BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Khalayak Sasaran

Segmentasi dari sasaran yang dituju dalam perancangan media informasi ini meliputi beberapa faktor diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Faktor Demografis

- Target : Masyarakat umum dan Para penggemar kucing
- Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- Rentang Usia : 15 - 23 tahun
- Pendidikan : Pelajar dan Mahasiswa
- Kelas Sosial : Semua kalangan
- Target Primer

  Kepada penggemar kucing persia khususnya yang menyukai, memelihara kucing persia namun tetapi masih kurang memahami informasi dalam pemeliharaan dan menjaga kesehatan kucing persia. Yang akan memudahkan media ini untuk dibaca.
- Target Sekunder

  Seluruh masyarakat di Indonesia khususnya yang masih awam tentang perawatan kucing persia, yang masih kurang memiliki buku panduan informasi untuk memelihara dan menjaga kesehatan Kucing Persia.

2. Faktor Geografis/Wilayah

- Penyebaran media-media informasi ini akan di sebar disekitar daerah Bandung dan sekitarnya, pusat kota hingga pinggiran kota dan pelosok agar penyebaran informasi ini dapat tersebar dengan luas dan tepat sasaran.

3. Faktor Psikografis

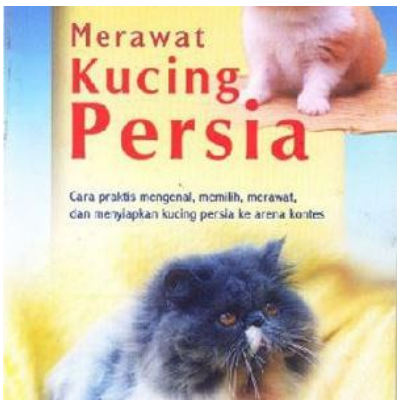
- Penyayang pada binatang
- Peduli lingkungan

III.2 Strategi Perancangan

III.2.1 Pendekatan Komunikasi

A. Pendekatan Visual

Tampilan visual yang diperlihatkan mengacu pada kejelasan penyampaian informasi pada sebuah media informasi yang mempunyai gaya visual dan pesan. Lalu akan ditambahkan dengan ilustrasi visual sederhana yang mendukung kekuatan sebuah informasi tersebut. Diantaranya dalam pencapaian proses informasi ini menggunakan media informasi berbasis cetak dengan menggunakan gambaran ilustrasi yang terdiri dari foto dan tulisan berikut referensi visualnya.



Gambar III.1 referensi *booklet*
Sumber : http://www.google.co.id/contoh+gambar+merawat+kucing+persia.jpg

B. Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal yang dilakukan yaitu dengan menggunakan bahasa yang tepat untuk disampaikan kepada komunikan melalui bahasa Indonesia pada bagian sampul *booklet* dan sedikit bahasa Inggris pada halaman isi yang akan dilakukan agar tujuan dari informasi atau kesan yang ingin disampaikan tersebut dapat dimengerti dan dipahami maka akan dilakukan perancangan dengan menggunakan ilustrasi, warna dan tipografi yang mudah dibaca.

III.2.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang akan dilakukan adalah merancang sebuah panduan untuk menginformasikan, media yang digunakan adalah media cetak *booklet*

ini berisikan semua informasi dan tata cara untuk memelihara dan menjaga kesehatan kucing persia yang baik dan benar. Dengan memiliki panduan ini maka para penggemar dan penyayang kucing persia bisa lebih efektif dalam memahaminya.

III.2.3 Strategi Media

Dalam pemilihan strategi media untuk penyampaian pesan kepada target sasaran dapat diterima dengan mudah, maka pemilihan media informasi ini harus tepat guna, tepat sasaran dan efektif. Maka media utama dan media-media pendukung komunikasi alternatif yang dapat digunakan untuk melakukan informasi mengenai pemeliharaan dan kesehatan kucing persia yaitu :

- Media utama

  Media utama yang dipilih adalah suatu media untuk menyampaikan pesan informasi dalam berbentuk buku baik tulisan ataupun gambar.

  - *Booklet* : *Booklet* adalah suatu media untuk menyampaikan pesan kesehatan dan bentuk buku, baik tulisan ataupun gambar. Media ini dipilih sebagai media utama karena *booklet* ini banyak memuat informasi, selain itu juga mempunyai ketahanan fisik sendiri dibandingkan media lainnya. Booklet ini dapat disimpan dalam jangka waktu lama dan dapat digunakan, dibaca kembali sewaktu-waktu dibutuhkan. *Booklet* ini menjelaskan tentang informasi memelihara dan menjaga kesehatan kucing persia disertai dengan gambar, cara memelihara dan kesehatan kucing persia.

- Media pendukung

  Beberapa media pendukung yang dipilih untuk menunjang media utama yaitu :

  - X-banner : Berukuran 160 cm x 60 cm di desain dengan menggunakan ilustrasi foto juga font dan tipografi yang mempunyai tingkat keterbacaan cukup karena untuk bisa dilihat dari jarak dekat maupun yang tidak terlalu dekat. X-banner ini diletakkan pada saat acara

seperti baksos vaksin pada kucing maupun di tempat praktek dokter hewan.

- Brosur : Brosur berukuran A5 yang dilipat menjadi dua bagian menggunakan kertas Art Paper 150 gram teknik print didesain serupa dengan media lainnya, brosur ini di bagikan di acara baksos vaksin, klinik hewan, dan di took hewan

- Kaos : Kaos ini digunakan oleh panitia yang membagikan media informasi ini pada acara baksos vaksin maupun bisa digunakan di klinik hewan atau toko hewan.

- *Gimmick* : Diantaranya terdiri dari pin, gantungan kunci dan stiker. Gimmick ini berisikan informasi yang perlu disampaikan. *Gimmick* ini dibagikan secara cuma-cuma kepada pejalan kaki, klinik hewan, dan pada saat acara baksos vaksin.

- Pin/ gantungan kunci : Pin ini adalah media yang paling sederhana dan mudah dilihat karena bisa di pasang dimana saja. Pin ini bisa didapatkan di toko hewan maupun acara baksos vaksin.

- Stiker : Stiker ini adalah media yang sederhana dan dapat ditempel dimanapun. Gambar yang menarik untuk selalu mengingatkan orang yang melihatnya.

-Tempat makan dan minum kucing : Berbahan plastik maupun stainles didesain seindah mungkin, tinggi 5cm dimensi atas bawah 5cm desain area 8 x 8 cm teknis produksi digital sablon souvenir ini didapatkan di toko hewan dan supermarket.

-Tempat makan dan minum kucing : berbahan plastic berukuran 20 cm x 15 cm tinggi 8 cm, teknis produksi ditempel menggunakan stiker dengan konten mengenai pemeliharaan dan kesehatan.

III.3 Strategi Distribusi

Strategi distribusi bertujuan untuk menyebarkan media informasi agar sampai kepada masyarakat sehingga target sasaran dapat menangkap isi pesan yang disampaikan dalam informasi ini.

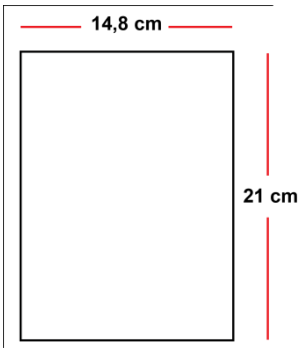
Dalam strategi distribusi ini media utama *booklet* disebarkan dibeberapa titik daerah dikasir toko hewan, toko buku, dan dokter/klinik hewan di kota Bandung dan sekitarnya. Hal ini dikarenakan tempat tersebut adalah tempat yang selalu banyak dikunjungi orang, diharapkan dengan menggunakan strategi ini informasi yang disampaikan akan tepat sasaran, cepat tersebar dimasyarakat khususnya untuk penggemar kucing persia. Penerbit yang akan dipilih yaitu PT Agromedia Pustaka karena PT Agromedia Pustaka telah banyak menerbitkan buku informasi mengenai hewan pemeliharaan, kesehatan maupun yang lainnya.

Dalam pendistribusian media informasi ini bekerjasama dengan lembaga *Indonesian Cat Association* daerah Bandung dan sekitarnya. Dilakukan secara terkoordinasi dibantu juga oleh komunitas-komunitas untuk para penggemar kucing di Bandung. Berdasarkan Hari Binatang Sedunia tangal 4 Oktober, maka jadwal penyebaran media ini dilakukan pada satu bulan sebelumnya, yaitu bulan September.

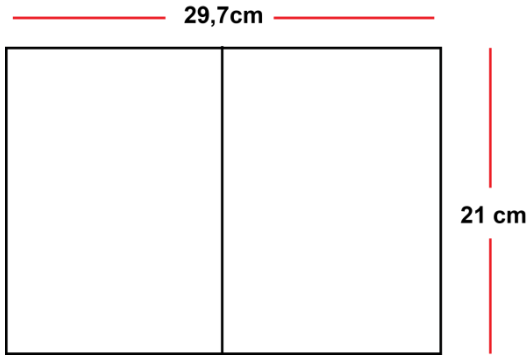
III.4 Konsep Visual

III.4.1 Format Desain

Format desain yang digunakan pada media utama *booklet* ini adalah dengan menggunakan teknik cetak digital menggunakan printer laser diatas kertas art paper sampul depan & belakang 270 gram dan halaman 150 gram. Dicetak dalam keadaan tertutup berukuran A5 14,8 cm x 21 cm, lalu dalam keadaan terbuka berukuran A4 29,7cm x 21 cm. Setelah itu memakai ring disisi kiri karena buku ini bersifat seperti buku panduan.



Gambar III.2 Ukuran *booklet* keadaan tertutup
Sumber : Data Pribadi
(12 Juli 2015)



Gambar III.3 Ukuran *booklet* keadaan terbuka
Sumber : Data Pribadi
(12 Juli 2015)

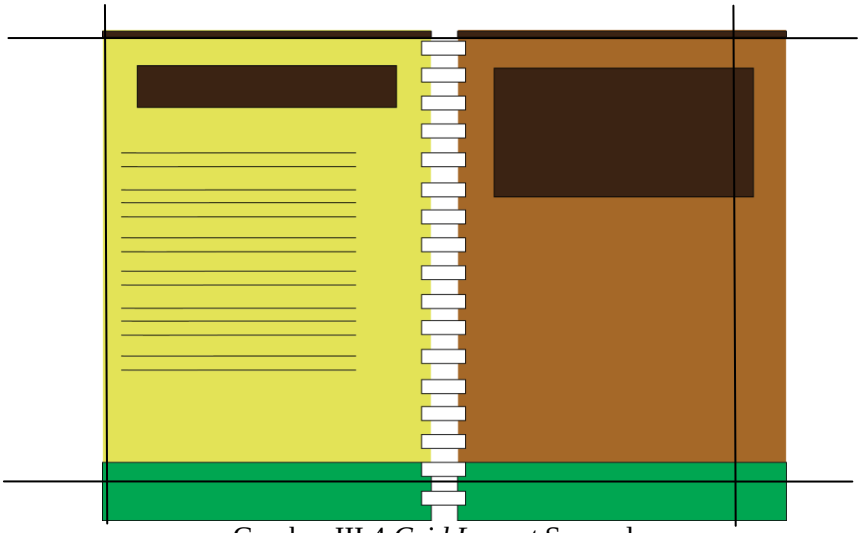
III.4.2 Tata Letak (*layout)*

Pada perancangan *layout* disesuaikan dengan bidangnya, perancangan *layout* harus memperhatikan komposisi dan keseimbangan, juga di butuhkan ketetapan pada setiap media dan varian visual agar memperlihatkan kesatuan dari informasi ini.

Dalam perancangan *layout* mengkomposisikan *headline*, *tagline*, *bodytext* dan fotografi yang disusun sedemikian rupa sehingga menghasilkan keselarasan. Penulisan antara *headline*, dan *tagline* di buat dengan ukuran huruf, warna dan ketebalan yang berbeda untuk memberikan penekanan terhadap kalimat atau kata-kata yang dianggap penting juga untuk menghindari kesan monoton. Ukuran huruf juga dipertimbangkan tingkat keterbacaannya, agar dapat dilihat dari jarak jauh.

1. Tata Letak *Layout* Sampul Depan dan Belakang *Booklet*

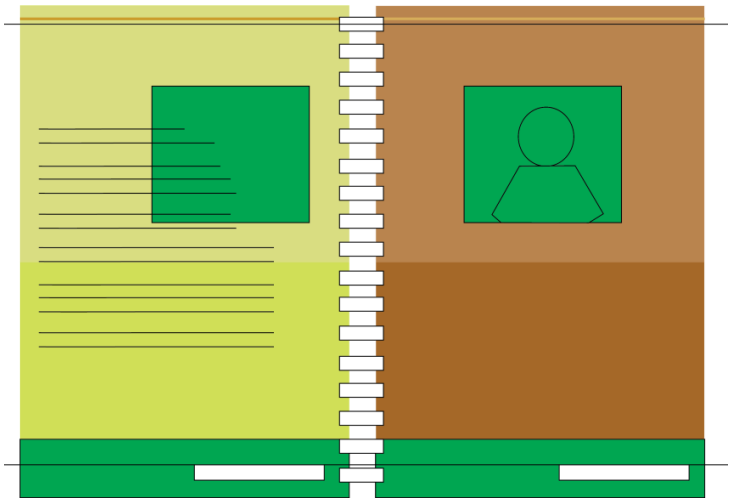
Pada bagian kiri ini adalah bagian sampul belakang *booklet* yang diisi dengan teks singkat, gambar, dan elemen-elemen lainnya. Sedangankan bagian kanan adalah sebagai sampul depan pada *booklet* tersebut.



Gambar III.4 *Grid Layout* Sampul
Sumber : Data Pribadi
(12 Agustus 2015)

2. Tata Letak *Layout* Halaman *Booklet*

Pada bagian kiri dan kanan ini adalah bagian isi dalam *booklet* yang diisi dengan teks singkat untuk pembahasan, gambar, dan elemen-elemen lainnya.



Gambar III.5 *Grid Layout* Isi Halaman
Sumber : Data Pribadi
(12 Juli 2015)

III.4.3 Tipografi

Tipografi yang digunakan untuk perancangan desain *booklet* ini menggunakan Jenis huruf Bauhaus 93 untuk bagian judul, untuk *headline* memakai Arial dengan jenis Bold dan isi halaman Regular. Courier New hanya untuk pelengkap bagian penulis.



Gambar III.6 Jenis *Font*
Sumber : Data Pribadi
(12 Agustus 2015)

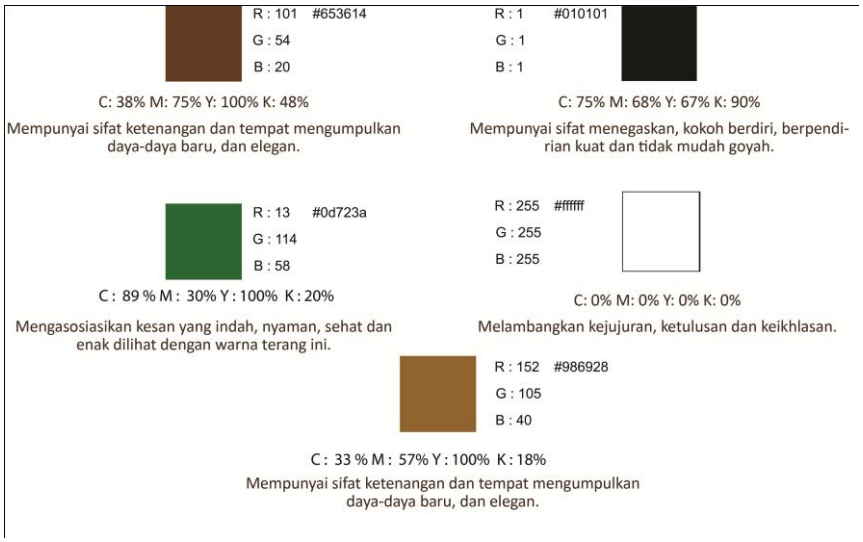
III.4.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan pada perancangan media informasi ini menggunakan konsep visual dan tipografi. Paduan antara visual dan tipografi akan menciptakan keselarasan dan dapat memunculkan kesan yang diinginkan sehingga dapat menarik perhatian target sasaran. Ilustrasi yang akan digambarkan adalah kolerasi dengan memunculkan adanya suatu kolerasi gambar dan judul.

III.4.5 Warna

Warna-warna yang digunakan dalam media ini adalah warna-warna yang cerah agar dapat menarik perhatian masyarakat untuk membacanya. Antara lain : Kuning, coklat dan putih. Warna-warna tersebut akan saling berkaitan satu dengan yang lain sehingga akan membentuk sebuah

keselarasan. Warna tersebut sengaja dipilih karena disesuaikan dengan target sasaran, dimana terdapat laki-laki dan perempuan sebagai target khusus.



Gambar III.7 Jenis Warna
Sumber : Data Pribadi
(12 Agustus 2015)

III.4.6 Studi Visual

1. Sampul Depan *Booklet*

   Dalam membuat sampul depan dan belakang pada *booklet* perancangan ini visual yang digunakan yaitu menggunakan beberapa vektor dan foto sebagai visual sampul ini, visual yang digunakan untuk perancangan ini ialah gambar kucing jenis Persia yang pesek karena mengambil jenis kucing ini merupakan kucing yang sangat digemari banyak masyarakat sekarang ini terutama dikalangan remaja yang mempunyai jiwa ingin memiliki kucing yang istimewa ini. Kesehatan kucing adalah paling utama. Teknik pemotongan pada gambar ini menggunakan teknik *croping* lalu dihaluskan secara detail untuk bagian samping2 gambar kucing.

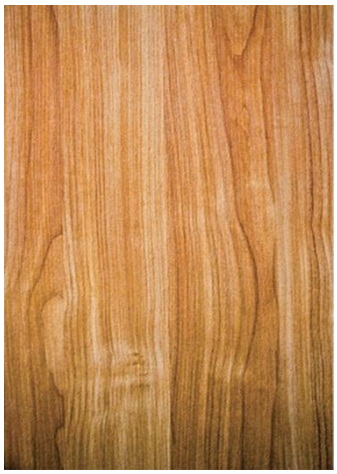
- Pemotongan pada gambar kucing



Gambar III.8 Gambar Kucing Persia
Sumber : Data Pribadi
(12 Agustus 2015)

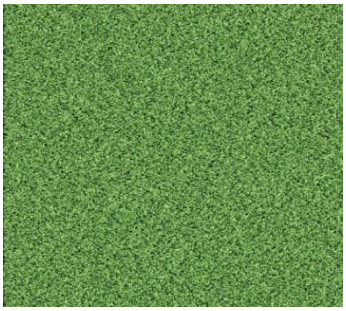
Menggunakan latar belakang motif kayu terlihat lebih indah, nyaman dan lebih menggemaskan. Lalu digabungkan dengan motif rumput karena kucing lebih suka bermain dirumput agar selalu sehat, dan kucing juga suka mengasah kukunya untuk itu kucing senang bermain dengan *scratching* maka digabungkan dengan elemen-elemen dalam sampul tersebut agar menarik.

- Penggabungan latar belakang sampul dan elemen-elemen



Gambar III.9 Gambar Latar Belakang Motif Kayu
Sumber : http://id.anwalls.com/gambar/latar/belakang/kayu/tekstur/10231221768/
(12 Agustus 2015)

Rumput merupakan tempat kucing untuk bermain dengan adanya rumput kucingpun senang bermain, selain itu kucingpun bisa memakan daunnya untuk mengeluarkan bulu yang ada didalam tubuhnya setelah memakan rumput. Maka penggunaan ilustrasi ini menandakan kesehatan agar kucing selalu sehat.



Gambar III.10 Gambar Rumput
Sumber : http://www.opensourcehunter.com/2008/10/08/great-and-free-from-stockxchng/
(12 Agustus 2015)

Penggunaan ilustrasi kucing mengasah kuku menghadap ke kayu *background* melambangkan agar baiknya kucing diberikan tempat mengasah kuku berbahan kayu, kerusakan cakaran kucing dikursi, sofa bisa menyebabkan kerusakan. Tempat menggaruk yang tepat adalah berbahan kayu, kucing dapat melatih kemampuan pendakiannya, menemukan tempat untuk observasi lingkungan sekitar dan istirahat dan kucing selalu terlihat bahagia.



Gambar III.11 Gambar Kucing Mencakar
Sumber : https://www.google.co.id/scratching+cat.png
(12 Agustus 2015)