DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Komala, Karlinah. 2012. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro & Q-Anees, Bambang. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Cahyani, Ati. 2003. *Dasar-Dasar Organisasi Dan Manajemen.* Jakarta. PT Grasindo.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Radja Grafindo Persada.

Dantovski, Peter. 2013. *Kriminalisasi Ganja*. Yogyakarta. Indie Book Corner.

Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya

Devito, Joseph. A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia* (Edisi Kelima). Jakarta. Professional Books Jakarta.

Effendy, Uchana, Onong. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Effendy, Uchana, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Uchana, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Keduapuluh Lima. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*-Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Penerjemah, Hapsari Dwiningtyas. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Gregory, Anne. 2004. *Hubungan Media yang Efektif*. Jakarta. Erlangga.

Handoko, T. Hani. 2000. *Organisasi Perusahaan*, Teori, Struktur dan Perilaku. Yogyakarta. BPFE.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

LGN, Tim. 2011. *Hikayat Pohon Ganja.* 12000 Tahun Menyuburkan Peradaban Manusia. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta. Kencana.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kulalitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Cetakan Kedelapan. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosadi. 2008. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Siagian, Sondang. P. 2002. *Budaya Organisasi Dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta. PT Bumi Aksara.

Steers, M. Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta. Erlangga

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. CV Alfabeta

Supardi, Anwar. 2002. *Dasar-Dasar Perilaku Organisasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Uii Press.

Waloeyo, Yohan, Jati. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta. Andi.

Widjaja, H. A. W. 2010. *Ilmu Komunikasi : Pengantar Studi*. Jakarta. PT Rineka Cipta

Internet Searching:

http://www.legalisasiganja.com Pada tanggal 14-Desember-2014, Pukul 21.10

https://www.facebook.com/groups/lgnparahyangan Pada tanggal 16-Desember-2014, Pukul 23.10

https://www.facebook.com/notes/lgn-parahyangan/when-we-grow-bukan-pesta-ganja/384793368209044 Pada tanggal 16-Desember-2014, Pukul 23.40

http://www.enciety.co/pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-ketiga-dunia Pada tanggal 19-November-2014, Pukul 20.53

https://twitter.com/LGNparahyangan Pada tanggal 16-Desember-2014, Pukul 23.25

https://twitter.com/legalisasiganja Pada tanggal 16-Desember-2014, Pukul 23.50

http://www.baliorange.web.id/apa-twitter/ Pada tanggal 19-November-2014, Pukul 21.20

http://bdkmanado.kemenag.go.id/file/dokumen/EfektifitasPelayananArman.pdf Pada tanggal 11-November-2014. Pukul, 17.10

http://www.academia.edu/8511007/Persebaran_Informasi_Obsessive_Corbuziers_Diet_OCD_melalui_Fitur-Fitur_Media_Sosial_Twitter Pada tanggal 16-November-2014, Pukul 20.50

http://www.garudasia.com/2014/01/20-kegunaan-dan-fungsi-utama-internet.html Pada tanggal 16-November-2014, Pukul 20.50

http://www.baliorange.web.id/apa-twitter/ Pada tanggal 8-November-2014, Pukul 19.00

Sumber lain :

Trisanda, M. Iqbal. 2012. "Manfaat Akun *Twitter* @Infobdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para *Follower*snya Di Kota Bandung". *Skripsi*. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Karlos, Yovianus, Dwi. 2013. "Efektivitas Akun *Twitter* @UtdIndonesiaBDG Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Manchester United Di Kota Bandung" *Skripsi*. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Novarina, Novia. 2013. "Strategi Pemasaran Kedai Kuma Ramen *Joint* Bandung Melalui Jejaring Sosial *Twitter* Sebagai Media Promosi". *Skripsi*. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Kumpulan materi selama peneliti kuliah ilmu komunikasi.