ABSTRAK

RICA HADAM PURWANTI. 44307007. Media Massa Sebagai Alat Propaganda Amerika Serikat Dalam Masalah Terorisme Di Asia Tenggara. Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia, Juli 2011

Penelitian ini mengenai Amerika Serikat dalam melakukan propagandanya dalam masalah terorisme di Asia Tenggara pasca serangan *World Trade Center* pada tahun 2001. Akhirnya Amerika Serikat mengeluarkan *National Security Strategy* (NSS) yang pertama pada tahun 2002 dimana Amerika Serikat mengusung *war on terrorism* melalui media massa Amerika Serikat dengan cara persuasif terhadap pemerintahan dan masyarakat Asia Tenggara. Peneliti menguraikan perumusan masalah "bagaimana media massa cetak dan elektronik digunakan oleh AS sebagai alat propaganda dalam masalah terorisme di Asia Tenggara?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni deskriptif analitis. Teknik pengumpulan data yang digunakana yakni secara studi kepustakaan dan studi literatur dengan Hipotesis yang diajukan peneliti yaitu bahwa Media massa merupakan alat yang efektif untuk menyampaikan propaganda AS dalam masalah terorisme di Asia Tenggara dilihat dari Intensitas dan kontinuitas pemberitaan dan juga cenderung menggunakan gagasan atau pandangan Amerika Serikat sehingga tujuan AS untuk mempengaruhi masyarakat Asia Tenggara dalam memerangi terorisme dapat tercapai.

Dari penelitian ini diketahui bahwa AS menggunakan media massa yakni *Voice of America* (VOA), *Cable News Network* (CNN), dan *Times Magazine online*, dan dari persfektif propagandistik media massa efektif sebagai alat propaganda.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini menyatakan bahwa Amerika Serikat menggunakan media massa dalam kampanye *war on terrorism* di Asia Tenggara dengan kepentingan untuk melancarkan *soft power*-nya dalam melawan terorisme dan juga sebagai faktor pendorong penerapan kebijakan *counter of terrorism* di Asia Tenggara.

Kata kunci: Media massa, Propaganda, Terorisme

ABSTRACT

RICA HADAM PURWANTI. 44307007. Mass Media as Propaganda's Property of United State of America on Terrorism Issue in South East Asia. International Relation Sciene Program, Social and Politic Sciene Department, Computer University of Indonesia. July 2011.

This research to pay attention about the United State of America (USA) doing their propaganda in terrorism issue at South East Asia after World Trade Center attack in September 2001. Finally USA realese their first National Security Strategy (NSS) in 2002, which is USA bring up war on terrorism by mass media with persuasive way to government and South East Asian.The observer is explaining formulation of the problem " how do mass media print and ellectronic used by USA as propaganda's tools at the terrorism issue in South East Asia?

This research uses descriptive analitics methode with literature and documentary technique and the hypothesis that filed by the analitical that Mass media is an effective' property for bring forward propaganda of USA on terrorism issue in South East Asia, discovered by the intensity and continuity of reportage and also using the point of view or idea of USA so that the goal of USA in affect South East Asia's public in war on terrorism could be achievable.

From this research we know that USA is using mass media, in this case Voice of America (VOA), Cable Newa Network (CNN) and Times Magazine online, and from propagandistic perspective mass media is an effective propaganda's tools .

The conclusion that could be acceptable from this research that USA is using mass media in war on terrorism campaign in South East Asia at the USA's interests for estbalishing their soft power on fight the terrorism and also as the promoter factor in establishing counter of terrorism in South East Asia.

Keyword: Mass Media, Propganda, Terrorism.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena hanya dengan segala kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang mengetengahkan judul Media Massa Sebagai Alat Propaganda Amerika Serikat Dalam Masalah Terorisme Di Asia Tenggara, dengan segala kesadaran serta kekurangan skripsi ini yang semata-mata oleh keterbatasan penulis. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana pada jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang terdalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia yang bersedia memberi izin kepada peneliti sebagai mahasiswa UNIKOM untuk melakukan penelitian.
2. Ibu Dewi Triwahyuni, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing dan juga Dosen Wali, yang senantiasa mendorong dan membantu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Andrias Darmayadi S.IP., M.Si, selaku ketua Ketua Jurusan Hubungan Internasional dan juga sebagai Dosen Pengajar Jurusan Hubungan Internasional.

4. Ibu Dr. Hj. Aelina Surya, selaku Pembantu Rektor III dan juga Dosen Pengajar Jurusan Hubungan Internasional.
5. Bapak Budi Mulyana S.IP., M.Si, Ibu Sylvia Octa Putri S.IP, dan Ibu Yesi Marince S.IP., M.Si, selaku Staf Dosen Pengajar Jurusan Hubungan Internasional.
6. Dwi Endah Susanti, S.E., selaku Sekretaris Jurusan Hubungan Internasional yang telah membantu dalam segala urusan akademik.
7. Kepada Ayah dan Bunda yang telah memberikan segenap cinta dan kasih sayang serta dukungan dan doa hingga saya dapat mewujudkan skripsi ini. Rasa terimakasih dan sykurku tidak akan pernah bisa membalas segala kebaikan dan jasa yang telah kalian berikan.
8. Terima Kasih kepada Mang Cecep yang senantiasa mengantar-jemputku selama kuliah dan bimbingan, juga selalu memberikan semangat.
9. Kepada Keluarga Besarku yang senatiasa mendorong dan menyemangatiku: Teh Ina, Mang Roni, Teh Usi, Teh Ia, Teh Tanti, dan A Tarom kalian selalu ada untuk membantuku dan menyemangatiku selalu.
10. Terimakasih kepada A Ari atas dorongannya juga dengan setia membantu masalah laptopku, sehingga proses pengerjaannya kembali lancar.
11. Kepada sahabat seperjuangan HI dari awal masuk kuliah hingga saat ini: Vina, Lusi, Landung, Panji, Ira, Novi, Adi, Edo, dan juga teman-temanku ssemua Jurusan HI.

12. Terimakasih kepada Bi Yayah, yang telah mengurusku selama kost di Kanayakan, kepada angkot riung dago sebagai alat transportasiku ke kampus.
13. Sahabat-sahabat terdekatku, Itha, Gilang, Irma, Yayay, Kania, dan juga seluruh sahabat-sahabatku yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Bandung, Agustus 2011
Peneliti

Rica Hadam P.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 13

1.3 Pembatasan Masalah 14

1.4 Perumusan Masalah 15

1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 15

1.5.1 Tujuan Penelitian 15

1.5.2 Kegunaan Penelitian 16

Kerangka Pemikiran, Hipotesis dan Definisi Operasional 16

Kerangka Pemikiran 16

Hipotesis 28

Defenisi Operasional 28

Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data 29
Metode Penelitian 29
Teknik Penelitian 30
Lokasi dan Waktu Penelitian 30
Lokasi 30
Waktu Penelitian 31
Sistematika Penulisan 31

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 34
2.1 Hubungan Internasional 34
2.2 Kebijakan Luar Negeri 35
2.3 Kepentingan Nasional 39
2.4 Diplomasi 42
2.4.1 Diplomasi Bilateral 43
2.4.2 Diplomasi Multilateral 44
2.4.3 Diplomasi Preventif 44
2.4.4 Diplomasi Publik 45
2.5 Komunikasi Internasional 48
2.5.1 Perspektif Komunikasi Internasional 51
2.5.1.1 Perspektif Jurnalistik 52
2.5.1.2 Perspektif Diplomatik 54
2.5.1.3 Perspektif Propagandistik 55

2.6 Peran Media Massa dalam Komunikasi Internasional 57

2.6.1 Konsep Media Massa 59

2.6.1 Media Massa Sebagai Ruang Publik 61

2.7 Propaganda 62

2.7.1 Konsep Propaganda 63

2.7.2 Jenis-Jenis Propaganda 67

2.7.3 Propaganda Media Massa 68

2.7.4 Alat Propaganda 69

2.8 Terorisme Dalam Kajian Hubungan Internasional 75

2.8.1 Konsep Terorisme..... 77

2.8.2 Tipologi Terorisme 79

2.8.3 Teroris Sebagai Aktor Dalam Hubungan Internasional ... 80

BAB III OBJEK PENELITIAN 85

3.1 Tujuan Umum Kebijakan Luar Negeri Amerika Serikat..... 85

3.1.1 Asia Tenggara dalam Politik Luar Negeri Amerika Serikat..... 88

3.1.2 Kebijakan Luar negeri AS dalam Masalah Terorisme di Asia Tenggara..... 92

3.2 Gambaran Umum Perkembangan Terorisme di Asia Tenggara.. 97

3.2.1 Perkembangan Terorisme di Indonesia..... 107

3.2.2 Perkembangan Terorisme di Filipina 110

3.2.3 Perkembangan Terorisme di Malaysia 113

3.3 Media Massa Dalam Kebijakan Luar Negeri Amerika Serikat 117

3.3.1 Media Cetak Amerika Serikat 120

3.3.1 Media Elektronik Amerika Serikat 123

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 127

4.1 Media Massa yang Digunakan AS dalam Melakukan Propaganda di Asia Tenggara 127

4.1.1 VOA (*Voice of America*) 128

4.1.2 *Times News Magazine* 134

4.1.3 CNN (*Cable News Network)* 139

4.2 Kepentingan Amerika Serikat Dibalik Propagandanya di Asia Tenggara 144

4.2.1 Melancarkan Kebijakan *War on Terrorism* Amerika Serikat di Asia Tenggara 145

4.2.2 Mendukung Akses Masuknya Penerapan Kebijakan Pertahanan dan Keamanan di Asia Tenggara dengan Propaganda *with War on Terrorism* 148

4.3 Cara Propaganda Amerika Serikat yang Dilakukan Melalui Media Massa di Asia Tenggara 157

4.4 Efektifitas Propaganda Amerika Serikat dalam Pemberitaan Media Massa..... 163

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 171

5.1 Kesimpulan Penelitian 171

5.2 Saran- Saran 172

5.2.1 Saran Metodologis 172

5.2.2 Saran Substansial 173

DAFTAR PUSTAKA 175

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.8.2 Tabel Rencana Kegiatan Penelitian..... 31

Tabel 2.2 *Elemen of Foreign Policy* *39*

Tabel 3.3.1 Contoh-contoh media cetak Amerika Serikat 121

Tabel 3.3.2 Contoh-contoh media elektronik AS: 124

Tabel 4.1.1 Intensitas pemberitaan terorisme oleh VOA dari tahun 2002-2006..... 133

Tabel 4.1.2 Intensitas pemberitaan terorisme *News Times Magazine* dari tahun 2002-2006 138

Tabel 4.2 Kerjasama Pertahanan Dan Keamanan Yang Dilakukan As Secara Bilateral Maupun Multilateral..... 156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Unsur-Unsur yang Membentuk Proses Komunikasi 49

Gambar 4.3 Proses propaganda melalui media massa 160

Gambar 4.4 Skema Proses Penerapan Propaganda Media Massa AS terhadap Masyarakat Asia Tenggara dalam kebijakan *Counterterrorism* Amerika Serikat..... 168

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Appendix C : Maps Figure 2. Southeast Asia Adapted by CRS (K. Yancey 4/12/04)

Lampiran 2 : Surat Penelitian dari *Information Resource Counter (IRC)* Kedutaan Besar Amerika Serikat

Lampiran 3 : Daftar Riwayat Hidup