ANALISIS ATRIBUT PRODUK PARFUM RUANGAN CALPRO PT.HOFFMEN INTERNATIONAL CABANG BANDUNG

THE ANALYSIS OF PRODUCT ATRIBUTE CALPRO AIR REFRESHER AT PT.HOFFMAN INTERNATIONAL BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salahs atu syarat

Dalam menempuh Jenjang D3

Proram Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

Nama : Hamzah Koesasih Putra

Nim : 21407008



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011