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si, 2008, Penelitian Kualitatif Dan Kuanitatif Teori Dan Aplikasi, Unikom, Bandung. PT. IndeksKelompokGramedia